

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązującego od roku akademickiego ...

Kierunek studiów: kulturoznawstwo

Poziom studiów: pierwszy stopień

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: studia stacjonarne

Zaopiniowany na Radzie Wydziału Studiów Kulturowych

W dniu: 07.02.24

Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć														I rok		II rok		III rok			
					RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT				
																							1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
<b>Grupa Zajęć_1 Przedmioty kształcenia ogólnego</b>																										
1	Język obcy cz. I	520-KS1-1LEK		2	60					60				30		30										
2	Język obcy cz. II	520-KS1-2LEK	4		60					60							30		30							
3	Technologia informacyjna	520-KS1-1TECH		1	15				15				15													
4	Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne	520-KS1-1WF		2	60		60						30		30											
5	Ochrona własności intelektualnej	520-KS1-2OWI		4	5		5												5							
<b>RAZEM</b>					<b>200</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Grupa Zajęć_2 Przedmioty humanistyczne i społeczne</b>																										
6	Wstęp do filozofii	520-KS1-1WDF	1		15	15							15													
7	Wybrane zagadnienia z historii filozofii	520-KS1-1WHS		1	30			30						30												
8	Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa	520-KS1-1APK	1	1	45	15	30						15	30												
9	Mitologie europejskie	520-KS1-1MEU	1	1	30		30							30												
10	Socjologia kultury	520-KS1-1SOK		1	30		30							30												
11	Semiotyka kultury	520-KS1-1SEK		1	15			15						15												
12	Kultura krajów sąsiednich	520-KS1-1KKS		1	30			30						30												
13	Historia sztuki	520-KS1-1HSZ	2	2	60	30	30							30	30											
14	Historia kultury	520-KS1-1HKL	2	2	60	30	30							30	30											
15	Metodologia badań kulturoznawczych	520-KS1-2MET	3	3	30	15	15										15	15								
16	Podstawy komunikacji międzykulturowej	520-KS1-2PKM		3	15	15											15									
17	Komunikacja kulturowa	520-KS1-2KKL	3	3	45	15	30										15	30								
18	Kulturowe konteksty literatury	520-KS1-2KLI		4	15		15												15							
19	Język a kultura	520-KS1-3JKL		6	15	15																		15		
<b>RAZEM</b>					<b>435</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	



<b>Moduł specjalizacyjny_ 1: Media i komunikowanie</b>																								
<b>Grupa Zajęć_ 8a Przedmioty specjalizacyjne: Media i komunikowanie</b>																								
51	Podstawy antropologii mediów	520-KS1-1PAM	2	2	30	15	15								15	15								
52	Język w mediach	520-KS1-1JWM		2	15		15									15								
53	Laboratorium kultury cyfrowej	520-KS1-1LKC		2	30				30						30									
54	Telewizja w kulturze	520-KS1-2TWK	3	3	30	15	15									15	15							
55	Analiza przekazów audiowizualnych	520-KS1-2APA		3	15			15									15							
56	Digital storytelling	520-KS1-2DST		3	30			30									30							
57	Zachowania komunikacyjne	520-KS1-2ZKM		3	30				30								30							
58	Komunikacja medialna	520-KS1-2KME	4	4	30	15	15										15	15						
59	Narracje w mediach cyfrowych	520-KS1-2NWC	5	5	30	15	15											15	15					
60	Media w Polsce	520-KS1-2RPR		5	30		30												30					
61	Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych	520-KS1-3KMS		5	30		30												30					
<b>RAZEM</b>					<b>300</b>	<b>60</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Moduł specjalizacyjny_ 2: Reklama i public relations</b>																								
<b>Grupa Zajęć_ 8b Przedmioty specjalizacyjne: Reklama i public relations</b>																								
62	Teoria i historia reklamy	520-KS1-1THR	2		30	30									30									
63	Język w reklamie i PR	520-KS1-1MKD		2	30			30								30								
64	Komunikowanie wizualne w reklamie i PR	520-KS1-1KWR		2	15			15							15									
65	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	520-KS1-1AKM	2		15	15									15									
66	Teoria i historia public relations	520-KS1-2THP	3		30	30										30								
67	Muzyka w reklamie	520-KS1-2MWR		3	15			15									15							
68	Przekazy reklamowe i PR jako teksty kultury	520-KS1-2PRK		3	30			30									30							
69	Marketing i kultura designu	520-KS1-2JRP	3	3	30	15	15									15	15							
70	Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych	520-KS1-2MWP	4		15		15										15							
71	Seminarium warsztatowe - public relations	520-KS1-2SWP		4	30				30									30						
72	Seminarium warsztatowe - reklama	520-KS1-2SWR		4	30				30									30						
73	Zachowania komunikacyjne w PR	520-KS1-3ZKR		5	15			15											15					
74	Prawo prasowe i autorskie w reklamie i PR	520-KS1-3PAR	5		15	15													15					
<b>RAZEM</b>					<b>300</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>OGÓLEM</b>					<b>1830</b>	<b>265</b>	<b>755</b>	<b>480</b>	<b>105</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>330</b>	<b>75</b>	<b>300</b>	<b>75</b>	<b>285</b>	<b>45</b>	<b>230</b>	<b>25</b>	<b>315</b>	<b>15</b>	<b>105</b>

suma kontrolna 1830

suma kontrolna 1830

liczba egz./zal. 

3	10	5	13	6	14	5	10	3	11	0	4
---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	---