



<b>Grupa Zajęć_ 3 Przedmioty ilościowe</b>																				
14	Matematyka	530-ZS1-1MAT	1		45	15	30						15	30						
15	Statystyka opisowa	530-ZS1-2STA	3		45	15	30								15	30				
16	Informatyka w zarządzaniu	530-ZS1-1IWZ		2	45	15	30							15	30					
<b>RAZEM</b>					<b>135</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Grupa Zajęć_ 4 Przedmioty ogólnoakademickie</b>																				
17	Mikroekonomia	530-ZS1-1MIK	1		45	15	30						15	30						
18	Wprowadzenie do finansów	530-ZS1-1WDF	2		30	15	15							15	15					
19	Rachunkowość finansowa	530-ZS1-2RFN	3		60	30	30								30	30				
<b>RAZEM</b>					<b>135</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty kierunkowe</b>																				
20	Podstawy zarządzania/ <i>Basic management</i>	530-ZS1-1PZA/ 530-ZS1-1PZA#e	1		60	30	30						30	30						
21	Nauka o organizacji	530-ZS1-1NAO	2		30	15	15							15	15					
22	Badania marketingowe	530-ZS1-1BMA		2	45	15	30							15	30					
23	Marketing / <i>Marketing</i>	530-ZS1-1MAR/530-ZS1-1MAR#e		1	60	30	30						30	30						
24	Podstawy zarządzania strategicznego/ <i>Basic strategic management</i>	530-ZS1-2PZS/530-ZS1-2PZS#e	4		60	30	30									30	30			
25	Zarządzanie zasobami ludzkimi/ <i>Human resources Management</i>	530-ZS1-2ZZL/ 530-ZS1-2ZZL#e	4		60	30	30									30	30			
26	Zarządzanie jakością	530-ZS1-3ZJK		6	30	15	15												15	15
27	Procesy informacyjne w zarządzaniu/ <i>Information Processes in Management</i>	530-ZS1-1PIZ/530-ZS1-1PIZ#e		2	45	15	30							15	30					
28	Zarządzanie projektami/ <i>Project management</i>	530-ZS1-3ZPR/530-ZS1-3ZPR#e	6		60	30	30												30	30
29	Zachowania organizacyjne	530-ZS1-1ZOR	2		45	15	30							15	30					
30	Negocjacje	530-ZS1-3NHA		5	45	15	30												15	30
31	Społeczna odpowiedzialność biznesu	530-ZS1-2SOB		3	30	15	15								15	15				
32	Podstawy przedsiębiorczości	530-ZS1-1PPR	1		30	15	15					15	15							
33	Analiza ekonomiczna	530-ZS1-2AEK	4		60	15	45									15	45			
<b>RAZEM</b>					<b>660</b>	<b>285</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>105</b>
<b>Moduł specjalizacyjny_ 1 ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM</b>																				
<b>Grupa Zajęć_ 6a Marketing w przedsiębiorstwie (ZP)</b>																				
34	Marketing partnerski	530-ZS1-2XMPA		4	30	15	15									15	15			
35	Marketing na rynkach zagranicznych	530-ZS1-3XMRZ		5	30	15	15											15	15	
36	Public Relations	530-ZS1-2XPUR		3	30	15	15							15	15					
37	Marketing B2B / <i>Marketing B2B</i>	530-ZS1-3XMBB/530-ZS1-3XMBB#e	6		45	15	30												15	30
<b>RAZEM</b>					<b>135</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

<b>Grupa Zajęć_ 7a Przedmioty analityczno-finasowe (ZP)</b>																							
38	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	530-ZS1-2XZFP	4		60	30	30									30	30						
39	Analizy rynku metodami ilościowymi	530-ZS1-3XARM	5		45	15	30											15	30				
40	Biznesplan	530-ZS1-2XBIP	3		45	15	30							15	30								
41	Zarządzanie wynagrodzeniami	530-ZS1-3XZWY	6		45	15	30												15	30			
42	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	530-ZS1-3XFMP	5		60	30	30											30	30				
<b>RAZEM</b>					<b>255</b>	<b>105</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<b>Grupa Zajęć_ 8a Wspólczesne obszary zarządzania (ZP)</b>																							
43	Design thinking	530-ZS1-3XDTH		6	45	15	30												15	30			
44	Zarządzanie zmianą	530-ZS1-3XZAZ		5	30	15	15											15	15				
45	Zarządzanie wiedzą	530-ZS1-3XZWI		6	30	15	15													15	15		
46	Zarządzanie organizacjami sieciowymi	530-ZS1-3XZOS		6	30	15	15													15	15		
47	Zarządzanie innowacjami i transferem technologii/ <i>Management of Innovations and Technology Transfer</i>	530-ZS1-2XZIT/530-ZS1-2XZIN#e		3	60	30	30							30	30								
48	Zarządzanie produkcją	530-ZS1-3XZAP		5	45	15	30												15	30			
<b>RAZEM</b>					<b>240</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>60</b>
<b>Moduł specjalizacyjny_ 2 Zarządzanie sprzedażą</b>																							
<b>Grupa Zajęć_ 6b Instrumenty sprzedaży (ZS)</b>																							
34	Techniki sprzedaży	530-ZS1-2STSP		3	30	15	15							15	15								
35	Merchandising	530-ZS1-3SMER		5	30	15	15											15	15				
36	Promocja w handlu / <i>Promotion in Commerce</i>	530-ZS1-3SPWH / 530-ZS1-3SPWH#e		6	45	15	30													15	30		
37	E-commerce	530-ZS1-3SECO		5	30	0	30													30			
<b>RAZEM</b>					<b>135</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<b>Grupa Zajęć_ 7b Organizacja działalności sprzedażowej (ZS)</b>																							
38	Ekonomika handlu	530-ZS1-2SEHA	3		45	15	30							15	30								
39	Strategie przedsiębiorstw handlowych	530-ZS1-3SSPH		5	45	15	30												15	30			
40	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym / <i>Trading Company Management</i>	530-ZS1-2SZPH/ 530-ZS1-2SZPH#e	3		45	15	30							15	30								
41	Zarządzanie łańcuchem dostaw	530-ZS1-3SZLD	6		45	15	30														15	30	
42	Ekonomika transportu	530-ZS1-3SETR	5		45	15	30												15	30			
43	Prognozowanie sprzedaży / <i>Forecasting Sales</i>	530-ZS1-2SPSP / 530-ZS1-2SPSP#e	4		45	15	30									15	30						
44	Zarządzanie działem sprzedaży	530-ZS1-3SZDS	5		45	15	30													15	30		
<b>RAZEM</b>					<b>315</b>	<b>105</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

<b>Grupa Zajęć_ 8b Obszary działalności przedsiębiorstw handlowych (ZS)</b>																									
45	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw / <i>Management of Enterprise Finance</i>	530-ZS1-3SZFP / 530-ZS1-3SZFP#e	5		30	0	30											30							
46	Handel zagraniczny	530-ZS1-2SHZA		4	30	15	15										15	15							
47	Handel hurtowy i detaliczny	530-ZS1-2SHHD	3		30	15	15							15	15										
48	Opodatkowanie działalności handlowej	530-ZS1-3SOBH		6	30	15	15												15	15					
49	Prawo handlowe	530-ZS1-3SPHA		6	30	30													30						
50	Ocena efektywności projektów inwestycyjnych / <i>Efficiency Assessment of Investment Projects</i>	530-ZS1-3SOEP / 530-ZS1-3SOEP#e		6	30	15	15												15	15					
<b>RAZEM</b>					<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	
<b>Grupa Zajęć_ 9 Seminaria</b>																									
51	Proseminarium	530-ZS1-2XPSE/530-ZS1-2SPSE		4	30													30							
52	Seminarium dyplomowe cz. 1	530-ZS1-3XSD1/530-ZS1-3SSD1		5	30															30					
53	Seminarium dyplomowe cz. 2	530-ZS1-3XSD2/530-ZS1-3SSD2		6	30																	30			
<b>RAZEM</b>					<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>Grupa Zajęć_ 10 Praktyki zawodowe</b>																									
54	Praktyka zawodowa (4 tygodnie - 120 godzin zegarowych)	530-ZS1-2XPRA/530-ZS1-2SPRA		4	0																				
<b>OGÓLEM specjalizacja Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>					<b>0</b>	<b>2055</b>	<b>825</b>	<b>1020</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>210</b>
<b>OGÓLEM specjalizacja Zarządzanie Sprzedażą</b>						<b>2055</b>	<b>795</b>	<b>1050</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>105</b>	<b>210</b>	<b>135</b>	<b>225</b>	<b>135</b>	<b>180</b>

suma kontrolna 2055  
suma kontrolna 2055

liczba egz./zal. 

4	4	3	6	6	7	6	4	6	9	4	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty kierunkowe																									
20	Podstawy zarządzania/ <i>Basic management</i>	530-ZN1-1PZA/ 530-ZN1-1PZA#e	1		36	18	18							18	18										
21	Nauka o organizacji	530-ZN1-1NAO	2		18	9	9							9	9										
22	Badania marketingowe	530-ZN1-1BMA		2	27	9	18							9	18										
23	Marketing / <i>Marketing</i>	530-ZN1-1MAR/530-ZN1-1MAR#e		1	36	18	18							18	18										
24	Podstawy zarządzania strategicznego/ <i>Basic strategic managemen</i>	530-ZN1-2PZS/530-ZN1-2PZS#e	4		36	18	18									18	18								
25	Zarządzanie zasobami ludzkimi/ <i>Human Resources Management</i>	530-ZN1-2ZZL/ 530-ZN1-2ZZL#e	4		36	18	18									18	18								
26	Zarządzanie jakością	530-ZN1-3ZJK		6	18	9	9													9	9				
27	Procesy informacyjne w zarządzaniu / <i>Information Processes in Management</i>	530-ZN1-1PIZ/530-ZN1-1PIZ#e		2	27	9	18							9	18										
28	Zarządzanie projektami/ <i>Project management</i>	530-ZN1-3ZPR/530-ZN1-3ZPR#e	6		36	18	18													18	18				
29	Zachowania organizacyjne	530-ZN1-1ZOR	2		27	9	18							9	18										
30	Negocjacje	530-ZN1-3NHA		5	27	9	18											9	18						
31	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	530-ZN1-2SOB		3	18	9	9									9	9								
32	Podstawy przedsiębiorczości	530-ZN1-1PPR	1		18	9	9							9	9										
33	Analiza ekonomiczna	530-ZN1-2AEK	4		36	9	27									9	27								
<b>RAZEM</b>					<b>396</b>	<b>171</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
Moduł specjalizacyjny_ 1 ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM																									
Grupa Zajęć_ 6a Marketing w przedsiębiorstwie (ZP)																									
34	Marketing partnerski	530-ZN1-2XMPA		4	18	9	9									9	9								
35	Marketing na rynkach zagranicznych	530-ZN1-3XMRZ		5	18	9	9											9	9						
36	Public Relations	530-ZN1-2XPUR		3	18	9	9									9	9								
37	Marketing B2B / <i>Marketin B2B</i>	530-ZN1-3XMBB/530-ZN1-3XMBB#e	6		27	9	18															9	18		
<b>RAZEM</b>					<b>81</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>
Grupa Zajęć_ 7a Przedmioty analityczno-finasowe (ZP)																									
38	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	530-ZN1-2XZFP	4		36	18	18									18	18								
39	Analizy rynku metodami ilościowymi	530-ZN1-3XARM	5		27	9	18											9	18						
40	Biznesplan	530-ZN1-2XBIP	3		27	9	18									9	18								
41	Zarządzanie wynagrodzeniami	530-ZN1-3XZWY	6		27	9	18															9	18		
42	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	530-ZN1-3XFMP	5		36	18	18															18	18		
<b>RAZEM</b>					<b>153</b>	<b>63</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>18</b>
Grupa Zajęć_ 8a Współczesne obszary zarządzania (ZP)																									
43	Design thinking	530-ZN1-3XDTH		6	27	9	18															9	18		
44	Zarządzanie zmianą	530-ZN1-3XZAZ		5	18	9	9													9	9				
45	Zarządzanie wiedzą	530-ZN1-3XZWI		6	18	9	9															9	9		
46	Zarządzanie organizacjami sieciowymi	530-ZN1-3XZOS		6	18	9	9															9	9		
47	Zarządzanie innowacjami i transferem technologii/ <i>Management of Innovations and Technology Transfer</i>	530-ZN1-2XZIT/530-ZN1-2XZIN#e		3	36	18	18									18	18								
48	Zarządzanie produkcją	530-ZN1-3XZAP	5		27	9	18															9	18		
<b>RAZEM</b>					<b>144</b>	<b>63</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>36</b>

Moduł specjalizacyjny_2 Zarządzanie sprzedażą																									
Grupa Zajęć_ 6b Instrumenty sprzedaży (ZS)																									
34	Techniki sprzedaży	530-ZN1-2STSP		3	18	9	9							9	9										
35	Merchandising	530-ZN1-3SMER		5	18	9	9									9	9								
36	Promocja w handlu / <i>Promotion in Commerce</i>	530-ZN1-3SPWH / 530-ZN1-3SPWH#e		6	27	9	18											9	18						
37	E-commerce	530-ZN1-3SECO		5	18	0	18											18							
<b>RAZEM</b>					<b>81</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Grupa Zajęć_ 7b Organizacja działalności sprzedażowej (ZS)																									
38	Ekonomika handlu	530-ZN1-2SEHA	3		27	9	18							9	18										
39	Strategie przedsiębiorstw handlowych	530-ZN1-3SSPH		5	27	9	18									9	18								
40	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym / <i>Trading Company Management</i>	530-ZN1-2SZPH/ 530-ZN1-2SZPH#e	3		27	9	18						9	18											
41	Zarządzanie łańcuchem dostaw	530-ZN1-3SZLD	6		27	9	18											9	18						
42	Ekonomika transportu	530-ZN1-3SETR	5		27	9	18									9	18								
43	Prognozowanie sprzedaży / <i>Forecasting Sales</i>	530-ZN1-2SPSP / 530-ZN1-2SPSP#e	4		27	9	18						9	18											
44	Zarządzanie działem sprzedaży	530-ZN1-3SZDS	5		27	9	18									9	18								
<b>RAZEM</b>					<b>189</b>	<b>63</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Grupa Zajęć_ 8b Obszary działalności przedsiębiorstw handlowych (ZS)																									
45	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw / <i>Management of Enterprise Finance</i>	530-ZN1-3SZFP / 530-ZN1-3SZFP#e	5		18	0	18												18						
46	Handel zagraniczny	530-ZN1-2SHZA		4	18	9	9							9	9										
47	Handel hurtowy i detaliczny	530-ZN1-2SHHD	3		18	9	9						9	9											
48	Opodatkowanie działalności handlowej	530-ZN1-3SOBH		6	18	9	9											9	9						
49	Prawo handlowe	530-ZN1-3SPHA		6	18	18													18						
50	Ocena efektywności projektów inwestycyjnych / <i>Efficiency Assessment of Investment Projects</i>	530-ZN1-3SOEP / 530-ZN1-3SOEP#e		6	18	9	9												9	9					
<b>RAZEM</b>					<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		
Grupa Zajęć_ 9 SeminaRIA																									
51	Proseminarium	530-ZN1-2XPSE/530-ZN1-2SPSE		4	18											18									
52	Seminarium dyplomowe cz. 1	530-ZN1-3XSD1/530-ZN1-3SSD1		5	18														18						
53	Seminarium dyplomowe cz. 2	530-ZN1-3XSD2/530-ZN1-3SSD2		6	18														18						
<b>RAZEM</b>					<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>		
Grupa Zajęć_ 10 Praktyki zawodowe																									
54	Praktyka zawodowa (4 tygodnie - 120 godzin zegarowych)	530-ZN1-2XPRA/530-ZN1-2SPRA		4	0																				
<b>OGÓŁEM specjalizacja Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>					<b>0</b>	<b>1217</b>	<b>495</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>131</b>	<b>72</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>72</b>	<b>131</b>	<b>99</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>126</b>
<b>OGÓŁEM specjalizacja Zarządzanie Sprzedażą</b>					<b>1217</b>	<b>477</b>	<b>594</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>131</b>	<b>72</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>122</b>	<b>63</b>	<b>131</b>	<b>81</b>	<b>135</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	
suma kontrolna					<b>1217</b>																				
suma kontrolna					<b>1217</b>																				
liczba egz./zal.					4	4	3	5	6	7	6	4	6	9	4	10									

DOCUMENT  
CREATED  
WITH



**PDF**  
**COMBINER**

PDF Combiner is a free application that you can use to combine multiple PDF documents into one.

Three simple steps are needed to merge several PDF documents. First, we must add files to the program. This can be done using the Add files button or by dragging files to the list via the Drag and Drop mechanism. Then you need to adjust the order of files if list order is not suitable. The last step is joining files. To do this, click button Combine PDFs.

Main features:

**secure PDF merging** - everything is done on your computer and documents are not sent anywhere

**simplicity** - you need to follow three steps to merge documents

**possibility to rearrange document** - change the order of merged documents and page selection

**reliability** - application is not modifying a content of merged documents.

Visit the homepage to download the application:

[www.jankowskimichal.pl/pdf-combiner](http://www.jankowskimichal.pl/pdf-combiner)

To remove this page from your document, please donate a project.