

Ogłoszenie o otwartym naborze partnera Uniwersytetu w Białymstoku jako partnera wiodącego projektu

na podstawie art. 39 Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. 2022 poz. 1079)

ogłasza otwarty nabór partnera

do wspólnego przygotowania i realizacji projektu ogłoszonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w **konkursie FERS.03.01-IP.08-002/24 pt. Centra wiedzy o dostępności**.

I. Cele Partnerstwa

Głównym celem Partnerstwa będzie wspólne opracowanie i realizacja Projektu, który obejmuje działania prowadzące do utworzenia centrum wiedzy o dostępności na terenie m. Białystok w woj. podlaskim. W ramach partnerstwa wykorzystane zostaną zasoby uczelni, m.in. kadra dydaktyczna i administracyjna oraz zaplecze lokalowe.

Udział Partnera w Projekcie będzie polegał na:

1. Współpracy przy opracowaniu koncepcji projektu, zaplanowaniu działań i przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu w oparciu o dokumentację konkursową,
2. Wspólnej realizacji ustalonych działań projektowych,
3. Opracowaniu koncepcji i realizacji działań, w tym działań doradczych i szkoleniowych zgodnie z założeniami projektu,
4. Współpracy w zarządzaniu projektem w szczególności w zakresie:
 - a. Realizacji i dokumentowania działań przypisanych Partnerowi związanych z zaangażowaniem własnych zasobów,

- b. Realizacji i monitorowania wskaźników produktu i rezultatu projektu odnoszących się do przypisanych partnerowi działań,
- c. Dokumentowanie zgodnie z wytycznymi programu FERS udziału uczestników projektu.

Uwaga: ostateczny zakres działań i obowiązków partnera zostanie szczegółowo ustalony podczas wspólnego przygotowania projektu.

II. Kryteria wyboru partnerów:

A. Kryteria dostępu:

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:

1. Podmiot nie podlega wykluczenia z możliwości otrzymania dofinansowania, w tym wykluczenia o którym mowa w:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

Konieczne jest złożenie dokumentów potwierdzających powyższy stan, np. oświadczenia

2. Podmiot nie zalega z opłaceniem składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz nie zalega z opłaceniem podatków i opłat wobec Urzędu Skarbowego – konieczne jest złożenie odpowiednich zaświadczeń.
3. Podmiot posiada przynajmniej 4 (cztero-) letnie udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów, w tym minimum 5 projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym minimum dwa projekty w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, a łącznie minimum 10 projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, realizowanych samodzielnie jako beneficjent lub jako partner.

Przynajmniej 2 projekty z wyżej wymienionych winny być realizowane we współpracy z uczelnią wyższą oraz minimum 2 projekty z wyżej wymienionych winny obejmować działania związane z obszarem dostępności/projektowania uniwersalnego. Realizowane projekty powinny obejmować co najmniej działania związane z realizacją szkoleń i/lub usług doradczych związanych z dostępnością lub projektowanie uniwersalnym.

4. Partner posiadający status przedsiębiorcy oświadcza, że działania przewidziane przez niego w projekcie wchodzi w zakres jego działalności niegospodarczej. Powyższe oświadczenie jest kluczowe do stwierdzenia, iż projekt nie podlega regułom pomocy publicznej.
5. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Nie dopuszcza się składania ofert przez podmioty występujące wspólnie (np. w formie konsorcjów).

B. Oferty składane przez potencjalnych Partnerów:

Oferty składane przez potencjalnych partnerów muszą zostać sporządzone w języku polskim na załączonym formularzu oferty (załącznik 1), być zgodne z wymaganiami zawartymi w niniejszym ogłoszeniu oraz w załączniku w zakresie potwierdzenia spełniania stawianych wymagań i muszą zawierać między innymi:

1. Informację dotyczącą zgodności działalności Partnera z celami partnerstwa.
2. Informacje na temat wkładu partnerstwa w realizację projektu - informacje o potencjale kadrowym.
3. Informacje na temat wkładu partnerstwa w realizację projektu - informacje o potencjale technicznym i finansowym, możliwym do zaangażowania na rzecz przygotowania i realizacji projektu oraz opis wkładu partnerstwa w zakresie osiągnięcia wskaźników rezultatu Projektu.
4. Opis działań możliwych do zrealizowania przez Partnera w ramach realizacji proponowanych działań w projekcie.
5. Opis doświadczenia w realizacji projektów o podobnym charakterze, w tym projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (w tym znajomość problematyki i działalności związanej z zapewnianiem dostępności

w uczelniach wyższych) z uwzględnieniem zakładanych celów, działań, rezultatów i budżetu projektów.

6. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.

C. Przy wyborze Partnera będą brane pod uwagę następujące kryteria:

1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa (25 pkt.), w szczególności– wszystkie informacje powinny zostać potwierdzone odpowiednią dokumentacją, w tym np. zaświadczeniami, referencjami, itp.:
 - a. Informacja o działalności podmiotu (historia działania, cele działania, misja) (podmiot wpisuje się w cele partnerstwa oraz cele wniosku składanego w odpowiedzi na konkurs – 10 pkt., działalność podmiotu nie wpisuje się w cele partnerstwa oraz cele wniosku składanego w odpowiedzi na konkurs – 0 pkt.)
 - b. Podmiot posiada minimum 24-mc doświadczenie w prowadzeniu działalności statutowej lub gospodarczej na terenie województwa w którym siedzibę posiada Partner Wiodący (15 pkt. – podmiot od minimum 24 m-cy posiada formalnie siedzibę, filię, oddział lub inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną na terenie woj. podlaskiego, 0 pkt. – podmiot nie posiada od minimum 24 m-cy siedziby, filii, oddziału lub innej prawnie dozwolonej formy organizacyjnej na terenie woj. podlaskiego).
2. Zgodność doświadczenia partnera z celami partnerstwa oraz zakresem merytorycznym wniosku (50 pkt.)
 - a. Doświadczenie w realizacji projektów w partnerstwie z uczelniami wyższymi (sformalizowane partnerstwo wraz z umową partnerską (1 projekt – 2 pkt., 2 projekty – 5 pkt., 3 projekty i więcej – 10 pkt.).
 - b. Doświadczenie w organizacji i realizacji szkoleń dot. dostępności/projektowania uniwersalnego (pkt. przyznawane za liczbę szkoleń zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat licząc od dnia złożenia oferty w ramach postępowania, gdzie: 1 – 5 szkoleń – 1 pkt, 6

– 10 szkoleń – 3 pkt., 11 – 20 szkoleń – 5 pkt., 21 – 30 szkoleń – 10 pkt., 31-50 szkoleń – 15 pkt., 51 – 80 szkoleń – 25 pkt., 81 i więcej szkoleń – 30 pkt.).

- c. Doświadczenie w organizacji projektów współfinansowanych ze środków UE w obszarze dostępności oraz projektowania uniwersalnego (1 projekt – 2 pkt., 2 projekty – 5 pkt., 3 projekty i więcej – 10 pkt.)

3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Podmiot posiada doświadczenie we współpracy z przedsiębiorcami lub jednostkami samorządu terytorialnego w obszarze działań ukierunkowanych na obszar dostępności lub projektowania uniwersalnego. Jako współpracę rozumie się realizację na rzecz ww. podmiotów usług w ww. obszarze merytorycznym lub inną dowolną współpracę w tym obszarze (np. wspólną organizację konferencji, szkoleń, doradztwa etc.). (1 działanie – 2 pkt., 2-5 działań – 5 pkt., 6 i więcej działań – 15 pkt.). Punktację przyznaje się za działania na rzecz różnych podmiotów tzn. wykazanie kilku działań realizowanych we współpracy lub na rzecz tego samego przedsiębiorcy lub JST będzie traktowane jako 1 działanie. Aby uzyskać maksymalną liczbę punktów należy wykazać działania realizowane na rzecz/we współpracy z minimum 6 różnymi podmiotami (przedsiębiorcami lub JST).
4. Łączny obrót za ostatni zatwierdzony rok obrotowy (do 1 mln - 1 pkt.; 1-2 mln - 2 pkt.; 3 mln - 5 pkt.; 4 mln - 6 pkt.; 5-6 mln - 7 pkt.; powyżej 6 mln - 10 pkt.)
Łącznie: 95 pkt.

Uwaga: dopuszcza się, aby jeden projekt przedstawiony na potwierdzenie doświadczenia spełniał więcej niż 1 kryterium.

III. Termin, miejsce oraz sposób składania i wyboru oferty:

1. Ofertę wraz z załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej wg wzoru (załącznik 1) załączonego do niniejszego ogłoszenia.

2. Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (wówczas oryginał pełnomocnictwa należy dołączyć do oferty).
4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis tzw. „nieczytelny” opatrzony pieczętą imienną).
5. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć (osobiście lub korespondencyjnie) w zamkniętej kopercie z oznaczeniem podmiotu oraz opisem „Oferta w konkursie na wybór partnera do projektu w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS) – konkursie FERS.03.01-IP.08-002/24 pt. Centra wiedzy o dostępności.
6. Miejsce składania ofert: Uniwersytet w Białymstoku, ul. Świerkowa 20 B, 15-328 Białystok, kancelaria.
7. Termin składania ofert wynosi 21 dni od dnia opublikowania ogłoszenia. Ofertę należy złożyć w terminie – nie później niż do dnia 21 listopada 2024 r. do godziny 12.00. Decyduje data wpływu oferty do ogłaszającego konkurs. Oferty które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, następnie zweryfikuje oferty pod względem formalnym i dokona oceny złożonych ofert, poprawnych pod względem formalnym, w celu wyboru oferty najkorzystniejszej.
9. Spośród ocenianych ofert wybrana zostanie oferta, która spełniała wszystkie wymogi formalne i uzyskała najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
10. Wybranemu Podmiotowi ogłaszający konkurs zaproponuje zawarcie umowy partnerskiej, która określi w szczególności: przedmiot umowy; prawa i

obowiązki stron; zakres i formę udziału poszczególnych partnerów w projekcie, w tym zakres realizowanych przez nich zadań; partnera wiodącego uprawnionego do reprezentowania pozostałych partnerów projektu; sposób przekazywania dofinansowania na pokrycie kosztów ponoszonych przez poszczególnych partnerów projektu, umożliwiającą określenie kwoty dofinansowania udzielonego każdemu z partnerów; sposób postępowania w przypadku naruszenia lub niewywiązania się stron z umowy.

11. W sytuacji niewyrażenia zgody na zawarcie umowy na warunkach określonych przez ogłaszającego w propozycji umowy partnerskiej przez wybranego partnera, ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru partnera spośród pozostałych podmiotów, które złożyły oferty w niniejszym konkursie i uzyskały kolejne lokaty na liście rankingowej.

12. Oferenci, którzy złożą oferty niezwłocznie zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wynikach konkursu zostanie także opublikowana na stronie BIP ogłaszającego konkurs.

Uzupełnianie dokumentów.

Ogłaszający nabór w trakcie oceny złożonych ofert wezwie Partnerów, którzy nie złożyli wymaganych przez Ogłaszającego nabór dokumentów i oświadczeń, albo którzy złożyli wymagane oświadczenia i dokumenty zawierające błędy, do ich złożenia w wyznaczonym terminie. Złożone na wezwanie Ogłaszającego nabór oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Partnera warunków udziału w naborze.

Wyjaśnienia treści złożonych ofert, omyłki pisarskie.

1. Ogłaszający nabór, w toku badania i oceny ofert, może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Ogłaszający nabór poprawia oczywiste omyłki pisarskie.

IV. Wykluczenie Partnera.

1. Ogłaszający nabór wyklucza z udziału w postępowaniu Oferentów, którzy:
 - a. nie złożyli żądanych dokumentów i oświadczeń (pomimo wezwania);

- b. złożyli nieprawdziwe informacje mogące mieć wpływ na wynik naboru.
2. Ofertę złożoną przez wykluczonego Oferenta uznaje się za odrzuconą.

Odrzucenie ofert.

Ogłaszający nabór odrzuci ofertę w przypadku gdy:

1. jej treść nie odpowiada opisowi przedmiotu naboru przedstawionemu przez Ogłaszającego nabór;
2. została złożona przez Oferenta wykluczonego z udziału w postępowaniu.

V. Dodatkowe informacje:

1. W przypadku wystąpienia przyczyn skutkujących brakiem możliwości zawarcia umowy partnerskiej z wybranym w drodze niniejszego konkursu podmiotem, ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo zawarcia umowy partnerskiej z podmiotem, którego oferta uzyskała kolejną lokatę na liście rankingowej.
2. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji Projektu, rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów oraz unieważnienia konkursu w każdej chwili bez podania przyczyn.
3. Ogłaszający zastrzega sobie prawo anulowania partnerstwa związanego z wybranym oferentem w przypadku niezłożenia projektu w konkursie.
4. Od ogłoszonego wyniku naboru nie przysługuje odwołanie.

Dane osoby do kontaktu w sprawie naboru:

Kamil Kobosko, tel 85 745 73 92

Patrycja Goryń 85 745 70 83