

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: Zarządzanie
Obowiązuje od roku akademickiego: **2022/2023**

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Zarządzania**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **98**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **955/582**
7. Zaopiniowano na Radzie Instytutu w dniu: **6.04.2022 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
Nauki o zarządzaniu i jakości	80,62%
Nazwy poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
Ekonomia i finanse	8,16%
Językoznawstwo	7,14%
Nauki prawne	2,04%
Informatyka	2,04%
Razem:	100 %

Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P6S_WG	KA6_WG1	ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk ekonomicznych i relacjach do innych nauk
	KA6_WG2	ma rozszerzoną wiedzę na temat systemów (ustrojów) gospodarczych

	PA6_WG3	posiada pogłębioną wiedzę o wybranych relacjach zachodzących między organizacjami w skali krajowej i międzynarodowej oraz międzykulturowej
	KA6_WG4	ma wiedzę na temat różnych rodzajów więzi społecznych istniejących w ramach organizacji oraz o występujących między nimi prawidłowościach, a także ma pogłębioną wiedzę na temat więzi społecznych występujących w ramach relacji rynkowych
	KA6_WG5	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy i aktywnym uczestniku struktur społecznych i zasad ich funkcjonowania
	KA6_WG6	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod i narzędzi opisu oraz technik pozyskiwania, analizy i prezentacji danych właściwych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, a także modelowaniu struktur społecznych o zarządzaniu, a także modelowaniu struktur społecznych
	KA6_WG7	ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach społecznych (w tym: organizacyjnych, zawodowych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
	KA6_WG8	ma pogłębioną wiedzę na temat powstawania przemian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, zna prawidłowości rządzące tymi przemianami
	KA6_WG9	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat organizacji i ich historycznej ewolucji
P6S_WK	KA6_WK1	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KA6_WK2	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P6S_UW	KA6_UW1	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i relacje między nimi w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu
	KA6_UW2	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu

	KA6_UW3	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na temat przyczyny i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz stawiać proste hipotezy badawcze , w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i je weryfikować
	KA6_UW4	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu
	KA6_UW5	potrafi wykorzystać w praktyce i w pracach badawczych zdobytą wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu oraz poddać krytycznej analizie przydatność i skuteczność stosowanej w praktyce wiedzy
	KA6_UW6	wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i dziedzin komplementarnych do proponowania rozwiązań i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych złożonych i nietypowych problemów
	KA6_UW7	potrafi analizować zjawiska społeczne oraz potrafi zastosować metody badawcze z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu do pogłębionej teoretycznej oceny zjawisk społecznych
P6S_UK	KA6_UK1	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu
	KA6_UK2	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu
P6S_UO	KA6_UO1	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w szczególności rolę przywódcy
	KA6_UO2	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań własnych i zespołu
P6S_UU	KA6_UU1	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P6S_KK	KA6_KK1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

P6S_KO	KA6_KO1	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z aktywnością w otoczeniu społeczno-gospodarczym i wykonywaniem zawodu
	KA6_KO2	jest przygotowany do udziału w opracowywaniu projektów społecznych oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki takiej aktywności
	KA6_KO3	wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej
P6S_KR	KA6_KR1	potrafi posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, etycznymi, zawodowymi, itp.) w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, ma rozszerzoną umiejętność w posługiwaniu się tymi normami w obszarze zarządzania organizacjami.

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się.

Treści programowe zajęć lub grup zajęć.

MK_1 Przedmioty ogólne:

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG2, KA7_WG5, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UK1, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Prezentacja podstawowych pojęć i praw ekonomicznych, z perspektywy ogólnogospodarczej i roli państwa w gospodarce; kluczowe zagadnienia zakresu uprawa cywilnego i handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych w sferze prawa cywilnego i handlowego; podstawowe problemy etyczne występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem; podstawowe zagadnienia dotyczące komunikacji w biznesie; podstawowe założenia funkcjonowania systemu gospodarki obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie; system zarządzania użytkowaniem, ochroną i kształtowaniem środowiska w Polsce z uwzględnieniem regulacji międzynarodowych i Unii Europejskiej; rozwijanie podstawowych umiejętności językowych: mówienia, słuchania, czytania oraz pisanie w kontekście zawodowym na poziomie B+. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i języka angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup (zarządzanie), zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem bazami danych i tworzeniem materiałów prezentacyjnych.

MK_2 Przedmioty ilościowe:

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG6, KA7_UW2, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UO1, KA7_UU1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Wykształcenie wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania i przeprowadzania badania statystycznego zgodnie ze standardami wnioskowania statystycznego; Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne dyskretne i ciągłe, rozkłady prawdopodobieństwa, rozkłady łączne, brzegowe i warunkowe. Prosta próba losowa, elementy teorii estymacji punktowej i przedziałowej oraz weryfikacji hipotez; klasyfikacja kosztów i przychodów z punktu widzenia różnych odbiorców informacji finansowo-księgowej; podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych.

MK_3 Przedmioty kierunkowe:

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG1, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_WG9, KA7_WK2, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO1, KA7_KO3, KA7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Charakterystyka koncepcji zarządzania: klasycznych (tj. naukowego, administracyjnego, behawioralnego zarządzania) i współczesnych (w szczególności orientację na: wartość dla klienta, na wartość przedsiębiorstwa, teoria gry organizacyjnej, podejście systemowe, zasobowe i sytuacyjne w zarządzaniu, outsourcing, benchmarking, reengineering, lean management); wiedza teoretyczna i praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania strategicznego organizacją; charakterystyka zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach; wiedza związana z realizacją strategii marketingowej w warunkach konkurencyjności globalnej, zarówno w ujęciu makro, jak również na poziomie przedsiębiorstw; istota i wyzwania związane z relacjami międzyorganizacyjnymi i zarządzanie tymi relacjami; podstawowe zagadnienia z zakresu logistyki.

MK_4 Przedmioty specjalizacyjne (Zarządzanie przedsiębiorstwem):

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG1, KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW6, KA7_UK1 KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_KU1, KA7_KO1, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat istoty i zasadności prowadzenia przez przedsiębiorstwa polityki podatkowej oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania

poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; zapoznanie z problematyką przedsiębiorstwa obejmującego jego istotę, granice, rodzaje, cele i przesłanki tworzenia oraz z zasobami, stanowiącymi fundament efektywnych działań na rynku; prezentacja bazowych i szczegółowych założeń funkcji personalnej w przedsiębiorstwie; zapoznanie z ogólnymi i szczegółowymi regułami tworzenia i realizacji digital marketingu; przedstawienie zakresu i przedmiotu zarządzania wartością przedsiębiorstwa, zapoznanie z podstawowymi pojęciami ,związanymi z wartością przedsiębiorstwa i jej zarządzaniem, przedstawienie czynników materialnych i niematerialnych determinujących wartość przedsiębiorstw; podstawowa tendencja polityki firm w zakresie informatycznych systemów zarządzania, spójności strategii biznesu ze strategiami informatycznymi oraz stosowania systemów zintegrowanych; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją roli lidera w przedsiębiorstwie; ogólna charakterystyka i klasyfikacja źródeł finansowania nowych przedsięwzięć przedsiębiorstwa.

MK_4 Przedmioty specjalizacyjne (Psychologia w zarządzaniu):

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG4, KA7_WG5, KA7_WG7, KA7_WG8, KA7_UW1, KA7_UW3, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UK2, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_KU1, KA7_KO1, KA7_KO3, KA7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Ukazanie uwarunkowań podstawowych mechanizmów życia społecznego, poznanie procesu kształtowania postaw społecznych i ich wpływ na tworzenie relacji międzyludzkich oraz mechanizmów wpływu grupy społecznej na jednostkę i jednostki na grupę społeczną; poznanie osobistych typów zachowań wobec innych: asertywnych i nieasertywnych (uległych, manipulujących i agresywnych) i uświadomienie źródeł skłonności do określonych zachowań; przyczyny sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji. nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie rozpoznawania przyczyn sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji oraz umiejętności radzenia sobie z konfliktem i kryzysem; podstawowe mechanizmy psychologiczne kształtujące zachowania ludzi na rynku pracy i w środowisku pracy. Uwaga zwrócona zostanie na sytuację na rynku pracy i wpływ bezrobocia na postawy bezrobotnych. Przeanalizowane też zostaną kwestie prawidłowego przebiegu poszczególnych etapów procesu kadrowego i problemy psychologiczne z tymi procesami związane.; zapoznanie ze znaczeniem podstawowych procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych w podejmowaniu decyzji przez klientów; przekazanie wiedzy związanej z kształtowaniem kompetencji przywództwa. Studenci poznają umiejętności związane ze sprawowaniem roli lidera; przekazanie studentom wiedzy związanej z pacą nad sobą ze strony sprzedawcy i pracą z klientem w procesie sprzedaży.

MK_5 Seminaria:

Symbole efektów uczenia się: KA7_WG1, KA7_WG6, KA7_WG7, KA7_WK1, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW5, KA7_UW6, KA7_UW7, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_KU1, KA7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

Wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce; wpieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce.

Wymiar (w tygodniach oraz godzinach), zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Liczba punktów ECTS: 2,0

KA7_WG3, KA7_WG3 , KA7_WG4, KA7_UW5, KA7_U01, KA7_UK1, KA7_K03

Wymiar: 2 tygodnie (średnio po 6 godzin dziennie, ok. 60 godz.)

Zasady i forma: Regulamin praktyk studenckich Instytutu Zarządzania UwB, Ramowy program praktyk na kierunku Zarządzanie I stopnia

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia.

zaliczenie końcowe, sprawdzian umiejętności praktycznych, obserwacja, kolokwium, egzamin końcowy aktywność na zajęciach, projekty realizowane w ramach ćwiczeń, projekty z zakresu analizy strategicznej, prezentacja wyników- ocena projektów i zadań, ocena ćwiczeń praktycznych, rozwiązywanie case studies i wyniki, praca pisemna, ocena pracy indywidualnej, ocena pracy zespołowej, praca dyplomowa, dziennik praktyk, raport z odbytej praktyki, opinia opiekuna praktyk ze strony organizatora, opinia opiekuna praktyk ze strony Uczelni

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy.

Warunkiem ukończenia studiów na kierunku Zarządzanie II stopnia i uzyskanie tytułu zawodowego magistra jest uzyskanie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku, którym przypisano łącznie 120 pkt ECTS, uzyskanie pozytywnej oceny pracy dyplomowej (magisterskiej) oraz pozytywne złożenie egzaminu dyplomowego.

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K - kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O - odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

Harmonogram realizacji programu studiów.

forma studiów: studia stacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:										
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	dla studiów o profilu kształtujących umiejętności praktyczne.	dla studiów o profilu praktycznym					
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/IP/Z/T	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/IP/Z/T	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/IP/Z/T	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/S/IP/Z/T											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	31						
Grupa Zajęć_ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																																
1	Makroekonomia	450-ZS2-1MAK	4	1		45	15	30						15	30														2,20		4	
2	Prawo gospodarcze	450-ZS2-2PGO	2	4		15	15													15									0,84			
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZS2-1EWZ	3	1		30	15	15						15	15														1,52			
4	Komunikacja w biznesie	450-ZS2-1KWB	3		2	30	0	30									30												1,44		3	
5	Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie	450-ZS2-1GOZ	3	2		30	15	15							15	15													1,52		3	
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	450-ZS2-1ZWI2	1		1	10	10							10															0,64			
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 1	450-ZS2-1ANGL1	2		1	15	0				15				15														0,92			
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 2	450-ZS2-1ANGL2	2	2		15	0				15					15													0,92			
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZS2-2ANGW	3		3	30	0	30										30											1,52			
8	Technologia informacyjna II	450-ZS2-1TEI2	2		1	15		15							15														0,84			
9	Metodyka badań naukowych	450-ZS2-1MBN	2		2	15		15								15													0,84			
RAZEM			27			250	70	150	0	0	30	0	0	40	75	15	75	0	30	15	0	0	13,20	0	10	0						
Grupa Zajęć_ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																																
10	Statystyka	450-ZS2-1STA	4		1	45	15	30						15	30														2,20		4	
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZS2-1RZA	4	2		45	15	30								15	30												2,20		4	
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZS2-2MOP	3	4		30	15	15											15	15									1,52		3	
RAZEM			11			120	45	75	0	0	0	0	0	15	30	15	30	0	0	15	15	0	5,92	0	11	0						
Grupa Zajęć_ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																
13	Koncepcje zarządzania	450-ZS2-1KOZ	3	1		30	15	15						15	15														1,52		3	
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZS2-1ZST	4	1		45	15	30						15	30														2,20		4	
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-1ZST#e	4	1		45	15	30						15	30														2,20		4	
15	Zarządzanie procesami	450-ZS2-2ZPR	4	3		45	15	30										15	30										2,20		4	

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki o zarządzaniu i jakości - 80,62%, Ekonomia i finanse - 8,16%, Językoznawstwo - 7,14%, Nauki prawne 2,04%, Informatyka - 2,04%.
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	38
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	81
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	0

Harmonogram realizacji programu studiów.

forma studiów: studia niestacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć														Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:									
						I rok		II rok		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów,	kształtujących umiejętności praktyczne,	dla studiów o profilu praktycznym														
						1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.							28,00	29	30	31										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28,00	29	30	31			
Grupa Zajęć_1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																													
1	Makroekonomia	450-ZN2-1MAK	4	1		27	9	18						9	18											1,40		4	
2	Prawo gospodarcze	450-ZN2-2PGO	2	4		9	9													9						0,52			
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZN2-1EWZ	3	1		18	9	9						9	9											0,96			
4	Komunikacja w biznesie	450-ZN2-1KWB	3		2	18	0	18								18										0,96		3	
5	Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	450-ZN2-1ZSP	3	2		18	9	9							9	9										0,96		3	
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	450-ZN2-1ZW12	1		1	6	6							6												0,40			
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 1	450-ZN2-1ANGL1	2		1	15	0				15				15											0,84			
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 2	450-ZN2-1ANGL2	2	2		15	0				15					15										0,84			
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZN2-2ANGW	3		3	15	0	15											15							0,84			
8	Technologia informacyjna II	450-ZN2-1TEI2	2		1	9	0	9							9											0,60			
9	Metodyka badań naukowych	450-ZN2-1MBN	2		2	9	0	9							9											0,60			
RAZEM			27			159	42	87	0	0	30	0	0	24	51	9	51	0	15	9	0	0	0	0	8,92	0	10	0	
Grupa Zajęć_2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																													
10	Statystyka	450-ZN2-1STA	4		1	27	9	18						9	18											1,40		4	
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZN2-1RZA	4	2		27	9	18							9	18										1,40		4	
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZN2-2MOP	3	4		18	9	9											9	9					0,96		3		
RAZEM			11			72	27	45	0	0	0	0	0	9	18	9	18	0	0	9	9	0	0	0	3,76	0	11	0	
Grupa Zajęć_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																													
13	Koncepcje zarządzania	450-ZN2-1KOZ	3	1		18	9	9						9	9											0,96		3	
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZN2-1ZST	4	1		27	9	18						9	18											1,40		4	
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1ZST#e	4	1		27	9	18						9	18											1,40		4	
15	Zarządzanie procesami	450-ZN2-2ZPR	4	3		27	9	18										9	18						1,40		4		
16a	Marketing międzynarodowy	450-ZN2-2MMN	4	3		27	9	18										9	18						1,40		4		
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2MMN#e	3	3		27	9	18										9	18						1,40		4		
17	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi	450-ZN2-2ZRM	3		3	18	9	9										9	9						0,96		3		
17a	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2ZRM#e	3	3		18	9	9										9	9						0,96		3		
18a	Logistyka	450-ZN2-1LOG	3		2	18	9	9							9	9										0,96		3	
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1LOG#e	3		2	18	9	9							9	9										0,96		3	
RAZEM			21			135	54	81	0	0	0	0	0	18	27	9	9	27	45	0	0	0	0	0	7,08	0	21	0	

Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Grupa Zajęć_ 4a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)

19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XZPP	3		3	18	9	9							9	9			3,0	0,96		3			
20	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XFPE	3	3		18	9	9							9	9			3,0	0,96		3			
21a	Digital marketing	450-ZN2-2XDIM	3	4		18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
21b	Digital marketing- przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XDIM#e	3	4		18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	450-ZN2-2XZWP	3		3	18		18											3,0	0,96		3			
23	Informatyczne systemy zarządzania	450-ZN2-2XISZ	3	3		18	9	9							9	9			3,0	0,96		3			
24a	Przywództwo w biznesie	450-ZN2-2XPWB	3		4	18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XPWB#e	3		4	18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
25	Źródła finansowania nowych aktywności	450-ZN2-2XZFN	3		4	18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
26	Modelowanie biznesu	450-ZN2-2XMOB	3	4		18	9	9									9	9	3,0	0,96		3			
RAZEM			24			144	63	81	0	0	0	0	0	0	0	0	27	45	36	36	24	7,68	0	24	0

Moduł specjalizacyjny_2 Psychologia w Zarządzaniu
Grupa Zajęć_ 4b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)

19	Psychologia społeczna	450-ZN2-2PPSP	3		2	18	9	9						9	9				3	0,96		3			
20	Socjologia w zarządzaniu	450-ZN2-2PSWZ	3	3		18	9	9							9	9			3	0,96		3			
21	Zarządzanie rozwojem osobistym	450-ZN2-2ZRO	3	4		18	9	9									9	9	3	0,96		3			
22	Konflikt i kryzys w organizacji	450-ZN2-2PKKO	3		4	18	9	9									9	9	3	0,96		3			
23	Psychologiczne aspekty podaży pracy	450-ZN2-2PPAP	3	3		18	9	9							9	9			3	0,96		3			
24a	Psychologia konsumenta	450-ZN2-2PPKO	3		4	18	9	9									9	9	3	0,96		3			
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2PPKO#e	3		4	18	9	9									9	9	3	0,96		3			
25	Psychologia przywództwa	450-ZN2-2PPPR	3		3	18	9	9							9	9			3	0,96		3			
26	Psychologia sprzedaży	450-ZN2-2PPSP	3		3	18	9	9							9	9			3	0,96		3			
RAZEM			24			144	72	72	0	0	0	0	0	0	9	9	36	36	27	27	24	7,68	0	24	0

Grupa Zajęć_ 5 SEMINARIA

27	Seminarium magisterskie cz. 1	450-ZN2-1XSM1/450-ZN2-1PSM1	4		2	18													4,0	1,04		4		
28	Seminarium magisterskie cz. 2	450-ZN2-2XSM2/450-ZN2-2PSM2	4		3	18													4,0	1,04		4		
29	Seminarium magisterskie cz. 3	450-ZN2-2XSM3/450-ZN2-2PSM3	5		5	18													4,0	1,04		5		
RAZEM			13	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18	0	18	12	3,12	0	13	0

Grupa Zajęć_ 6 (Praktyki zawodowe)

30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie - 60 godz zegarowych)	450-ZN2-2PPRA/450-ZN2-2XPRA	2		2	0																		2,00		
OGÓŁEM Zarządzanie Przedsiębiorstwem			98			564	186	294	0	0	30	54	0	51	96	27	96	54	123	54	63	36	32,56	0	79	0
OGÓŁEM Psychologia w Zarządzaniu			98			564	195	285	0	0	30	54	0	51	96	36	105	63	114	45	54	36	32,56	0	79	0

 liczba egz./zal.

5	4	3	7	7	8	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki o zarządzaniu i jakości - 80,62%, Ekonomia i finanse - 8,16%, Językoznastwo - 7,14%, Nauki prawne 2,04%, Informatyka - 2,04%.
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	33
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	81
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	0