

## PROGRAM STUDIÓW

### Kierunek studiów: kulturoznawstwo

Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

#### Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **120**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **800 godzin**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **7.02.2024 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
nauki o kulturze i religii	64%
Nazwa poszczególnych dyscyplin:	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin:
filozofia	6%
językoznawstwo	3%
literaturoznawstwo	4%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	8%
nauki o zarządzaniu i jakości;	5%
nauki o sztuce;	5%
nauki biologiczne	4 %
nauki prawne	1%
Razem:	100%

## Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P7S_WG	KA7_WG1	w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	KA7_WG2	klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym
	KA7_WG3	szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+
	KA7_WG4	w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach religioznawstwo
	KA7_WG5	kompleksową naturę języka oraz jego złożoność i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym
P7S_WK	KA7_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	KA7_WK2	w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę o zależnościach między nimi
	KA7_WK3	na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
	KA7_WK4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KA7_WK5	zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P7S_UW	KA7_UW1	w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje

		z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
	KA7_UW2	wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doбором metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy
	KA7_UW3	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych
	KA7_UW4	wykrywać złożone zależności między analizowanymi przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny
	KA7_UW5	stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji
	KA7_UW6	pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi
P7S_UK	KA7_UK1	komunikować się na tematy kulturoznawcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
	KA7_UK2	przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów
	KA7_UK3	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych, w języku polskim i obcym na poziomie B2+
	KA7_UK4	docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować.
	KA7_UK5	przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym,

		z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
P7S_UO	KA7_UO1	organizować i kierować pracą zespołu współdziałając z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury
	KA7_UO2	aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa
P7S_UU	KA7_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie
	KA7_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P7S_KK	KA7_KK1	krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
	KA7_KK2	przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
	KA7_KK3	krytycznej oceny aktualnych wydarzeń kulturalnych i nowych zjawisk i form w sztuce oraz związanych z nimi tekstów kultury
P7S_KO	KA7_KO1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej
	KA7_KO2	otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego
	KA7_KO3	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy
	KA7_KO4	aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego
	KA7_KO5	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie

P7S_KR	KA7_KR1	docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi
	KA7_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego

**Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się  
Treści programowe zajęć lub grup zajęć.**

**GRUPA ZAJĘĆ\_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_UW1, KA7\_UK3, KA7\_UK5 , KA7\_KK1, KA7\_KO3, KA7\_KR1 KA7\_WG5

**(Język obcy ), lektorat:**

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (filozofia nowych mediów, marketing, reklama/public relations w mediach cyfrowych, praca w sektorze kreatywnym, sztuki wizualne i performatywne). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego (kanony piękna w różnych epokach, historia sztuki rosyjskiej, religioznawstwo, rodzaje i produkcja filmów). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (niemiecka muzyka, malarstwo i film - wybrane zagadnienia z historii i stan współczesny). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

**(Technologia informacyjna), laboratorium:**

– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

**(Ochrona własności intelektualnej), ćwiczenia:**

– terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualną a zarządzanie wiedzą.

**(Specjalistyczny warsztat językowy), ćwiczenia:**

– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

## **GRUPA ZAJĘĆ\_2: Przedmioty humanistyczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG4, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_UK4 KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UO1, KA7\_UU1, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KO1

**(Filozofia kultury), wykład, ćwiczenia:**

- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego. Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

**(Teoria sztuki), wykład, ćwiczenia:**

– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XVIII, XIX i XX wieku, poczynając od teorii formalistycznych, skupionych na traktowaniu sztuki jako przestrzeni rozwoju form wizualnych i jednocześnie sfery doznań zmysłowych, teorii sztuki modernizmu opartej na idei przeobrażenia rzeczywistości w imię sztuki, teorii opartych na ikonologii, następnie koncepcji antropologii obrazu i instytucjonalnej teorii sztuki.

## **GRUPA ZAJĘĆ\_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5 KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2,

KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO1, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Metody badań kulturoznawczych), wykład:**

- prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

**(Antropologia mediów), ćwiczenia:**

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje on mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców'

**(Metody badań terenowych i rynku kultury), ćwiczenia:**

- zapoznanie studentów z metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

**(Antropologia kultury), wykład, ćwiczenia:**

- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybutywne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych (np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

**(Antropologia codzienności), ćwiczenia:**

- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

**Antropologiczne problemy w literaturze), ćwiczenia:**

- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swój – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

**(Interpretacja tekstów kultury), konwersatorium:**

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

**GRUPA ZAJĘĆ\_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG3, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK5

KA7\_UW1, KA7\_UW3, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UU1, KA7\_UU2

KA7\_KK1, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)**

– w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

**(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

**(Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej))**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

**(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury—zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.



## **GRUPA ZAJĘĆ\_5: Przedmioty dyplomowe**

### **Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WK2, KA7\_WK4, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW6, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK4, KA7\_UO1, KA7\_UU1, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2

### **(Seminarium magisterskie I)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

### **(Seminarium magisterskie II)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

## **GRUPA ZAJĘĆ\_6: Zajęcia terenowe**

### **Symbole efektów uczenia się:**

KA6\_WK5, KA6\_UW4, KA6\_UK1, KA6\_UK2, KA6\_UK3, KA6\_UO2, KA6\_UU3, KA6\_KK2, KA6\_KK3, KA6\_KO1, KA6\_KO3, KA6\_KR1

- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów objazdu naukowego (nie później niż do końca letniego semestru pierwszego roku studiów).

- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.

- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.

## **Moduł specjalizacyjny\_7**

### **GRUPA ZAJĘĆ\_7a: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych**

### **Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW5, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

### **(Sztuki wizualne i performatywne), ćwiczenia:**

- celem ćwiczeń pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej; przygotowanie do opisywania i analizowania zjawisk kultury artystycznej w celu sprowokowania dyskusji na ich temat, a przede wszystkim do próbowania pisania o tych zjawiskach w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

**(Marketing internetowy), wykład:**

- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handu.

**(Komunikacja społeczna), wykład, ćwiczenia:**

– zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych.

**(Reklama w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

**(Filozofia nowych mediów), konwersatorium:**

- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się Internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

**(Public relations w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

**(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach), laboratorium:**

– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

**(Film i fotografia w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- dostarczenie wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

**(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe), laboratorium:**

- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcące takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

**GRUPA ZAJĘĆ\_7c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW5, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Media mobilne i social media w kulturze), ćwiczenia:**

- wybrana wiedza dotycząca historii, specyfiki, struktury, strategii i narzędzia mediów społecznościowych oraz mediów mobilnych. Zapoznanie z zastosowaniami i metodologiami wykorzystania social media i aplikacji mobilnych w projektach artystycznych, kulturalnych oraz w instytucjach kultury.

**(Przegląd teorii filmowych), wykład:**

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego: V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

**(Historia filmu polskiego), wykład, ćwiczenia:**

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

### **(Historia filmu powszechnego), wykład, ćwiczenia:**

- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

### **(Teoria telewizji), wykład, ćwiczenia:**

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych, ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

### **(Dźwięk i muzyka w filmie), wykład:**

- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

### **(Zagadnienia filmu współczesnego), ćwiczenia:**

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slowmovie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

### **(Intermedialne projekty kulturalne), ćwiczenia:**

- możliwości wykorzystania mediów cyfrowych (multimedia, social media, media mobilne, AR i VR) w projektach artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych: generowanie nowych treści i źródeł przychodów, nowe formy komunikacji z publicznością, wykorzystanie archiwów treści i wystaw, rozwój nowych rodzajów partnerstwa;

- przegląd narzędzi multimedialnych do tworzenia projektów intermedialnych;

- możliwości mobilnych aplikacji: nowe doświadczenie widowni, mobilny merchandising, mobilny marketing, wykorzystanie geolokacji;

- nowe interfejsy: rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR);

- nowe strategie tworzenia treści i angażowania odbiorców kultury: digitalstorytelling;

- projekty transmedialne: tworzenia projektów intermedialnych; design thinking i modele biznesowe (Lean Canvas) w tworzeniu projektów, warsztat tworzenia projektu

### **GRUPA ZAJĘĆ\_7c: Przedmioty specjalizacyjne - Kultura i natura Podlasia**

#### **Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW5, KA7\_UW6, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6 KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KO5, KA7\_KR1, KA7\_KR2

#### **(Wielokulturowość Podlasia – dziedzictwo i współczesność) wykład, ćwiczenia:**

- kultura – sposoby jej definiowania i wymiary
- analiza teoretyczna takich pojęć jak: tożsamość, swojskość i obcość, naród i etniczność
- wielokulturowość Podlasia (rys historyczny i współczesność)
- komunikacja międzykulturowa
- mniejszości narodowe i religijne w Polsce i na Podlasiu - Zróżnicowanie językowe regionu Podlasia i jego odzwierciedlenie w kulturze omówione na przykładach
  - charakterystyka podlaskiej kultury tradycyjnej
  - przemiany i dynamika współczesnej kultury regionu

#### **(Natura Podlasia) laboratorium:**

- krajobrazy Podlasia
- obszary chronione Podlasia
- bioróżnorodność Podlasia, jej uwarunkowania i charakterystyka
- unikalny charakter natury Podlasia

#### **(Ekofilozofia) wykład, ćwiczenia:**

- pojęcia filozofia i natura w kontekście historii kultury
- charakterystyka nauk ekologicznych i środowiskowych w kontekście zwrotu nieantropocentrycznego
- ekofilozofia i jej przedstawiciele
- idea zrównoważonego rozwoju wobec ekofilozofii i etyki środowiskowej
- świadomość ekologiczna, ekologia głęboka
- etyka odpowiedzialności
- ekofeminizm,
- *Animal studies, Plant studies,*
- filozofia kryzysu ekonomicznego (kryzys klimatyczny, katastrofy ekologiczne)

#### **(Animacja kultury i natura) laboratorium:**

- animacja kultury
- instytucje kultury i ochrona różnorodności biologicznej
- inspiracje naturą (przyrodą) w kulturze i sztuce (przykłady dobrych praktyk)
- kształtowanie świadomości przyrodniczej

- ośrodki kultury jako miejsce kształtowania kultury ekologicznej
- projektowanie wydarzenia kulturalnego dla którego punktem wyjścia (inspiracją) jest natura Podlasia

**(Warsztaty etnograficzne) zajęcia terenowe:**

- warsztat pracy etnografa: teoria, logika, praktyka pracy terenowej, teren badania i jego możliwe oblicza
- badania terenowe: prowadzenie obserwacji, rozmów, sporządzanie notatek terenowych
- kwestie etyczne prowadzenia badań etnograficznych
- opracowanie zebranego materiału badawczego

**(Turystyka kulturowa na Podlasiu)laboratorium:**

- turystyka kulturowa na Podlasiu - koncepcja i wybrane problemy
- charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej w regionie.
- przestrzeń regionu a turystyka kulturowa. Przestrzeń a krajobraz kulturowy Podlasia
- dziedzictwo kulturowe Podlasia w turystyce kulturowej
- edukacyjne funkcje turystyki kulturowej na Podlasiu
- kulturowe i przyrodnicze skutki rozwoju turystyki kulturowej w regionie- ekoturystyka (turystyka zrównoważona/turystyka zielona/turystyka łagodna): definiowanie, zasady, formy
- krajobraz kulturowy Podlasia
- tworzenie sieci ekoturystycznej
- geografia humanistyczna
- rynek ekoturystyczny – produkt, popyt, ekomarketing
- szanse i zagrożenia jakie niesie ze sobą ekoturystyka
- analiza oferty ekoturystycznej – studium przypadku
- koncepcja *biopolis*, naturalna historia miast
- sztuka zrównoważonego rozwoju, miejskie rolnictwo
- natura i miasto w tekstach kultury
- sakroturystyka

**(Warsztaty kreatywne) laboratorium:**

- przygotowanie i realizacja projektu artystyczno-kulturalnego inspirowanego twórczością tradycyjną lub artystyczną Podlasia

**(Sztuka Podlasia)ćwiczenia:**

- dziedzictwo materialne i niematerialne Podlasia
- sztuka Podlasia – tradycja
- sztuka Podlasia – współczesność
- podlascy artyści
- architektura tradycyjna
- architektura sakralna
- architektura XX wieku: *Land art*, zrównoważona urbanistyka, zielona architektura
- *ekodesign* w twórczości artystycznej
- motyw Podlasia w wybranych tekstach kultury

## Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

- wykład,
- wykład z prezentacjami multimedialnymi
- ćwiczenia,
- ćwiczenia z elementami dyskusji,
- konsultacje,
- esej,
- referat,
- prezentacja,
- praca semestralna,
- laboratoria,
- ocena aktywności w trakcie zajęć,
- egzamin ustny lub pisemny,
- zaliczenie ustne lub pisemne
- kolokwium,
- test kontrolny,
- projekty i ćwiczenia praktyczne,
- ocena efektów pracy zespołowej,
- ocena aktywności na proseminarium i seminarium,
- praca magisterska

### Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:

Po ukończeniu studiów dwuletnich tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i objazdu naukowego, po zgromadzeniu minimum 121 punktów ECTS, zaliczeniu seminarium magisterskiego i uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K – kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O – odpowiedzialność
	R – rola zawodowa