Uchwała nr 2856
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 24 marca 2021 r.

w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku kulturoznawstwo, obowiązujących od roku akademickiego 2021/2022

Na podstawie § 33 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu w Białymstoku Senat Uniwersytetu w Białymstoku uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu w Białymstoku ustala, obowiązujące od roku akademickiego 2021/2022, programy studiów dla kierunku *kulturoznawstwo,* na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia, o profilu ogólnoakademickim.
2. Programy studiów stanowią odpowiednio Załączniki nr 1 i nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 2

1. Traci moc Uchwała nr 2804 Senatu Uniwersytetu w Białymstoku z dnia 16 grudnia 2020 r. *w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku kulturoznawstwo, obowiązujących od roku akademickiego 2021/2022.*
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku

Prof. dr hab. Robert W. Ciborowski

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 2856
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 24 marca 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: kulturoznawstwo
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
2. Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **6**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **183**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **1830 godzin**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **04.03.2021 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: **nauki o kulturze i religii 70%**

Filozofia 3%, Językoznawstwo 6%, Literaturoznawstwo 2%, Nauki o sztuce 3%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 3%, Nauki o polityce i administracji 2%, Nauki prawne 2%, Nauki socjologiczne 3%, Nauki o zarządzaniu i jakości 4%, Psychologia 2%

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
nauki o kulturze i religii	70%
Nazwa poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
filozofia	3%
językoznawstwo	6%
literaturoznawstwo	2%
nauki o sztuce	3%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	3%
nauki o polityce i administracji	2%
nauki prawne	2%
nauki socjologiczne	3%
nauki o zarządzaniu i jakości	4%
psychologia	2%
Razem:	100%

Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P6S_WG	KP6_WG1	miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	KP6_WG2	klasyczne i współczesne dokonania, w ośrodkach i szkołach badawczych studiów kulturoznawczych
	KP6_WG3	podstawową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i w wybranym języku obcym
	KP6_WG4	główne kierunki w obrębie nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teoria kultury i teoria poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. nauka o języku i literaturze 5. nauki o komunikacji społecznej i mediach, religioznawstwo
P6S_WK	KP6_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	KP6_WK2	główne kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze
	KP6_WK3	historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
	KP6_WK4	podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
	KP6_WK5	zasady działania instytucji kultury oraz orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:		
P6S_UW	KP6_UW1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych sposobów i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
	KP6_UW2	wykorzystać podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie różnych dyscyplin nauk humanistycznych
	KP6_UW3	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia, opracowywać i prezentować wyniki pracy
	KP6_UW4	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod w celu określenia ich znaczeń i ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych
	KP6_UW5	stworzyć i zaprezentować proste opracowania krytyczne oraz wytwory własnej pracy (artystycznej, naukowej) z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
	KP6_UW6	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem technologii multimedialnych
P6S_UK	KP6_UK1	komunikować się z wykorzystaniem poznanej terminologii kulturoznawczej
	KP6_UK2	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i własnego doświadczenia w języku polskim i obcym na poziomie B2
	KP6_UK3	komunikować się z osobami wywodzącymi się z różnych środowisk i tradycji kulturowych

	KP6_UK4	przygotowywać wystąpienia ustne, pisemne i prezentacje multimedialne, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
P6S_UO	KP6_UO1	napisać i zredagować tekst kulturoznawczy i umie go wytworzyć pod kierunkiem opiekuna naukowego
	KP6_UO2	przygotować się do dyskusji, sporządzić listę kwestii spornych oraz dyskutować używając terminologii kulturoznawczej w ramach pracy indywidualnej oraz zespołowej
	KP6_UO3	pisać proste rozprawki teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru literatury
P6S_UU	KP6_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze na poziomie podstawowym
	KP6_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne)
	KP6_UU3	samodzielnie doskonalić umiejętności tworzenia prostych diagnoz zjawisk kulturowych
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P6S_KK	KP6_KK1	wykorzystywania posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego
	KP6_KK2	twórczej analizy nowych sytuacji i związanych z nimi problemów poznawczych i praktycznych oraz do formułowania propozycji ich rozwiązania lub zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	KP6_KO3	podjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
P6S_KO	KP6_KO1	przyjmowania nowych idei i poglądów w celu inicjowania działań na rzecz interesu publicznego
	KP6_KO2	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej, ma kompetencje do pracy w zespole na rzecz środowiska społecznego oraz działania w sposób przedsiębiorczy
	KP6_KO3	podjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
P6S_KR	KP6_KR1	postępowania zgodnie z etyką badacza kultury w realizowanej przez siebie pracy zawodowej
	KP6_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za przekazywaną różnymi kanałami i w różnych formach wiedzę
	KP6_KR3	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się.

Treści programowe zajęć lub grup zajęć.
Symbole efektów uczenia się:
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

GRUPA ZAJĘĆ_1: Przedmioty kształcenia ogólnego:

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WG1, KP6_WG3, KP6_WK1, KP6_WK4, KP6_UW1, KP6_UU1, KP6_UK2, KP6_UK4, KP6_UO2, KP6_UW5, KP6_UK4, KP6_UW6, KP6_KK1, KP6_KK3, KP6_KO2, KP6_KR2, KP6_R3

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przypisanych do zajęć lub grup zajęć:

(Język obcy cz. I) – lektorat

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza przygotowanie do wystąpień ustnych, w tym prezentacji multimedialnych. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (studia, język a kultura, problemy kultury popularnej, instytucje kultury, muzyka, teatr). Ubieganie się o pracę: sytuacja na rynku pracy, rozmowa kwalifikacyjna, trendy i perspektywy dla kierunku kulturoznawstwo.
Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza przygotowanie do wystąpień ustnych, w tym prezentacji multimedialnych. Kultura państw danego obszaru językowego (studia, moda, gust estetyczny, kultura popularna, instytucje kultury, miasto jako centrum kultury, zabytkowe miasta). Ubieganie się o pracę: animator kultury / etnograf - CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna.
Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem niemieckim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza przygotowanie do wystąpień ustnych, w tym prezentacji multimedialnych. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (studia, moda, gust estetyczny, kultura popularna, instytucje kultury, miasto jako centrum kultury, zabytkowe miasta). Ubieganie się o pracę: CV, list motywacyjny i rozmowa kwalifikacyjna.

(Język obcy cz. II), lektorat:

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w zakresie formułowania opinii o wytworach kultury, przygotowanie do wystąpień ustnych. Komunikacja międzykulturowa. Wybrana podstawowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (telewizja, film, nowe media, reklama i public relations). Samodzielne rozwijanie umiejętności w zakresie języka obcego przez całe życie.
Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza

ćwiczenia w zakresie formułowania opinii o wytworach kultury i przygotowanie do wystąpień ustnych. Komunikacja międzykulturowa. Wybrana podstawowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego (znane muzea, sztuka ludowa –tradycyjna i współczesna, podróże po Rosji i Północnym Kaukazie, „dusza rosyjska", tradycje świąt *)*. Samodzielne rozwijanie umiejętności w zakresie j. obcego przez całe życie.
Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem niemieckim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w zakresie formułowania opinii o wytworach kultury i przygotowanie do wystąpień ustnych. Komunikacja międzykulturowa. Wybrana podstawowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (znane muzea, Bauhaus, podróże po Niemczech, Austrii i Szwajcarii, Bildungsbürgertum, tradycje świąt). Samodzielne rozwijanie umiejętności w zakresie j. obcego przez całe życie.

(Technologia informacyjna), laboratorium:

Podstawy technologii informacyjnej oraz użytkowanie komputera
Doskonalenie umiejętności wyszukiwania informacji
Edytory tekstu – Microsoft Word:
a) tworzenie oraz redagowanie dokumentów – formatowanie tekstu (operacje na czcionkach i akapitach; ustawianie marginesów, akapity, punktowane i numerowane; nagłówek i stopka; tabulatory, skróty klawiaturowe)
b) stosowanie przypisów; recenzowanie i komentarze;
c) spisy treści (możliwości i zastosowanie w praktyce, tworzenie i modyfikacja spisów treści, aktualizacja spisów treści);
d) wstawianie plików do dokumentu (wstawianie grafiki do dokumentu Word oraz jej formatowanie);
e) standardy techniczne prac licencjackich.
Grafika prezentacyjna - Microsoft Power Point, m.in.
a) zasady tworzenia prezentacji multimedialnej i wykonywanie własnej prezentacji,
b) wzorce (slajdu, konspektu, materiałów, stron notatek)
c) slajdy tekstowe (wprowadzanie tekstu, dodawanie obszarów tekstowych, działania na polach tekstowych, formatowanie tekstu w obszarach tekstowych)
d) slajdy z tabelami - zaznaczanie elementów tabeli, formatowanie tabeli
e) slajdy zawierające wykresy (podstawowe wiadomości o wykresach, wprowadzanie danych, wybór rodzaju wykresu, formatowanie wykresów)
f) obiekty graficzne w prezentacji (galeria ClipArt, obiekty graficzne WordArt)
g) animacje i dźwięki w prezentacji, wykorzystanie efektów specjalnych
Arkusz kalkulacyjny - Microsoft Excel:
a) wprowadzanie formuł, kopiowanie, formatowanie, wykresy podstawy, drukowanie, adresy względne i bezwzględne, znajdź /zamień, formatowanie warunkowe, funkcje podstawy, filtr, blokowanie okienek / podział okienek, tryb zgodności,
b) tabela, operacje na wielu arkuszach, często używane wzory, skróty klawiszowe, śledzenie odwołania, raporty, formularze,
c) tworzenie arkusza zbiorczego i powiązanie arkuszy ze sobą w jednym zeszycie,
d) tworzenie i formatowanie wykresów na podstawie wskazanego arkusza
Edycja grafiki – GIMP:
a) rysowanie,

b) obróbka zdjęć,
c) operacje na plikach.
Edycja dźwięku – Audacity:
a) nagrywanie dźwięku,
b) obróbka dźwięku, dodawanie efektów

(Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne), ćwiczenia:
- gry i zabawy ruchowe, podstawowe elementy techniczne gry w piłkę siatkową, w koszykówkę, w piłkę nożną, małe gry, gra szkolna w koszykówkę, w piłkę siatkową, piłkę nożną, w unihokeja,
- elementy techniczne w badmintonie + gra szkolna. Ćwiczenia rozciągające / stretching/. Ćwiczenia ogólnorozwojowe kształtujące podstawowe cechy motoryczne. Nauka i ćwiczenia na przyrządach kształtujących siłę, na przyrządach aerobowych. Trening siłowy na atlasie wielofunkcyjnym, ćwiczenia siłowe z hankielkami. Podstawowe formy z rytmiki – proste układy taneczne. Aerobic. CrossFit& Fitness. Elementy techniczne gry w tenisa stołowego + gra szkolna,

(Ochrona własności intelektualnej), ćwiczenia:
- własność intelektualna. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Własność przemysłowa.

GRUPA ZAJĘĆ_2: Przedmioty humanistyczne i społeczne.

Symbole efektów uczenia się:
KP6_WG1, KP6_WG2, KP6_WG3, KP6_WG4, KP6_WK1, KP6_WK3,KP6_UW1, KP6_UW2, KP6_UW3, KP6_UW4, KP6_UW6, KP6_UK1, KP6_UK3, KP6_UK4, KP6_UO2, KP6_UO3, KP6_UU1, KP6_UU2, KP6_UU3
KP6_KK1, KP6_KK3, KP6_KO1, KP6_KO3, KP6_KR2

(Wstęp do filozofii), wykład:
- ukazanie dziedzictwa europejskiego intelektualizmu na tle osiągnięć innych kręgów kulturowych,
- europejska (później zachodnia) tradycja krytycyzmu, odwołująca się do ujęć racjonalistycznych, oraz przenikanie krytycyzmu do sfery religijnej i innych sfer kultury,
- motywy filozoficzne i naukowe, dla których filozofia zawsze była inspirującym źródłem rozwoju,
- ogólne sposoby interpretacji i analizy kwestii uchodzących za oczywiste,
- celem przedmiotu jest zatem wykształcenie u studentów postawy swoistej nieufności intelektualnej, na której wspiera się tradycja Zachodu.

(Wybrane zagadnienia z historii filozofii), konwersatorium:
- problematyka różnorodnych metod myślenia, stosowanych w ramach interpretacji świata, zarówno wobec zagadnień ogólnych, jak i szczegółowych, przyrodniczych i społecznych,
- historyczne dokonania myśli filozoficznej,
- wiedza dotycząca filozoficznej spuścizny kultury zachodniej,
- ukazanie powiązań filozofii z innymi dziedzinami kultury: nauki, religii, polityki.

(Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa), wykład, ćwiczenia:

- wiedza na temat szkół badawczych klasycznej antropologii kultury, takich jak: ewolucjonizm, funkcjonalizm, antropologia psychologiczna - amerykańska orientacja kultury i osobowości, strukturalizm, psychoanaliza,
- problemy istotne dla zrozumienia miejsca człowieka w kulturze, takie jak: rozumienie pojęcia kultura, problem natura a kultura, kultura a cywilizacja, wzór kultury, relacja jednostka a kultura, problem internalizacji kultury, mit w kulturze, kulturowe modele czasu i przestrzeni, rola ciała w kulturze,
- modele kultury rycerskiej, szlacheckiej, mieszczańskiej i masowej.

(Mitologie europejskie), ćwiczenia:

- teoria mitu. Mit a religia,
- mity w kulturze europejskiej: ujęcie historyczne.
- mit i sacrum: chrześcijaństwo wobec mitycznego spadku kultur dawnych,
- mit, władza, historia,
- świadomość historyczna a świadomość mityczna. Manipulacje mitem,
- mit i sztuka. Sposoby wykorzystania mitu w dziele literackim, plastycznym, muzycznym i filmowym,
- mitologiczne inspiracje w popkulturze

(Socjologia kultury), ćwiczenia:

- socjologia i socjologia kultury jako dyscypliny nauki,
- proces nabywania kultury,
- społeczno-kulturowe kształtowanie osobowości i tożsamości,
- relatywizm kulturowy – etnocentryzm – postkolonializm,
- płeć społeczno-kulturowa (gender),
- przemoc symboliczna,
- władza i jej przejawy w relacjach społecznych,
- analiza relacji władzy i przemocy symbolicznej,
- socjalizacja płciowa: różne ujęcia teoretyczne,
- ciało jako konstrukt społeczno-kulturowy,
- przemiany rodziny w kulturze Zachodu i alternatywne modele rodziny,
- konsumpcjonizm i społeczeństwo konsumpcyjne,
- socjologia kultury materialnej.

(Semiotyka kultury), konwersatorium:

- pojęciowe instrumentarium do interpretowania zjawisk i dzieł kultur,
- symboliczne i znaczeniowe treści tego, co składa się na uniwersum kultury. Założeniem przedmiotu jest teza, że kultura stanowi wielki system komunikacji międzyludzkiej, a znajomość tak zwanych kodów kulturowych jest warunkiem pełnoprawnego, bo świadomego, uczestnictwa we wszelkich interakcjach społecznych. Zatem celem przedmiotu staje się ukazanie semiotyki jako istotnego narzędzia do interpretacji kultury, ze wszelkimi jej zróżnicowaniami. Wiedza o tym jest warunkiem pełnej egzystencji ludzkiej.

(Kultura krajów sąsiednich), wykład:

- charakterystyka wybranych najważniejszych osiągnięć kulturowych sąsiadów: rosyjskich, białoruskich, litewskich, niemieckich, czeskich, słowackich i ukraińskich od czasów najdawniejszych po najnowsze w kulturowym kontekście, związków z literaturą, teatrem, filmem, muzyką i malarstwem.

(Historia sztuki), wykład, ćwiczenia:

- wybrane problemy sztuki europejskiej poczynając od starożytności, przez wieki średnie, skończywszy na epoce nowożytnej. Wśród omawianych problemów są między innymi takie, jak narracyjny charakter świątyń, "migracja" motywów ikonograficznych, traktowanie sztuki jako wyrazu myślenia religijnego, technicznego, jako narzędzia prezentacji władzy, problem "obrazów ramowych" wg. koncepcji Jana Białostockiego,
- różne zjawiska związane ze sztuką stanowiącą wytwór kultury nowoczesnej. Wśród nich omawiane są: malarstwo akademickie XIX wieku, realizm i impresjonizm, sztuka awangardowa I połowy XX wieku, sztuka XX wieku sytuująca się w ramach tradycji (art deco, nowoczesny klasycyzm lat 30'), wybrane przykłady sztuki neoawangardowej.

(Historia kultury), wykład, ćwiczenia:

- zagadnienia dotyczące uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i społeczno – demograficznych kształtowania się kultury europejskiej, a więc jej korzeni antycznych, chrześcijańskich, barbarzyńskich oraz wpływów kultur innych cywilizacji,
- uniwersalizm kultury europejskiej w czasach średniowiecza oraz próby integracji politycznej i kulturalnej na przestrzeni dziejów (np. imperium rzymskie, karolińskie itp. oraz system edukacji w średniowieczu) wraz z czynnikami, które taką integrację uniemożliwiały (kształtowanie się nowożytnej tożsamości narodowej i nowożytnych państw narodowych),
- ustroje państw nowożytnej Europy (absolutyzm, system arystokratyczny i demokratyczny), przemiany społeczno - gospodarcze i demograficzne w średniowieczu i u progu nowożytności
- rola reformacji (kulturalna, polityczna) i jej wpływ na gospodarkę (teza M. Webera oraz dyskusje nią wywołane).

(Metodologia badań kulturoznawczych), wykład, ćwiczenia:

- perspektywa percepcji świata kulturoznawcy (myślenie holistyczne, perspektywa holistyczna, antropologia kulturowa, biologiczna, archeologiczna, lingwistyczna,
- słownik badacza kultury: jednostki elementarne w badaniu kultury(cechy kulturowe, temat kulturowy, wzór kultury, hipoteza, instytucja, jednostka, społeczeństwo, badacz, osobowość podstawowa, dyfuzja, akulturacja),
- rodzaje badań,
- konstruowanie planu badań,
- formułowanie grup badawczych, triangulacja, wybór zagadnień, konstruowanie pytań,
- analiza danych i przedstawianie wiedzy uzyskanej w badaniu.

(Podstawy komunikacji międzykulturowej), wykład:

- analiza zjawisk społecznych osnutych wokół procesów komunikowania się w sytuacji społecznej wielokulturowości,

- omówienie problematyki procesu komunikowania się interpersonalnego w sytuacji, gdy zaangażowany jest czynnik różnicy kulturowej,
- budowanie świadomości o specyfice potrzebnych kompetencji komunikacyjnych w sytuacji współpracy międzykulturowej,
- kształtowanie postaw otwartych na odmienności kulturowej,
- konstruowanie kanonu wiedzy do kompetentnego podejmowania komunikowania się międzykulturowego.

(Komunikacja kulturowa), wykład, ćwiczenia:
- wiedza na temat współczesnych badań nad komunikowaniem; szkoły badawcze: szkoła empiryczna i szkoła krytyczna, determinizm technologiczny a także czołowi przedstawiciele omawianych ośrodków naukowych zajmujących się komunikacją kulturową,
- mechanizmy i normy towarzyszące procesom komunikowania się między jednostkami i instytucjami społecznymi oraz rola tradycyjnych oraz nowych środków przekazu w kształtowaniu procesu komunikacji kulturowej.

(Kulturowe konteksty historii literatury), ćwiczenia:
- związki literatury i kultury (zarówno elitarnej, jak i masowe),
- historia i teoria kultury oraz historia i recepcja literatury polskiej i powszechnej.
- zmiany kulturowe z przemianami historycznymi i społecznymi (I wojna światowa, zmierzch kultury wielkiego realizmu, psychologizm, feminizm, awangarda, technicyzacja kultury, urbanizacja i uprzemysłowienie, kultura masowa, nowe media – Internet – a literatura)

(Język a kultura), wykład:
- związki między językiem a kulturą w różnych obszarach ludzkiego doświadczenia, takich jak: kategoryzowanie i wartościowanie obiektów; stereotypowe, tj. zgodne ze skryptami kulturowymi, interpretowanie rzeczywistości (językowe obrazy świata),
- spełnianie określonych rytuałów komunikacyjnych i etykietalnych,
- korzystanie z przyjętych w danym środowisku stylów konwersacyjnych,
- tworzenie wspólnot dyskursywnych (subkultur komunikacyjnych) w ramach określonej społeczności językowej i ponad jej granicami.

GRUPA ZAJĘĆ_3: Przedmioty kulturoznawcze:

Symbole efektów uczenia się:
KP6_WG2, KP6_WG3, KP6_WG4, KP6_WK1, KP6_WK2, KP6_WK3, KP6_WK5 KP6_UW1, KP6_UW2, KP6_UW3, KP6_UW4, KP6_UW5, KP6_UW6, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UO1, KP6_UO2, KP6_UO3, KP6_UU1, KP6_UU2, KP6_UU3, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO1, KP6_KO2, KP6_KO3, KP6_KR1, KP6_KR2

(Teatr i widowiska), ćwiczenia:
- identyfikacja pojęć takich jak teatr, teatralizacja, widowisko, spektakl/rytuał kulturowy, performans. Pierwsza grupa tematów przybliża zjawisko teatru w znaczeniu artystycznym, ale ze wskazaniem na jego rytualną (pozaartystyczną) genezę,
- pojęcie znaku teatralnego, specyfika tworzyw teatralnych, status twórców dzieła teatralnego – aktora i widza,

- wykorzystanie poznanych narzędzi do analizy zjawisk parateatralnych funkcjonujących na pograniczu sztuki i działań społecznych, a także interpretacji i oceny widowiska teatralnego.

(Kultura Podlasia), ćwiczenia:
- Podlasie w granicach historycznych i administracyjnych,
- wielokulturowy charakter Podlasia w perspektywie etnicznej, wyznaniowej, społecznej,
- dziedzictwo kultury materialnej i duchowej regionu.

(Problemy kultury popularnej), ćwiczenia:
- aktualne problemy popkultury wokół których prowadzana jest dyskusja w obszarach antropologii kultury, życia społecznego, działalności artystycznej.

(Życie kulturalne), ćwiczenia
- współczesne życie kulturalne, z jego dynamicznymi przemianami (tendencje, kierunki, zjawiska),
- najważniejsze wydarzenia kulturalne (muzyczne, teatralne, filmowe, plastyczne), zarówno cykliczne, jak i efemeryczne.

(Film w kulturze), ćwiczenia
- podstawowa wiedza na temat związków kina z przemianami cywilizacyjnymi i technologicznymi dokonującymi się w kulturze XX i XXI wieku,
- informacje związane z różnorodnymi formami kina i ich przemianami stylistycznymi związanymi z rozwojem technologii i przemysłu oraz z przemianami kulturowymi, społecznymi i obyczajowymi dokonującymi się w przeciągu XX wieku i współcześnie,
- wiedza o podstawowych artefaktach kina niemego, przełomu dźwiękowego, kina autorskiego i komercyjnego, produkcji współczesnych oraz o ich recepcji społecznej,
- wiedza o genealogii kina oraz przemianach rodzajowych i gatunkowych na przestrzeni kina niemego, dźwiękowego i współczesnego.

(Teoria kultury), ćwiczenia
- podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury: kultura i kultury, inność, kultura symboliczna, kultura materialna, kulturowa tożsamość „ja", zmiana kulturowa, tradycja, ewolucja, dyfuzja, akulturacja,
- najważniejsze koncepcje badawcze: kulturalizm, funkcjonalizm, strukturalizm, feminizm, postmodernizm, postkolonializm,
- wybrane zjawiska kultury współczesnej: globalizacja, kultura konsumpcji, płynna nowoczesność, późna nowoczesność.

(Słowo w kulturze), ćwiczenia:
- zjawiska języka - językowego obrazu świata,
- relacje między komunikacją – kontekstem – działaniem,
- kulturowe konsekwencje współbycie w słowie, oralności,
- praktyki kultury oralnej,

- znaczenia nadawania imienia, nazywania i kategoryzowania,
- aspekty słowa świętego, pisma i piśmienności,
- relacje tego co mówione – pisane- drukowane,
- relacje kultur pisma do powstania cywilizacji, druku, kultury druku, dyskursów kultury druku,
- znaczenia słowa kulturze multimedialnej.

(Kultura audiowizualna), ćwiczenia:
- wiedza na temat kształtowania się kultury audiowizualnej o rodowodzie technicznym, a także wybranych jej dzisiejszych aspektów,
- rola fotografii w kształtowaniu się kultury audiowizualnej,
- kino i wyobraźnia - film w kulturze współczesnej,
-telewizja jako kultura,
- seryjność i serializacja w kulturze i w mediach,
- voyeuryzm – kategoria poznawcza kultury audiowizualnej,
- kino i telewizja a zbiorowa wyobraźnia,
- kultura wideo – kultura uczestnictwa,
- kultura konwergencji,
- cyberprzestrzeń i cyberkultura.

(Warsztaty: teatralne, fotograficzne, etnograficzne - do wyboru), laboratorium:
-podstawy merytoryczne do pisania tekstów dziennikarskich, realizowania spektakli teatralnych, fotografowania, filmowania, prowadzenia badań etnograficznych: (opracowanie kwestionariusza pytań na wybrany temat, badania etnograficzne w terenie. Efektem końcowym jest przygotowanie pracy w oparciu o zgromadzoną literaturę przedmiotu i wyniki badań terenowych).

(Teoria kultury współczesnej), konwersatorium:
- twórcze praktyki kulturowe w kulturze uczestnictwa,
- kontrkultura i kapitalizm,
- refleksyjny projekt tożsamości w epoce późnej nowoczesności,
- performatywne wymiary kultury,
- kultura patriarchalna a praktyki dyscyplinarne,
- nowoplemienność i trybalizm,
- transkulturowość.

(Muzyka w kulturze), ćwiczenia:
- barokowe granie, barokowy śpiew,
- styl koncertujący w muzyce A. Vivaldiego, G.F. Händla,
- Polska kultura muzyczna w XVII w. i pierwszej połowie wieku XVIII,
- techniki kontrapunktyczne w twórczości J.S. Bacha,
- znaczenie twórczości wczesnohomofonicznej w rozwoju form klasycznych,
- styl homofoniczny w twórczości W.A. Mozarta,
- Polska muzyka w okresie stanisławowskim,
- arcydzieła instrumentalne L. van Beethovena,

- metafizyczne i ludowe konteksty muzyki romantycznej,
- twórczość: F. Schubert, F. Mendelssohn-Bartholdy,
- twórczość Chopina jako kompozytora narodowego i romantycznego,
- legendarni wirtuozi - Niccolo Paganini, Franciszek Liszt,
- impresjonistyczna idiomatyka muzyczna,
- motywy hiszpańskie i orientalne w twórczości Maurice Ravela.

(Problemy organizacji kultury w zjednoczonej Europie), wykład, ćwiczenia:

- polityka kulturalna UE,
- finansowanie kultury w programach i funduszach Unii Europejskiej,
- wielokulturowość Europy,
- rynek a kultura. Ekonomiczny wymiar kultury,
- przemysły kreatywne - współpraca sektora kultury i sektora biznesu.

(Formy animacji kultury), ćwiczenia:

- praktyczne aspekty animacji kultury,
- relacje pomiędzy animacją kultury: community arts, antropologią, edukacją, sztuką, zmianą, społeczeństwem obywatelskim, kulturą czynną, animatorem,
- omawianie poszczególnych projektów animacyjnych w kontekście sztuki, edukacji czy nowych mediów,
- tworzenie przez studentów scenariusza projektu kulturalnego, realizacja, poddanie go ocenie i krytycznym uwagom.

(Diagnostyka potrzeb kulturalnych), ćwiczenia:

- potrzeba kulturalna, uczestnictwo w kulturze, determinanty aktywności kulturalnej,
- nieformalne obiegi kultury a stan potrzeb kulturalnych młodzieży,
- diagnoza w badaniach społecznych i badaniach kultury - organizacja i etapy badań diagnostycznych,
- techniki badań etnograficznych a diagnozowanie stanu potrzeb kulturalnych,
- wywiad fokusowy.

(Metody analizy i interpretacji dzieła: filmowego, plastycznego, teatralnego, literackiego), konwersatorium:

- elementy budowy dzieła sztuki istotne dla jego analizy i interpretacji, a także jego wymowa ideowa i przesłanie (treść, świat przedstawiony, bohaterowie i ich postawy),
- podstawowe metody analityczno-interpretacyjne dzieła (jak: strukturalizm, semiotyka, psychoanaliza, teorie krytyczne, genderowe, fenomenologia, hermeneutyka), konteksty historyczne i społeczno-kulturowe.

(Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury), ćwiczenia:

- kultura i marketing – wprowadzenie,

- zjawiska kulturowe w przestrzeni społecznej i gospodarczej. Przemysły kreatywne i kultury,
- polityka kulturalna wobec funkcjonowania instytucji kultury,
- finansowanie instytucji kultury,
- nabywcy na rynku kultury. Procesy zaspokajania potrzeb kulturalnych,
- wybrane zagadnienia z zarządzania instytucją kultury,
- wybrane praktyki zarządzania instytucją kultury,
- public Relations dla instytucji kultury: wprowadzenie do zagadnień PR,
- nowe media jako przestrzeń marketingu instytucji kultury,
- współpraca ze społecznością lokalną w zakresie organizowania i promowania działań kulturalnych,
- zarządzanie domem kultury – studium przypadku.

GRUPA ZAJĘĆ_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WK2, KP6_WK3 , KP6_UW4, KP6_UK2, KP6_UU3 , KP6_KK1, KP6_KR3

(Konwersatoria):

- wybrane problemy z zakresu: antropologii kultury, historii kultury (także w języku angielskim), medioznawstwa, sztuki, komunikacji kulturowej, literaturoznawstwa, religioznawstwa, filozofii kultury.

GRUPA ZAJĘĆ_5: Przedmioty dyplomowe:

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WG1, KP6_UW1, KP6_UW3, KP6_UW4,, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UK4, KP6_UO1, KP6_UU1, KP6_UU3, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KO1, KP6_KR2

(Seminarium licencjackie), proseminarium, seminarium:

- zagadnienia badawcze z zakresu zjawisk kulturowych, które złożą się na tematy prac licencjackich,
- przygotowanie zasobu źródłowego oraz stworzenie warsztatu metodologicznego umożliwiającego przeprowadzenie analizy wybranych problemów i przygotowanie prac licencjackich.

GRUPA ZAJĘĆ_6: Praktyki zawodowe:

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WK5, KP6_UW4, KP6_UW5, KP6_UW6, KP6_UK2, KP6_UK3, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO1, KP6_KO2, KP6_KO3, KP6_KR1, KP6_KR3

Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) **trzech tygodni praktyk**.

Student za zaliczenie praktyk zawodowych otrzymuje 4 pkt ECTS.

Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwali i wystaw, redagowanie czasopism etc.

Możliwe jest także zaliczenie praktyk zawodowych z programu Erasmus+.

GRUPA ZAJĘĆ_7: Zajęcia terenowe:

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WK5, KP6_UW4, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UK3, KP6_UO2, KP6_UU3, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO1, KP6_KO3, KP6_KR1, KP6_KR3

- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów 3 objazdów naukowych (nie później niż do końca letniego semestru każdego roku studiów).
- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.
- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane w każdym roku 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.

(Objazd naukowy 1), zajęcia terenowe:

„Na szlaku wielu kultur" - kultura tatarska, żydowska, prawosławie, katolicyzm
- meczet, mizar, Tatarska Jurta w Kruszynianach,
- cmentarz i synagoga w Krynkach,
- cerkiew w Sokółce, monastyr w Supraślu
- Kościół św. Antoniego w Sokółce

(Objazd naukowy 2), zajęcia terenowe:

„Na szlaku wielu kultur" - kultura tatarska, żydowska, prawosławie, katolicyzm
- synagoga w Orli
- św. Góra Grabarka
- stanowiska archeologiczne (Haćki)
- muzea „małych ojczyzn" (Ryboły, Studziwody)
- Kraina Otwartych Okiennic

(Objazd naukowy 3), zajęcia terenowe:

„Na szlaku wielu kultur" - kultura żydowska, litewska, katolicyzm
- plenery filmowe
- ośrodek „Pogranicze" w Sejnach
- synagoga w Sejnach
- Dwór Miłosza w Krasnogrudzie

GRUPA ZAJĘĆ_8a: Przedmioty specjalizacyjne- media i komunikowanie:

Symbole efektów uczenia się: KP6_WG1, KP6_WG2, KP6_WG3, KP6_WG4, KP6_WK1, KP6_WK2, KP6_WK3, KP6_WK4, KP6_WK5, KP6_UW1, KP6_UW2, KP6_UW4, KP6_UW5, KP6_UW6, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UK3, KP6_UK4, KP6_UO1, KP6_UO2, KP6_UO3, KP6_UU1, KP6_UU2, KP6_UU3, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO1, KP6_KO2, KP6_KO3, KP6_KR1, KP6_KR2

(Podstawy antropologii mediów), wykład, ćwiczenia:

- wpływ mass mediów na życie społeczne i kulturę,
- młodzież w świecie nowych i najnowszych mediów,
- stare i nowe media w domu i życiu współczesnej rodziny,
- ideologiczny wymiar mediów i feministyczna krytyka mediów,

- płeć jako dyskurs – stereotypy płci versus nowe wizerunki kobiet i mężczyzn w mediach,
- tabu w mediach,
- marksistowskie i neomarksistowskie ujęcie mediów,
- determinizm technologiczny w ujęciu Marshalla McLuhana,
- „Odkrycie" odbiorcy mediów,
- agonia realności w ujęciu Jeana Baudrillarda,
- strukturalne i semiotyczne ujęcia przekazów medialnych,
- dyskurs jako przedmiot i metoda badań,
- seksualizacja i ciałocentryczność przekazów medialnych,
- różne praktyki użytkowania mediów i przypisywania im znaczeń.

(Język w mediach), ćwiczenia:

- odmiany współczesnego języka polskiego - klasyfikacje. Podstawowe pojęcia językoznawcze: system – norma – uzus – komunikacja (mówienie). Poradniki i słowniki poprawnościowe,
- postawy użytkowników współczesnej polszczyzny wobec języka. Typy błędów językowych popełnianych w mediach. Kryteria oceny innowacji językowych. Wybrane problemy poprawności fonetycznej wypowiedzi medialnych. Zasady poprawnego akcentowania według normy wzorcowej. Najważniejsze zasady poprawnej realizacji głosek polskich. Wymowa wzorcowa a wymowa potoczna,
- agresja w języku i kulturze,
- język polityki - od nowomowy po współczesny "język polityków". Inwektywa polityczna,
- kultura tabloidów a język. Wybrane problemy poprawnościowe w zakresie fleksji rzeczowników, przymiotników, zaimków, czasowników (na przykładzie wybranych audycji telewizyjnych). Kłopoty z odmianą rodzimych i obcych imion, nazwisk, nazw geograficznych w telewizyjnych kanałach informacyjnych,
- Internet jako nowe medium. Typy komunikacji językowej w wirtualnej przestrzeni. Ortografia a Internet. Niedostatki elektronicznego korektora pisowni,
- zjawisko manipulacji językowej (na wybranych przykładach). Fenomen reklamy.

(Laboratorium kultury cyfrowej), laboratorium:

Teoretyczne i praktyczne konteksty nowych mediów cyfrowych i ich użytkowników tworzących kulturę cyfrową:

- zasady cyfrowej reprezentacji świata,
- cechy komunikacji cyfrowej, baza danych i hipertekst jako nowe struktury organizacji treści,
- ewolucja sieci, cyberprzestrzeń i cyberkultura,
- nowe interfejsy, rzeczywistość rozszerzona (AR i rzeczywistość wirtualna (VR), internet rzeczy (IOT),
- edukacja cyfrowa, podstawy e-learningu, narzędzia tworzenia cyfrowych treści edukacyjnych, warsztat narzędzi e-learningowych
- obraz, dźwięk i tekst w transformacjach cyfrowych; algorytmizacja, wariacyjność, remiks. warsztat twórczości cyfrowej,
- twórczość online - wybrane przykłady i cyfrowe narzędzia twórcze, warsztat twórczości online,
- społeczności wirtualne, media społecznościowe i media mobilne,
- cyfryzacja, idee wolnej kultury i otwartych zasobów.

- nowe media cyfrowe a działania w sferze kultury, sztuki i edukacji,
- trendy rozwoju kultury cyfrowej.

Warsztaty dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne, filmowe, internetowe), laboratorium, warsztat:
- zapoznanie studentów z praktycznym aspektami pracy takich zawodów jak: dziennikarz, etnograf, fotograf, reżyser teatralny, reżyser filmowy. Efektem końcowym jest przygotowanie pracy/projektu w oparciu o zgromadzoną literaturę przedmiotu, wyniki badań terenowych oraz ćwiczenia praktyczne.

(Telewizja w kulturze), wykład, ćwiczenia:
- telewizja – medium kultury XX wieku; Rola telewizji w kształtowaniu tożsamości zbiorowej i reprodukcji kultury,
- telewizja źródłem informacji i rozrywki; Rola telewizji w życiu codziennym, - Telewizja – „paraspołeczny przyjaciel"; Kultura fanów w kontekście przekazów telewizyjnych,
- telewizyjne przyjemności; Telewizja jakościowa, Telewizja na początku XXI wieku oraz nowe sposoby obcowania z telewizją,
- teleinterwencjonizm i teleporadnictwo, Terapeutyczne i autoterapeutyczne funkcje programów reality show i talent show.

(Analiza przekazów audiowizualnych), konwersatorium:
- strukturalna analiza przekazów audiowizualnych,
- semiotyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- brytyjskie studia kulturowe,
- feministyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ideologiczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ilościowa i jakościowa analiza zawartości,
-analiza dyskursu i krytyczna analiza dyskursu oraz możliwość ich zastosowania w badaniach przekazów audiowizualnych,
- analiza filmów fabularnych i seriali telewizyjnych,
- analiza filmów dokumentalnych,
- analiza telewizyjnych magazynów informacyjnych,
- analiza reklam telewizyjnych,
- analiza teledysków.

(Zachowania komunikacyjne), laboratorium:
- teoria analizy transakcyjnej wg Erica Berne'a,
- definicje komunikacji, konfliktu, problemu,
- umiejętności podstawowe służące skutecznej komunikacji,
- język ciała, zależności przestrzenne,
- pełna komunikacja (połączenie wszystkich rodzajów ekspresji) a komunikaty skrzyżowane, - zasady skutecznej ekspresji,
- taktyki raniące rozmówcę – świadomość intencji,
- ukryte programy i ich funkcje,
- precyzowanie wypowiedzi, precyzowanie zniekształceń w modelu,
-trzy podstawowe style komunikacji,

- trening asertywności (błędne założenia i twoje prawa),
- szczególne strategie asertywne,
- uczciwa kłótnia – rozpoznawanie stylów, zasady.

(Komunikacja medialna), wykład, ćwiczenia:
- wpływ technologii na kulturę, utopia i dystopia a postawy wobec technologii,
- media a komunikacja – przegląd teorii
- komunikacja interpersonalna, masowa i postmasowa, modele komunikacji w przekazach masowych
- stare i nowe media, język nowych mediów
- media a gatunki, hybrydyzacja i zanik gatunków w nowych mediach
- nowe media – definicje, klasyfikacje, teorie, wpływ nowych mediów na odbiorców
- cyberkultura, cyberprzestrzeń, rzeczywistość wirtualna
- remiks jako kategoria badawcza
- autobiografizm w sieci, autobiografia jako baza danych, autobiografizm w mediach społecznościowych
- relacja pomiędzy tradycyjnymi a nowymi mediami: od rywalizacji po symbiozę (przekaz masowy; widownia, konwergencja, nowe media 1-2-3.0; remediacja)
- amator jako twórca kultury (syndrom „copypastów" – kultura kopii, dekontekstualizacja, newsy w sieci, profesjonalista/amator, dziennikarstwo obywatelskie)
- sieci - nowa epistemologia (wymiary usieciowienia, kultura cyfrowa, dobra wspólne, neoinstytucjonalizm, wirtualna wspólnota).
- media – polityka – sieć (widoczność medialna, widowisko i marketing polityczny, skandal, informacjonizm).
- media i kultura przemocy (wiadomości kryminalne, panika moralna, pornografia śmierci, banalizacja zła, agenda setting).
- media alternatywno-diasporyczne (partycypacja online, diaspory medialne, e-mobilizacja, korzenie mediów alternatywnych).

(Komunikacja międzykulturowa), wykład, ćwiczenia:
- poznanie społeczne: jak spostrzegamy jednostki, relacje i wydarzenia społeczne,
- poszerzanie wiedzy o sobie - prezentacja JA. Samoświadomość i świadomość obecności innych. Rozwój umiejętności samoobserwacji. Kontakt międzygrupowy, relacje międzygrupowe i międzykulturowe,
- kompetencje międzykulturowe. Komunikowanie się między kulturami. Komunikowanie się z obcymi. Tożsamość kulturowa jednostki jako czynnik różnicujący kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- komunikacja międzykulturowa jako proces dzielenia się znaczeniem poprzez znaki - tradycja semiotyczna,
- istota i cele komunikacji międzykulturowej,
- kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- wiedza o odmienności kulturowej i postawy wobec odmienności kulturowej jako element kompetencji do komunikacji międzykulturowej,
- przestrzeń religijna w komunikacji międzykulturowej (komunikacja jednostek wewnątrz grupy i między grupami),
- przestrzeń etniczno-narodowa w komunikacji międzykulturowej.

(Reklama i public relations), wykład, ćwiczenia:

- istota reklamy i public relations jako narzędzi marketing mix. Elementy składowe marketing mix i promotion mix. Reklama i PR w powiązaniu z innymi elementami promotion-mix,
- historia i cele reklamy,
- geneza reklamy i public relations,
- ogólne cele i zadania public relations. Cele PR w stosunku do poszczególnych grup docelowych,
- reklama jako sposób wsparcia wprowadzenia nowych produktów na rynek. Zróżnicowane metody emocjonalnego oddziaływania reklamowego. Koncepcja tworzenia akcji reklamowej. Sekwencja działań reklamowych według metody AIDA. Analizy potrzeb i oczekiwań nabywców związanych z podjęciem akcji reklamowej,
- reklama a public relations – podobieństwa i różnice. Metody analizy efektywności działań w zakresie PR i reklamy,
- główne formy i techniki public relations. Etapy opracowania programu PR. Współpraca ze środkami masowego przekazu i tworzenie komunikatu PR. Różnice interesów między firmą (organizacją) a mediami w odniesieniu do PR. Błędy PR w relacji z mediami. Metody właściwego traktowania mediów przez przedstawicieli PR. Działania PR w sytuacji kryzysowej. PR przy wykorzystaniu mediów społecznościowych w Internecie.

(Sztuka nowych mediów), wykład:

- początki wykorzystania mediów w sztuce – od obrazu fotograficznego jako pierwszego obrazu technicznego
- wpływy awangardy i kina początków XX wieku na sztukę nowych mediów
- eksperymenty artystyczne w kinie i ich wpływ na sztukę nowych mediów
- sztuka wideo i jej twórcy,
- media sieciowe i cechy twórczości artystycznej z wykorzystaniem sieci i narzędzi cyfrowych.
- sztuka cyfrowa - artyści i dzieła sztuki cyfrowej
- współczesna sztuka interaktywna
- sztuka wirtualnej rzeczywistości
- przeszłość i przyszłość sztuki sieci - od net artu do współczesnej sztuki autobiograficznej.

(Praktyczna stylistyka języka polskiego), ćwiczenia:

- ogólna charakterystyka stylów funkcjonalnych współczesnej polszczyzny: styl naukowy i jego gatunki; Styl urzędowy i jego gatunki. Styl retoryczny - definicja terminu i historia pojęcia,
- język i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Styl dziennikarsko-publicystyczny, Formułowanie i prezentacja wypowiedzi o charakterze informacyjnym,
- cechy stylu reklamowego oraz struktura wypowiedzi reklamowej. Tworzenie i prezentacja tekstów reklamowych,
- realizacja. Indywidualizacja. Stylizacja językowa. Intertekstualność.

GRUPA ZAJĘĆ_8b: Przedmioty specjalizacyjne - reklama i public relations

Symbole efektów uczenia się:

KP6_WG1, KP6_WG2, KP6_WG3, KP6_WG4, KP6_WK1, KP6_WK2, KP6_WK3, KP6_WK4, KP6_WK5, KP6_UW1, KP6_UW2, KP6_UW3, KP6_UW4, KP6_UW5, KP6_UW6, KP6_UK1, KP6_UK2, KP6_UK3, KP6_UK4, KP6_UO1, KP6_UO2, KP6_UO3, KP6_UU1, KP6_UU2, KP6_UU3, KP6_KK1, KP6_KK2, KP6_KK3, KP6_KO2, KP6_KO3, KP6_KR1, KP6_KR3

(**Teoria i historia reklamy**), wykład:
- reklama jako narzędzie różnicowania masowo wytwarzanych produktów, jako narzędzie różnicowania konsumentów,
- sposoby klasyfikacji reklam i ich odbiorców,
- reklama jako narzędzie marketingu (pojęcie marketing mix i promotional mix) - marketingowa rola reklamy jako narzędzia kreowania "wartości dodanych" i budowania wizerunku marki,
- kulturowa rola reklamy: jako specyficznie pojmowana „antropologia kulturowa" (ujęcie M. P. Davidsona),
- przedstawiane w ujęciu historycznym kolejne strategie stosowane w reklamie (m.in. "rewolucja" Alberta Laskera na początku XX wieku, strategia prezentacji towarów jako symboli, strategia kreowania wizerunku marki i "wizerunku własnego" wg. Davida Ogilvy'ego, "rewolucja kreatywna" lat 50', strategie promowania masowo wytwarzanych obiektów jako atrybutów stylu życia, strategie retro marketingu).

(Podstawy marketingu), wykład:
- podstawowe informacje o marketingu. Marketing jako filozofia działania firmy, jako funkcja przedsiębiorstwa, jako dyscyplina naukowa,
- klient w marketingu (rodzaje klientów, model zachowania klienta na rynku). Segmentacja klientów,
- otoczenie konkurencyjne firmy i jego wpływ na działania marketingowe,
- elementy marketingu- mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja).

(Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.), konwersatorium:
- podstawowe zasady obowiązujące w komunikacji wizualnej w reklamie i PR,
- problemy liternictwa,
- znak graficzny jako narzędzie komunikacji,
- układ komunikatu wizualnego (*layout*). Typy reklamowych *layouts,*
- psychologiczne aspekty percepcji form – forma a ciało, kulturowe znaczenia form, komunikacja podprogowa,
- realizm obrazowania w reklamie i PR. Rola fotografii,
- problem autoidentyfikacji odbiorcy. Aparycja jako temat komunikatu, „mowa ciała".

(Antropologia kultury w badaniach marketingowych), wykład:
- najważniejsze teorie i pojęcia,
- kategoria kobiecości i role kobiece w reklamie,
- kategoria męskości i role męskie w reklamie,
- ciało męskie w reklamie,
- ciało kobiece w reklamie,

- nienormatywne tożsamości seksualne i płciowe w reklamie,
- mit, religia i subkultury w reklamie.

(Teoria i historia public relations), wykład:

- pojęcie PR – definicje, usytuowanie w procedurach marketingowych,
- historia PR. od „prehistorii" PR – Sztuka i retoryka w starożytnym Rzymie,
- historia PR – XX w. Narodziny nowoczesnego public relations,
- historia PR – propaganda w Rosji w okresie rewolucji, propaganda w Trzeciej Rzeszy, Stany Zjednoczone i cud telewizji. 1952,
- historia PR – Powtórka historii. 1995 r. Debata między Lechem Wałęsą a Aleksandrem Kwaśniewskim,
- teoria PR – Zasady organizacji działań public relations, tworzenie programu public relations, tożsamość firmy/instytucji/organizacji, media relations, wydawnictwa firmowe; imprezy firmowe, sponsoring, lobbying i działania w sytuacji kryzysowej. e-PR czyli public relations w Internecie.

(Muzyka w reklamie), wykład:

- psychologiczne aspekty odbioru muzyki i estetyki muzycznej,
- typy ludzkie ze względu na odbiór muzyki,
- percepcja w sztuce audiowizualnej,
- warunkowanie klasyczne i inne techniki wywierania wpływu przez muzykę na zachowania konsumenckie,
- funkcje muzyki, potrzeby wobec muzyki, korelacje indeksu preferencji ulubionej muzyki z funkcjami jej słuchania,
- muzyka a zachowania konsumenckie, muzyka jako część środowiska percepcyjnego w reklamie i marketingu,
- czynniki środowiskowe, reakcje niewerbalne i doświadczenie zakupów,
- muzyka jako składnik marketingu sensorycznego,
- audiomarketing,
- muzyka środowiska – tapeta dźwiękowa – muzak,
- muzyka jako otoczenie, muzyka w chmurze (cloud computing).
- tożsamość dźwiękowa marki, sound branding i audiologo.
- muzyka w reklamie a prawa autorskie, muzyka bez opłat - Royalty Free (RF), banki muzyki reklamowej (stocks).
- brief reklamowy a przygotowanie muzyki na potrzeby reklamy.

(Socjologia w badaniach marketingowych), wykład:

- struktura i proces wymiany rynkowej,
- typy dóbr i rynków. Typy dóbr i funkcjonalna charakterystyka rynków „cząstkowych",
- preferencje i funkcje użyteczności. Pojęcie „użyteczności"; proste modele „charakterów" i stylów reagowania konsumentów,
- wiedza i zaufanie w decyzjach rynkowych,
- komunikacja rynkowa. Informacja a perswazja w przekazach reklamowych,
- psychologia w badaniach marketingowych.

Psychologia w badaniach marketingowych, wykład:
- rodzaje badań, szczegółowe omówienie kwestii metodologicznych (badania ilościowe i jakościowe),
- psychologiczne aspekty badań marketingowych,

(Praktyczna stylistyka języka polskiego), ćwiczenia:
- style funkcjonalne współczesnej polszczyzny,
- manipulacja językowa na wybranych przykładach,
- etyczne i estetyczne kategorie oceny stylu wypowiedzi,
- język potoczny – centrum systemu stylowego języka,
- stylistyczna wartość środków językowych,
- gatunki praktyczno-użytkowe.

(Media w Polsce), laboratorium:
- system medialny,
- modele systemów medialnych,
- media w Polsce przed 1989 rokiem,
- uwarunkowania i konsekwencje transformacji mediów w Polsce po 1989 roku: prasa, radio, telewizja, nowe media,
- regionalne i lokalne środki przekazu,
- komercjalizacja i tabloidyzacja mediów,
- koncerny medialne jako przykład koncentracji kapitału,
- regulacje prawne w zakresie mediów w Polsce i rola Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,
- ideologiczne aspekty funkcjonowania mediów oraz ideologie w przekazach medialnych,
- badania dotyczące mediów, obcowania z mediami i recepcji przekazów medialnych.

(Seminarium warsztatowe - public relations), laboratorium:
- organizacja działalności w zakresie public relations,
- tworzenie programu public relations,
- kompozycja przekazu PR adresowanego do określonych grup docelowych,
- tożsamość a wizerunek firmy/ instytucji, system identyfikacji wizualnej,
- współpraca ze środkami masowego przekazu,
- organizacja imprez i wydarzeń firmowych,
- zachowania w zakresie public relations w sytuacjach kryzysowych.

(Seminarium warsztatowe – reklama), laboratorium:
- część teoretyczna: Omówienie metod pracy zespołów kreatywnych i projektantów w obszarze sztuk wizualnych i reklamy. Przykłady inspiracji naturą i lokalnym otoczeniem kulturowym w procesach projektowych różnych twórców. Humor w reklamie,
- część badawcza (praca w grupie): Produkt – właściwości, statystyki, obecność na rynku, w kulturze i w świadomości konsumenta (wywiady),
- część projektowa: Indywidualna analiza wybranego filmu reklamowego – storyboard. Praca zespołowa – scenariusz i realizacja filmu reklamowego (projekt semestralny).

(Metody autoprezentacji), konwersatorium:
- retoryka jako jedna z technik komunikacyjnych w różnych formach PR,
- umiejętności konstruowania i rozumienia różnych komunikatów perswazyjnych.

(Prawo prasowe i autorskie), wykład:
- geneza prawa autorskiego,
- przedmiot ochrony prawa autorskiego,
- podmiot prawa autorskiego,
- autorskie prawa osobiste i majątkowe, ochrona dóbr osobistych, wizerunku, korespondencji,
- dozwolony użytek własny, prawo cytatu, plagiat,
- odpowiedzialność prawna,
- prawo autorskie w Internecie,
- prawo prasowe - zagadnienia ogólne, zagadnienia dotyczące osoby dziennikarza.

Wymiar (w tygodniach oraz godzinach), zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk

Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) **trzech tygodni praktyk**.
Student za zaliczenie praktyk zawodowych otrzymuje 4 pkt ECTS.
Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwali i wystaw, redagowanie czasopism etc.
Możliwe jest także zaliczenie praktyk zawodowych z programu Erasmus+.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

1. prezentacja, ocena aktywności w trakcie zajęć,
2. ocena efektów pracy zespołowej,
3. egzamin ustny lub pisemny,
4. zaliczenie ustne lub pisemne,
5. kolokwium,
6. test kontrolny,
7. projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne,
8. referat,
9. esej,
10. prezentacja,
11. praca semestralna,
12. ocena aktywności w trakcie zajęć,
13. ocena efektów pracy zespołowej,
14. konsultacje,
15. ocena aktywności na seminarium,
16. napisanie pracy licencjackiej
17. egzamin ustny końcowy

18. opinia pisemna pracodawcy
19. ćwiczenia praktyczne

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:

Po ukończeniu studiów trzyletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów, praktyk, objazdów naukowych, po zgromadzeniu minimum 183 punktów ECTS, zaliczeniu pozytywnych recenzji z pracy licencjackiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium licencjackim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł licencjata.
Licencjat może kontynuować naukę na dwuletnich studiach drugiego stopnia, tzw. magisterskich.

Objaśnienia oznaczeń:
P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K - kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O - odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2021/2022

forma studiów: STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA KULTUROZNAWSTWA

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	**W**YKŁADY	ĆWICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	**S**EMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**Z**AJĘCIA **T**ERENOWE	I rok 1 sem. WYKŁADY	I rok 1 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem. WYKŁADY	I rok 2 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem. WYKŁADY	II rok 3 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem. WYKŁADY	II rok 4 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 5 sem. WYKŁADY	III rok 5 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 6 sem. WYKŁADY	III rok 6 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów,	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Grupa Zajęć_ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																														
1	Język obcy cz. I	430-KS1-1LEK	3		2	**60**					60				30		30									3	2,5		1	
2	Język obcy cz. II	430-KS1-2LEK	3	4		**60**					60								30		30					3	2,5		1	
3	Technologia informacyjna	430-KS1-1TECH	1		1	**15**				15					15												0,8		0,4	
4	Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne	430-KS1-1WF			2	**60**		60							30		30										1			
5	Ochrona własności intelektualnej	430-KS1-2OWI	1		4	**5**		5													5						0,2		0,1	
RAZEM			**8**			**200**		**65**		**15**	**120**				**75**		**60**		**30**		**35**					**6**	**7**		**2,5**	
Grupa Zajęć_ 2 Przedmioty humanistyczne i społeczne																														
6	Wstęp do filozofii	430-KS1-1WDF	2	1		**15**	15							15													1,4		1	
7	Wybrane zagadnienia z historii filozofii	430-KS1-1WH	3		1	**30**			30						30												1,4		1	
8	Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa	430-KS1-1APK	4	1	1	**45**	15	30						15	30												2,2		2,2	
9	Mitologie europejskie	430-KS1-1MEU	3		1	**30**		30							30												2,8		2	
10	Socjologia kultury	430-KS1-1SOK	3		1	**30**		30							30												1,4		1	
11	Semiotyka kultury	430-KS1-1SEK	1		1	**15**			15						15												0,7		0,5	
12	Kultura krajów sąsiednich	430-KS1-1KKS	3	1		**30**			30						30												1,5		1,5	
13	Historia sztuki	430-KS1-1HSZ	5	2	2	**60**	30	30								30	30										3,4		3	
14	Historia kultury	430-KS1-1HKL	5	2	2	**60**	30	30								30	30										3		3	
15	Metodologia badań kulturoznawczych	430-KS1-2MET	3	3	3	**30**	15	15										15	15								1,6		1,3	
16	Podstawy komunikacji międzykulturowej	430-KS1-2PKM	2		3	**15**	15											15									0,8		0,8	
17	Komunikacja kulturowa	430-KS1-2KKL	3	3	3	**45**	15	30										15	30								2		2	
18	Kulturowe konteksty historii literatury	430-KS1-2KKH	3		4	**15**		15													15						1,6		0,8	
19	Język a kultura	430-KS1-3JKL	3		6	**15**	15																	15			1,6		0,8	
RAZEM			**43**			**435**	**150**	**210**	**75**					**30**	**165**	**60**	**60**	**45**	**45**		**15**			**15**			**25,4**		**20,9**	
Grupa Zajęć_ 3 Przedmioty kulturoznawcze																														
20	Teatr i widowiska	430-KS1-1TIW	3		1	**30**		30							30												1,6		1,6	
21	Kultura Podlasia	430-KS1-1KPO	3		1	**30**		30							30												1,6		1,6	
22	Problemy kultury popularnej	430-KS1-1PKP	2		2	**15**		15									15										1,5		1,5	
23	Życie kulturalne	430-KS1-1ZKL	2		2	**30**		30									30										1		1	
24	Film w kulturze	430-KS1-2FWK	3		3	**30**		30											30								1,6		1,6	
25	Teoria kultury	430-KS1-2TKL	5	3	3	**45**	15	30										15	30								2,3		2,3	
26	Słowo w kulturze	430-KS1-2SKL	3		4	**30**		30													30						1,6		1,6	

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	I rok 1 sem. WYKŁADY	I rok 1 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem. WYKŁADY	I rok 2 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem. WYKŁADY	II rok 3 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem. WYKŁADY	II rok 4 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 5 sem. WYKŁADY	III rok 5 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 6 sem. WYKŁADY	III rok 6 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	Kultura audiowizualna	430-KS1-2KAD	5	4	4	**60**	30	30												30	30						2,9		2,9	
28	Warsztaty: teatr., foto., etn.	430-KS1-2WAR	2		4	**30**				30											30					2	1,4		1,4	
29	Teoria kultury współczesnej	430-KS1-3TKW	2		5	**30**			30														30				1,2		1,2	
30	Muzyka w kulturze	430-KS1-3MWK	3		5	**30**		30															30				1,6		1,6	
31	Problemy organizacji kultury w Zjednoczonej Europie	430-KS1-3POK	3	5	5	**25**	10	15														10	15				1,5		1,5	
32	Formy animacji kultury	430-KS1-3FKL	3		5	**30**		30															30				1,6		1,6	
33	Diagnostyka potrzeb kulturalnych	430-KS1-3DPK	2		5	**15**		15															15				1		1	
34	Metody analizy i interpretacji dzieła:film., plast., teatr., lit.	430-KS1-3MAI	3		5	**30**			30														30			3	1,6		0,7	
35	Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury	430-KS1-3ZMK	2		6	**30**		30																	30		1,4		0,7	
RAZEM			**46**			**490**	**55**	**345**	**60**	**30**					**60**		**45**	**15**	**60**	**30**	**90**	**10**	**150**		**30**	**5**	**25,4**		**23,8**	
Grupa Zajęć_ 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych *																														
36	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	430-KS1-1KONx	3		1	**30**			30						30											3	2		1	
37	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu medioznawstwa)	430-KS1-1KONx	3		2	**30**			30								30									3	2		1	
38	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub sztuki)	430-KS1-1KONx	3		2	**30**			30								30									3	2		1	
39	Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)	430-KS1-2KONx	3		3	**30**			30										30							3	2		1	
40	Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)	430-KS1-2KONx	3		3	**30**			30										30							3	2		1	
41	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub komunikacji kulturowej)	430-KS1-2KONx	3		4	**30**			30												30					3	2		1	
42	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)	430-KS1-2KONx	3		4	**30**			30												30					3	2		1	
43	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)	430-KS1-3KONx	3		5	**30**			30														30			3	2		1	
44	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury - zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)	430-KS1-3KONx	3		5	**30**			30														30			3	2		1	
45	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	430-KS1-3KONx	3		6	**30**			30																30	3	2		1	
RAZEM			**30**			**300**			**300**						**30**		**60**		**60**		**60**		**60**		**30**	**30**	**20**		**10**	
Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty dyplomowe																														
46	Seminarium licencjackie	430-KS1-3SEML	22		6	**60**						60											30		30		10,2		15	
RAZEM			**22**			**60**						**60**											**30**		**30**		**10,2**		**15**	
Grupa Zajęć_ 6 Praktyki zawodowe																														
47	Praktyka zawodowa	430-KS1-3PZ	4		5	**'3 tyg**																					1		0,5	
RAZEM			**4**																								**1**		**0,5**	
Grupa Zajęć_ 7 Zajęcia terenowe																														
48	Objazd naukowy 1	430-KS1-1ONK1	1		2	**15**							15				15										0,5		0,5	
49	Objazd naukowy 2	430-KS1-2ONK2	1		4	**15**							15								15						0,5		0,5	
50	Objazd naukowy 3	430-KS1-3ONK3	1		6	**15**							15												15		0,5		0,5	
RAZEM			**3**			**45**							**45**				**15**				**15**				**15**		**1,5**		**1,5**	

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	**W**YKŁADY	ĆWICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	SEMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**Z**AJĘCIA **T**ERENOWE	I rok 1 sem.: WYKŁADY	I rok 1 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem.: WYKŁADY	I rok 2 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem.: WYKŁADY	II rok 3 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem.: WYKŁADY	II rok 4 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 5 sem.: WYKŁADY	III rok 5 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 6 sem.: WYKŁADY	III rok 6 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	***Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:*** do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Grupa Zajęć_ 8a Przedmioty specjalizacyjne - Media i komunikowanie																														
51	Podstawy antropologii mediów	430-KS1-1PAM	4	2	2	**30**	15	15								15	15									4	2		4	
52	Język w mediach	430-KS1-1JWM	2		2	**15**		15									15									1	1,4		0,7	
53	Laboratorium kultury cyfrowej	430-KS1-1LKC	2		2	**30**				30							30									2	1,6		1,6	
54	Telewizja w kulturze	430-KS1-2TWK	3	3	3	**30**	15	15										15	15							4	1,8		4	
55	Analiza przekazów audiowizualnych	430-KS1-2APA	1		3	**15**			15										15							1	1,6		1	
56	Warsztaty dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne. Internetowe/filmowe)	430-KS1-2WDM	2		3	**30**			30										30							2	1,4		1,4	
57	Zachowania komunikacyjne	430-KS1-2ZKM	2		3	**30**				30									30							2	1,4		2	
58	Komunikacja medialna	430-KS1-2KME	3	4	4	**30**	15	15												15	15					3	1,9		3	
59	Komunikacja międzykulturowa	430-KS1-2KMK	2		4	**30**	15	15												15	15					2	1,6		2	
60	Reklama i public relations	430-KS1-2RPR	2		4	**30**	15	15												15	15					2	1,6		1	
61	Sztuka nowych mediów	430-KS1-3SNM	2	5	5	**15**	15															15				2	1,5		1,5	
62	Praktyczna stylistyka języka polskiego	430-KS1-3PSP	2		5	**15**		15															15			2	1		0,3	
RAZEM			**27**			**300**	**90**	**105**	**45**	**60**						**15**	**60**	**15**	**90**	**45**	**45**	**15**	**15**			**27**	**18,8**		**22,5**	
Grupa Zajęć_ 8b Przedmioty specjalizacyjne - Reklama i public relations																														
63	Teoria i historia reklamy	430-KS1-1THR	3	2		**30**	30									30										3	1,4		3	
64	Podstawy marketingu	430-KS1-1PMA	2		2	**30**	30									30										2	1,4		1	
65	Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.	430-KS1-1KWZ	2		2	**15**			15								15									2	1		1	
66	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	430-KS1-1AKM	1		2	**15**	15									15										1	0,8		1	
67	Teoria i historia public relations	430-KS1-2THP	3	3		**30**	30											30								3	1,4		2	
68	Muzyka w reklamie	430-KS1-2MWR	1		3	**15**	15											15								1	0,8		1	
69	Socjologia w badaniach marketingowych	430-KS1-2SBM	1		3	**15**	15											15								1	0,8		1	
70	Psychologia w badaniach marketingowych	430-KS1-2PBM	1		3	**15**	15											15								1	0,8		0,5	
71	Praktyczna stylistyka języka polskiego	430-KS1-2PST	2		3	**15**		15											15							2	1,1		1	
72	Media w Polsce	430-KS1-2MWP	3	4		**30**	30													30						3	1,6		3	
73	Seminarium warsztatowe - public relations	430-KS1-2SWP	2		4	**30**				30											30					2	1,3		1	
74	Seminarium warsztatowe - reklama	430-KS1-2SWR	2		4	**30**				30											30					2	1,3		1	
75	Metody autoprezentacji	430-KS1-3MAP	2		5	**15**			15														15			2	0,8		1	
76	Prawo prasowe i autorskie	430-KS1-3PPA	2	5		**15**	15															15				2	1,5		1	
RAZEM			**27**			**300**	**195**	**15**	**30**	**60**						**75**	**15**	**75**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**			**27**	**16**		**18,5**	
OGÓŁEM			**183**			**1830**	**400**	**635**	**465**	**105**	**120**	**60**	**45**	**30**	**330**	**135**	**255**	**135**	**210**	**60**	**275**	**25**	**255**	**15**	**105**	**68**	**106,5**		**92,7**	
liczba egz./zal.														3	9	4	15	5	15	4	13	3	12		5					

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	**W**YKŁADY	**Ć**WICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	SEMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**Z**AJĘCIA **T**ERENOWE	I rok 1 sem.: WYKŁADY	I rok 1 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem.: WYKŁADY	I rok 2 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem.: WYKŁADY	II rok 3 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem.: WYKŁADY	II rok 4 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 5 sem.: WYKŁADY	III rok 5 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 6 sem.: WYKŁADY	III rok 6 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	***Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:*** do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów,	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Dyscyplina wiodąca: **Nauki o kulturze i religii** 70%, Filozofia 3%, Językoznawstwo 6%, Literaturoznawstwo 2%, Nauki o sztuce 3%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 3%, Nauki o polityce i administracji 2%, Nauki prawne 2%, Nauki socjologiczne 3%, Nauki o zarządzaniu i jakości 4%, Psychologia 2%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37,16
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	58,20
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50,66
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	

Załącznik nr 2
do Uchwały nr 2856
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 24 marca 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: kulturoznawstwo
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **121**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **800 godzin**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **04.03.2021 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: **nauki o kulturze i religii 65%**
   Nauki o kulturze i religii 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
nauki o kulturze i religii	65%
Nazwa poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
filozofia	6%
językoznawstwo	4%
literaturoznawstwo	5%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	5%
nauki prawne	1%
nauki o zarządzaniu i jakości;	6%
nauki o sztuce;	4%
nauki socjologiczne	2%
psychologia	2%
Razem:	100%

Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P7S_WG	KP7_WG1	w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	KP7_WG2	klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym
	KP7_WG3	szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+
	KP7_WG4	w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach religioznawstwo
	KP7_WG5	kompleksową naturę języka oraz jego złożoność i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym
P7S_WK	KP7_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	KP7_WK2	w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę o zależnościach między nimi
	KP7_WK3	na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
	KP7_WK4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KP7_WK5	zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P7S_UW	KP7_UW1	w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
	KP7_UW2	wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doborem metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy
	KP7_UW3	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych

	KP7_UW4	wykrywać złożone zależności między analizowanymi przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny
	KP7_UW5	stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji
	KP7_UW6	pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi
P7S_UK	KP7_UK1	komunikować się na tematy kulturoznawcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
	KP7_UK2	przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów
	KP7_UK3	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych, w języku polskim i obcym na poziomie B2+
	KP7_UK4	docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować.
	KP7_UK5	przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym, z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
P7S_UO	KP7_UO1	organizować i kierować pracą zespołu współdziałając z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury
	KP7_UO2	aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa
P7S_UU	KP7_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie
	KP7_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P7S_KK	KP7_KK1	krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

	KP7_KK2	przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
P7S_KO	KP7_KO1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej
	KP7_KO2	otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego
	KP7_KO3	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy
	KP7_KO4	aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego
	KP7_KO5	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie
P7S_KR	KP7_KR1	docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi
	KP7_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Treści programowe zajęć lub grup zajęć.

GRUPA ZAJĘĆ_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG3, KP7_WG4, KP7_UW1, KP7_UK3, KP7_UK5 , KP7_KK1, KP7_KO3, KP7_KR1

(Język obcy), lektorat:
Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (filozofia nowych mediów, marketing, reklama/public relations w mediach cyfrowych, praca w sektorze kreatywnym, sztuki wizualne i performatywne). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego (kanony piękna w różnych epokach, historia sztuki rosyjskiej, religioznawstwo, rodzaje i produkcja filmów). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.
Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (niemiecka muzyka, malarstwo i film - wybrane zagadnienia z historii i stan współczesny). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.
(Technologia informacyjna), laboratorium:
– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

(Ochrona własności intelektualnej), ćwiczenia:
– podstawowa terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualna a zarządzanie wiedzą.

(Specjalistyczny warsztat językowy), ćwiczenia:
– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

GRUPA ZAJĘĆ_2: Przedmioty humanistyczne

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG4, KP7_WK1, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_UK4 KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UO1, KP7_UU1, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO1

(Filozofia kultury), wykład, ćwiczenia:
- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego. Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

(Teoria sztuki), wykład, ćwiczenia:
– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XIX i XX wieku, poczynając od opartych na postrzeganiu sztuki jako narzędzia kształtowania kultury i przeobrażania społeczeństwa, poprzez traktowanie sztuki jako sfery doznań zmysłowych świadczących o nieustannym rozwoju form wizualnych, następnie jako sfery buntu przeciwko ustalonym normom jej poostrzegania w społeczeństwie mieszczańskim, aż po widzenie sztuki jako pola gry prowadzonej przez artystę.

GRUPA ZAJĘĆ_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG3, KP7_WG4, KP7_WK1, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_WK5 KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UK6, KP7_UO1, KP7_UO2, KP7_UU1, KP7_UU2, KP7_KR3, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO1, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KO4, KP7_KR1, KP7_KR2

(Metody badań kulturoznawczych), wykład:
– prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

(Antropologia mediów), ćwiczenia:
- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje on mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców'

(Metody badań terenowych i rynku kultury), ćwiczenia:
- zapoznanie studentów z podstawowymi metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

(Antropologia kultury),wykład, ćwiczenia:
- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybutywne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych

(np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płeć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

(Antropologia codzienności), ćwiczenia:
- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych zobszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

Antropologiczne problemy w literaturze), ćwiczenia:
- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swój – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

(Interpretacja tekstów kultury), konwersatorium:
- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

GRUPA ZAJĘĆ_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG3, KP7_WK1, KP7_WK2, KP7_WK5
KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_UK3, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UU1, KP7_UU2
KP7_KK1, KP7_KK3, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KR1, KP7_KR2

(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)
– w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))
- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

(**Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)**
- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury — zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)
- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

GRUPA ZAJĘĆ_5: Przedmioty dyplomowe

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WK2, KP7_WK4, KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW6, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK4, KP7_UK6, KP7_UO1, KP7_UU1, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO2, KP7_KR3

(Seminarium magisterskie I)
- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

(Seminarium magisterskie II)
- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

GRUPA ZAJĘĆ_6: Zajęcia terenowe

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WK5, KP7_UW4, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UO2, KP7_KK2, KP7_KO1, KP7_KO3, KP7_KR1, KP7_KR2
- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów objazdu naukowego (nie później niż do końca letniego semestru pierwszego roku studiów).
- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.
- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.

GRUPA ZAJĘĆ_7a: Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG3, KP7_WG4, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_WK5, KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW5, KP7_UK1, KP7_UK2,

KP7_UK3, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UK6, KP7_UO1, KP7_UO2, KP7_UU1, KP7_UU2, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KO4, KP7_KR1, KP7_KR2

(Wybrane zagadnienia z historii regionu), wykład, ćwiczenia:

- Sytuacja polityczna i osadnicza w okresie średniowiecza (relacje z Litwinami, Krzyżakami, Rusią i Mazowszem).
- Podlasie w czasach Jagiellonów (gospodarka, handel, religia).
- Siedemnastowieczne wojny - zniszczenia materialne i zmiany demograficzne.
- Podlasie w koronie - Białystok w czasach Branickich.
- Sytuacja Podlasia w czasach zaborów (zabór pruski, zabór rosyjski).
- Walki narodowo wyzwoleńcze na Podlasiu.
- Rozwój przemysłu w regionie w drugiej połowie dziewiętnastego wieku i na początku dwudziestego wieku.
- „Bieżeństwo" i jego skutki.
- Podlasie w drugiej Rzeczypospolitej.
- Okupacje w czasie II wojny światowej i sytuacja w pierwszych latach po zakończeniu wojny.

(Mniejszości narodowe, etniczne i religijne na Podlasiu), wykład:

- Mniejszości narodowe i religijne w Polsce
- Pojęcie mniejszości
- Konwencja Ramowa o Ochronie Mniejszości Narodowych
- Mniejszości etnograficzne w Polsce
- Białorusini jako autochtoniczne mniejszość
- Ukraińcy i Łemkowie, Ukraińcy Podlasia
- Niemcy w historii Białostocczyzny
- Żydzi, ich historia osiedlania i udział w tworzeniu kultury Podlasia i Polski
- Romowie, ich osiedlanie i udział w życiu regionu
- Rosjanie - staroobrzędowcy, ich tradycje
- Tatarzy i ich historia osiedlenia i funkcjonowania w życiu kraju
- Kurpie, specyfika, kultywowanie tradycji

(Kultura tradycyjna regionu), wykład ćwiczenia:

- Charakterystyka podlaskiej kultury tradycyjnej - przenikanie kultur.
- Rok obrzędowy.
- Uroczystości rodzinne.
- Obraz wsi (zabudowa zagrodowa i zdobnictwo).
- Spuścizna materialna - sztuka ludowa i rzemiosło.
- Życie codzienne, towarzyskie i religijne mieszkańców wsi podlaskiej.
- Praca na roli i w obejściu w czasach gospodarki naturalnej.
- Wieś podlaska - przeobrażenia w okresie upadku kultury tradycyjnej.

(Polityka kulturalna w regionie – strategia i planowanie) ćwiczenia:

- Prognozowanie, budowanie strategii i planowanie w instytucjach kultury przy uwzględnieniu posiadanych zasobów oraz rodzaju instytucji
- Zasady opracowania planów finansowo-merytorycznych,
- Zalecenia organizatora instytucji przy równoczesnym uwzględnieniu potrzeb instytucji.
- Możliwości wsparcia działalności instytucji ze środków zewnętrznych jako wsparcie działalności statutowej.
- Współpraca z organizacjami pozarządowy, artystami twórcami itp. udzielanie im wsparcia merytorycznego, organizacyjnego, finansowego.

(Marketing terytorialny), ćwiczenia:

- Mieszanka instrumentów marketingu terytorialnego
- Istota oraz instrumenty promocji jednostek samorządu terytorialnego
- Wizerunek oraz tożsamość jednostek samorządu terytorialnego JST
- Media relations oraz publicity JST
- *Investor relationsi* JST
- Określanie celów promocji JST
- Strategiczne planowanie promocji JST
- Budowa strategii promocji wybranej JST
- Prezentacje opracowanych strategii promocji JST

(Warsztaty etnograficzne I), zajęcia terenowe

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

(Warsztaty etnograficzne II), zajęcia terenowe

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

(Etnolingwistyczna specyfika regionu), konwersatorium

- zróżnicowanie językowe regionu Podlasia i jego odzwierciedlenie w kulturze omówione na przykładach,

(Turystyka kulturowa), wykład, ćwiczenia:

- Turystyka kulturowa na Podlasiu (koncepcja i wybrane problemy).
- Przestrzeń regionu a turystyka kulturowa. Przestrzeń a krajobraz kulturowy Podlasia.
- Dziedzictwo kulturowe Podlasia w turystyce kulturowej.
- Edukacyjne funkcje turystyki kulturowej na Podlasiu.
- Charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej w regionie.
- Kulturowe skutki rozwoju turystyki kulturowej w regionie.
- Wykształcenie umiejętności analizy wydarzeń kulturalnych i zjawisk zachodzących w krajobrazie kulturowym Podlasia.
- Wykształcenie umiejętności profilowania kulturowej oferty turystycznej pod kątem wizerunkowym regionu i z uwzględnieniem potrzeb odbiorców.

(Kultura współczesna w regionie) wykład, ćwiczenia:
- Przemiany i dynamika współczesnej kultury regionu.
- Współczesna kultura miast w regionie.
- Współczesna kultura wsi w regionie.
- Współczesna kultura literacka i artystyczna w regionie .
- Działalność instytucji kulturalnych w regionie i ich wpływ na kształtowanie kultury współczesnej.
- Wykształcenie umiejętności analizowania i interpretowania wybranych zjawisk dotyczących współczesnej kultury regionu.
- Wykształcenie umiejętności projektowania wydarzenia kulturalnego.

GRUPA ZAJĘĆ_7b: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG3, KP7_WG4, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_WK5, KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW5, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UK6, KP7_UO1, KP7_UO2, KP7_UU1, KP7_UU2, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO2,
KP7_KO3, KP7_KO4, KP7_KR1, KP7_KR2

(Sztuki wizualne i performatywne), ćwiczenia:
- pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej. Przygotowanie do ujmowania zjawisk kultury artystycznej – czyli ich opisywania i analizowania w taki sposób, aby umożliwić dyskusję, skłonić do własnych ocen zjawisk, które często jednoznacznym ocenom się nie poddają, a przede wszystkim umożliwić naukę pisania o tych zjawiskach sposób charakterystyczny dla mediów cyfrowych. Wykształcenie umiejętności pisania o sztuce w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

(Marketing internetowy), wykład:
- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handlu.

(Komunikacja społeczna), wykład, ćwiczenia:
– zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie

studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych**.**

(Reklama w mediach cyfrowych), konwersatorium:
- komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

(Filozofia nowych mediów), konwersatorium:
- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

(Public relations w mediach cyfrowych), konwersatorium:
- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; Podstawowe pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach), laboratorium:
– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

(Film i fotografia w mediach cyfrowych), konwersatorium:
- dostarczenie podstawowej wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe), laboratorium:
- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcące takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

GRUPA ZAJĘĆ_7c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo- medioznawstwo

Symbole efektów uczenia się:
KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG3, KP7_WG4, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_WK5, KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW5, KP7_UK1, KP7_UK2,

KP7_UK3, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UK6, KP7_UO1, KP7_UO2, KP7_UU1, KP7_UU2, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KO2, KP7_KO4, KP7_KR1, KP7_KR2

(Media mobilne i social media w kulturze), ćwiczenia:
- wybrana wiedza dotycząca historii, specyfiki, struktury, strategii i narzędzia mediów społecznościowych oraz mediów mobilnych. Zapoznanie z zastosowaniami i metodologiami wykorzystania social media i aplikacji mobilnych w projektach artystycznych, kulturalnych oraz w instytucjach kultury.

(Przegląd teorii filmowych), wykład;
- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego:, V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

(Historia filmu polskiego), wykład, ćwiczenia:
– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

(Historia filmu powszechnego), wykład, ćwiczenia:
- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

(Teoria telewizji), wykład, ćwiczenia:
- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych,

ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

(Dźwięk i muzyka w filmie), wykład:
- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

(Zagadnienia filmu współczesnego), ćwiczenia:
- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slow movie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

(Intermedialne projekty kulturalne), ćwiczenia:
- możliwości wykorzystania mediów cyfrowych (multimedia, social media, media mobilne, AR i VR) w projektach artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych: generowanie nowych treści i źródeł przychodów, nowe formy komunikacji z publicznością, wykorzystanie archiwów treści i wystaw, rozwój nowych rodzajów partnerstwa;
- przegląd narzędzi multimedialnych do tworzenia projektów intermedialnych;
- możliwości mobilnych aplikacji: nowe doświadczenie widowni, mobilny merchandising, mobilny marketing, wykorzystanie geolokacji;
- nowe interfejsy: rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR);
- nowe strategie tworzenia treści i angażowania odbiorców kultury: digital storytelling;
- projekty transmedialne: podstawy tworzenia projektów intermedialnych; design thinking i modele biznesowe (Lean Canvas) w tworzeniu projektów, warsztat tworzenia projektu

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:
- wykład,
- wykład z prezentacjami multimedialnymi
- ćwiczenia,
- ćwiczenia z elementami dyskusji,
- konsultacje,
- esej,
- referat,
- prezentacja,
- praca semestralna,
- laboratoria,
- ocena aktywności w trakcie zajęć,
- egzamin ustny lub pisemny,
- zaliczenie ustne lub pisemne
- kolokwium,
- test kontrolny,

- projekty i ćwiczenia praktyczne,
- ocena efektów pracy zespołowej,
- ocena aktywności na proseminarium i seminarium,
- praca magisterska

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:

Po ukończeniu studiów dwuletnich tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i objazdu naukowego, po zgromadzeniu minimum 121 punktów ECTS, zaliczeniu seminarium magisterskiego i uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.

Objaśnienia oznaczeń:
P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)
S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K – kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O – odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2021/2022

forma studiów: STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA KULTUROZNAWSTWA

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	**W**YKŁADY	ĆWICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	**S**EMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**Z**AJĘCIA **T**ERENOWE	I rok 1 sem.: WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem.: WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem.: WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem.: WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznymn
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Grupa Zajęć_ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																										
1	Język obcy	430-KS2-1LEK	2	1		**30**					30				30							2	1,4		1	
2	Technologia informacyjna *	430-KS2-1TECH	1		1	**15**				15					15								0,8		0,2	
3	Ochrona własności intelektualnej *	430-KS2-1OWI	1		2	**5**		5									5						0,2		0,1	
4	Specjalistyczny warsztat językowy	430-KS2-1SWJ	5		2	**30**		30									30						1,1		1	
RAZEM			**9**			**80**		**35**		**15**	**30**				**45**		**35**					**2**	**3,5**		**2,3**	
Grupa Zajęć_ 2 Przedmioty humanistyczne																										
5	Filozofia kultury	430-KS2-1FLK	7	1	1	**30**	15	15						15	15								1,6		1	
6	Teoria sztuki	430-KS2-2TST	5	3	3	**40**	10	30										10	30				2		1,5	
RAZEM			**12**			**70**	**25**	**45**						**15**	**15**			**10**	**30**				**3,6**		**2,5**	
Grupa Zajęć_ 3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne																										
7	Metody badań kulturoznawczych	430-KS2-1MBK	4	1		**30**	15	15						15	15								2,6		2,6	
8	Antropologia mediów	430-KS2-1ANM	3		2	**30**		30									30						1,6		1,6	
9	Metody badań terenowych i rynku kultury	430-KS2-1MBT	2		2	**15**		15									15						1		1	
10	Antropologia kultury	430-KS2-1ANK	6	2	2	**45**	15	30								15	30						2,4		2,4	
11	Antropologia codzienności	430-KS2-2ANC	4		3	**30**		30											30				3,2		3,2	
12	Antropologiczne problemy w literaturze	430-KS2-2APL	4		3	**15**		15											15				1,6		1	
13	Interpretacja tekstów kultury	430-KS2-2ITK	4		3	**30**			30										30				2		2	
RAZEM			**27**			**195**	**30**	**135**	**30**					**15**	**15**	**15**	**75**		**75**				**14,4**		**13,8**	

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	**W**YKŁADY	**Ć**WICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	**S**EMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**Z**AJĘCIA **T**ERENOWE	I rok 1 sem.: WYKŁADY	I rok 1 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem.: WYKŁADY	I rok 2 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem.: WYKŁADY	II rok 3 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem.: WYKŁADY	II rok 4 sem.: Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	***Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:*** do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Grupa Zajęć_ 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **																										
14	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)	430-KS2-1KONx	3		1	**30**			30						30							3	2		1	
15	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)	430-KS2-1KONx	3		1	**30**			30						30							3	2		1	
16	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)	430-KS2-1KONx	3		2	**30**			30								30					3	2		1	
17	Konwersatorium (z zakresu historii kultury) - zajęcia obowiązkowe dla osób, które nie ukończyły I stopnia kulturoznawstwa	420-KS2-2KONx	2		3	**20**			20										20			3	2		1	
RAZEM			**11**			**110**			**110**						**60**		**30**		**20**			**12**	**8**		**4**	
Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty dyplomowe																										
18	Seminarium magisterskie I	430-KS2-1SEMM	5		2	**60**						60			30		30						4,8		4,8	
19	Seminarium magisterskie II	430-KS2-2SEMM	25		4	**60**						60							30		30		8,4		8,4	
RAZEM			**30**			**120**						**120**			**30**		**30**		**30**		**30**		**13,2**		**13,2**	
Grupa Zajęć_ 6 Zajęcia terenowe																										
20	Objazd naukowy	430-KS2-1ONK	1		2	**15**							15				15						0,5		0,5	
RAZEM			**1**			**15**							**15**				**15**						**0,5**		**0,5**	
Grupa Zajęć_ 7a Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia																										
21	Wybrane zagadnienia z historii regionu	430-KS2-1WZH	5	1	1	**30**	15	15						15	15							5	2		2,5	
22	Mniejszości narodowe, etniczne i religijne na Podlasiu	430-KS2-1MNE	3		1	**15**	15							15								3	1		2,5	
23	Kultura tradycyjna regionu	430-KS2-1KTR	5	2	2	**30**	15	15								15	15					5	2		5	
24	Turystyka kulturowa	430-KS2-1TRK	4	2	2	**30**	10	20								10	20					4	2		4	
25	Warsztaty etnograficzne I	430-KS2-1WAR1	1		2	**15**							15				15					1	1		1	
26	Polityka kulturalna w regionie - strategia i planowanie	430-KS2-2PKR	2		3	**15**		15											15			2	2		1	
27	Warsztaty etnograficzne II	430-KS2-2WAR2	1		3	**15**							15						15			1	1		1	
28	Marketing terytorialny	430-KS2-2MAT	2		3	**15**		15											15			2	1		1	
29	Etnolingwistyczna specyfika regionu	430-KS2-2ESR	3		3	**15**			15										15			3	2		2	
30	Kultura współczesna w regionie	430-KS2-2KWR	5	4	4	**30**	15	15												15	15	5	5		5	
RAZEM			**31**			**210**	**70**	**95**	**15**				**30**	**30**	**15**	**25**	**50**		**60**	**15**	**15**	**31**	**19**		**25**	

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	I rok 1 sem. WYKŁADY	I rok 1 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem. WYKŁADY	I rok 2 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem. WYKŁADY	II rok 3 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem. WYKŁADY	II rok 4 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Grupa Zajęć_ 7b Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych																										
31	Sztuki wizualne i performatywne	430-KS2-1SZW	2		1	**15**		15							15							2	1,4		1,4	
32	Marketing internetowy	430-KS2-1MIT	3	1		**15**	15							15								3	0,8		0,5	
33	Komunikacja społeczna	430-KS2-1KSP	5	1	1	**30**	15	15						15	15							5	2		2	
34	Reklama w mediach cyfrowych *	430-KS2-1RMC	2		2	**15**			15								15					2	1,5		1	
35	Filozofia nowych mediów	430-KS2-1FNM	4	2		**30**			30								30					4	2		1	
36	Public relations w mediach cyfrowych *	430-KS2-1PRC	2		2	**15**			15								15					2	1,5		0,5	
37	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	430-KS2-2ZNM	4		3	**30**				30									30			4	2,4		1,4	
38	Film i fotografia w mediach cyfrowych	430-KS2-2FFC	4	3		**30**			30										30			4	2,4		2	
39	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	430-KS2-2KRP/430-KS2-2DIN	5		4	**30**				30											30	5	2,4		2	
RAZEM			**31**			**210**	**30**	**30**	**90**	**60**				**30**	**30**		**60**		**60**		**30**	**31**	**16,4**		**11,8**	
Grupa Zajęć_ 7c Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo - medioznawstwo																										
40	Media mobilne i social media w kulturze *	430-KS2-1MMS	3		1	**15**		15							15							3	2		2	
41	Przegląd teorii filmowych	430-KS2-1PTF	2		1	**15**	15							15								2	1,2		1,2	
42	Historia filmu polskiego	430-KS2-1HPO	5	1	1	**30**	15	15						15	15							5	3		2,6	
43	Historia filmu powszechnego	430-KS2-1HFP	8	2	2	**60**	30	30								30	30					8	4		4	
44	Teoria telewizji	430-KS2-2TET	5	3	3	**30**	15	15										15	15			5	2		1,3	
45	Dźwięk i muzyka w filmie	430-KS2-2DMF	2		3	**15**	15											15				2	1		0,5	
46	Zagadnienia filmu współczesnego	430-KS2-2ZFW	1		3	**15**		15											15			1	1		0,5	
47	Intermedialne projekty kulturalne	430-KS2-2IPK	5	4		**30**		30													30	5	3,5		3	
RAZEM			**31**			**210**	**90**	**120**						**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**		**30**	**31**	**17,7**		**15,1**	
OGÓŁEM			**121**			**800**	**125**	**310**	**155**	**15**	**30**	**120**	**45**	**60**	**180**	**40**	**235**	**10**	**215**	**15**	**45**	**45**	**62,2**		**61,3**	

liczba egz./zal.

7	11	5	14	3	13	2	3

						Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:*				
														1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.						
L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	RAZEM	**W**YKŁADY	**Ć**WICZENIA	**K**ONWERSATORIA	**L**ABORATORIA	**LEK**TORATY	**S**EMINARIA/**P**ROSEMINARIA	**ZAJĘCIA T**EREN**OWE**	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznymn
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Dyscyplina wiodąca: **Nauki o kulturze i religii** 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37,19
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	51,40
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50,66
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	