

**PROGRAM STUDIÓW**  
**Kierunek studiów: kulturoznawstwo**  
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

**Część I. Informacje ogólne.**

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **121**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **800 godzin**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **04.03.2021 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: **nauki o kulturze i religii 65%**  
Nauki o kulturze i religii 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
<b>nauki o kulturze i religii</b>	65%
Nazwa poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
filozofia	6%
językoznawstwo	4%
literaturoznawstwo	5%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	5%
nauki prawne	1%
nauki o zarządzaniu i jakości;	6%
nauki o sztuce;	4%
nauki socjologiczne	2%
psychologia	2%
Razem:	100%

## Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
<b>Wiedza, absolwent zna i rozumie:</b>		
P7S_WG	KP7_WG1	w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	KP7_WG2	klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym
	KP7_WG3	szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+
	KP7_WG4	w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach religioznawstwo
	KP7_WG5	kompleksową naturę języka oraz jego złożoność i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym
P7S_WK	KP7_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	KP7_WK2	w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę o zależnościach między nimi
	KP7_WK3	na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
	KP7_WK4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KP7_WK5	zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym
<b>Umiejętności, absolwent potrafi:</b>		
P7S_UW	KP7_UW1	w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
	KP7_UW2	wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doбором metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy
	KP7_UW3	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych

	KP7_UW4	wykrywać złożone zależności między analizowanymi przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny
	KP7_UW5	stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji
	KP7_UW6	pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi
P7S_UK	KP7_UK1	komunikować się na tematy kulturoznawcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
	KP7_UK2	przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów
	KP7_UK3	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych, w języku polskim i obcym na poziomie B2+
	KP7_UK4	docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować.
	KP7_UK5	przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym, z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
P7S_UO	KP7_UO1	organizować i kierować pracą zespołu współdziałając z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury
	KP7_UO2	aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa
P7S_UU	KP7_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie
	KP7_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej
<b>Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:</b>		
P7S_KK	KP7_KK1	krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

	KP7_KK2	przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
P7S_KO	KP7_KO1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej
	KP7_KO2	otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego
	KP7_KO3	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy
	KP7_KO4	aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego
	KP7_KO5	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie
P7S_KR	KP7_KR1	docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi
	KP7_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego

### **Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

**Treści programowe zajęć lub grup zajęć.**

#### **GRUPA ZAJĘĆ\_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:**

##### **Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG3, KP7\_WG4, KP7\_UW1, KP7\_UK3, KP7\_UK5 , KP7\_KK1, KP7\_KO3, KP7\_KR1

##### **(Język obcy ), lektorat:**

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (filozofia nowych mediów, marketing, reklama/public relations w mediach cyfrowych, praca w sektorze kreatywnym, sztuki wizualne i performatywne). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego ( kanony piękna w różnych epokach, historia sztuki rosyjskiej, religioznawstwo, rodzaje i produkcja filmów). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (niemiecka muzyka, malarstwo i film - wybrane zagadnienia z historii i stan współczesny). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

**(Technologia informacyjna), laboratorium:**

– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

**(Ochrona własności intelektualnej), ćwiczenia:**

– podstawowa terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualną a zarządzanie wiedzą.

**(Specjalistyczny warsztat językowy), ćwiczenia:**

– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

## **GRUPA ZAJĘĆ\_2: Przedmioty humanistyczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG4, KP7\_WK1, KP7\_WK2, KP7\_WK3, KP7\_UK4 KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UK1, KP7\_UK2, KP7\_UK3, KP7\_UO1, KP7\_UU1, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO1

**(Filozofia kultury), wykład, ćwiczenia:**

- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego. Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

**(Teoria sztuki), wykład, ćwiczenia:**

– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XIX i XX wieku, poczynając od opartych na postrzeganiu sztuki jako narzędzia kształtowania kultury i przeobrażania społeczeństwa, poprzez traktowanie sztuki jako sfery doznań zmysłowych świadczących o nieustannym rozwoju form wizualnych, następnie jako sfery buntu przeciwko ustalonym normom jej postrzegania w społeczeństwie mieszczańskim, aż po widzenie sztuki jako pola gry prowadzonej przez artystę.

**GRUPA ZAJĘĆ\_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG2, KP7\_WG3, KP7\_WG4, KP7\_WK1, KP7\_WK2, KP7\_WK3, KP7\_WK5, KP7\_UW1, KP7\_UW2, KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UK1, KP7\_UK2, KP7\_UK3, KP7\_UK4, KP7\_UK5, KP7\_UK6, KP7\_UO1, KP7\_UO2, KP7\_UU1, KP7\_UU2, KP7\_KR3, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO1, KP7\_KO2, KP7\_KO3, KP7\_KO4, KP7\_KR1, KP7\_KR2

**(Metody badań kulturoznawczych), wykład:**

– prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

**(Antropologia mediów), ćwiczenia:**

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje im mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców'

**(Metody badań terenowych i rynku kultury), ćwiczenia:**

- zapoznanie studentów z podstawowymi metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

**(Antropologia kultury), wykład, ćwiczenia:**

- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybutywne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych

(np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płec kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

**(Antropologia codzienności), ćwiczenia:**

- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

**Antropologiczne problemy w literaturze), ćwiczenia:**

- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swoj – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

**(Interpretacja tekstów kultury), konwersatorium:**

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

**GRUPA ZAJĘĆ\_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG3, KP7\_WK1, KP7\_WK2, KP7\_WK5

KP7\_UW1, KP7\_UW3, KP7\_UK3, KP7\_UK4, KP7\_UK5, KP7\_UU1, KP7\_UU2

KP7\_KK1, KP7\_KK3, KP7\_KO2, KP7\_KO3, KP7\_KR1, KP7\_KR2

**(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)**

– w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

**(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

**(Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

**(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury — zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

**GRUPA ZAJĘĆ\_5: Przedmioty dyplomowe**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WK2, KP7\_WK4, KP7\_UW1, KP7\_UW2, KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UW6, KP7\_UK1, KP7\_UK2, KP7\_UK4, KP7\_UK6, KP7\_UO1, KP7\_UU1, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO2, KP7\_KR3

**(Seminarium magisterskie I)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

**(Seminarium magisterskie II)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

**GRUPA ZAJĘĆ\_6: Zajęcia terenowe**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WK5, KP7\_UW4, KP7\_UK1, KP7\_UK2, KP7\_UK3, KP7\_UO2, KP7\_KK2, KP7\_KO1, KP7\_KO3, KP7\_KR1, KP7\_KR2

- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów objazdu naukowego (nie później niż do końca letniego semestru pierwszego roku studiów).

- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.

- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.

**GRUPA ZAJĘĆ\_7a: Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG2, KP7\_WG3, KP7\_WG4, KP7\_WK2, KP7\_WK3, KP7\_WK5, KP7\_UW1, KP7\_UW2, KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UW5, KP7\_UK1, KP7\_UK2,



KP7\_UK3, KP7\_UK4, KP7\_UK5, KP7\_UK6, KP7\_UO1, KP7\_UO2, KP7\_UU1, KP7\_UU2, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO2, KP7\_KO3, KP7\_KO4, KP7\_KR1, KP7\_KR2

**(Wybrane zagadnienia z historii regionu), wykład, ćwiczenia:**

- Sytuacja polityczna i osadnicza w okresie średniowiecza ( relacje z Litwinami, Krzyżakami, Rusią i Mazowszem).
- Podlasie w czasach Jagiellonów ( gospodarka, handel, religia).
- Siedemnastowieczne wojny - zniszczenia materialne i zmiany demograficzne.
- Podlasie w koronie - Białystok w czasach Branickich.
- Sytuacja Podlasia w czasach zaborów ( zabór pruski, zabór rosyjski).
- Walki narodowo wyzwolenicze na Podlasiu.
- Rozwój przemysłu w regionie w drugiej połowie dziewiętnastego wieku i na początku dwudziestego wieku.
- „Bieżeństwo” i jego skutki.
- Podlasie w drugiej Rzeczypospolitej.
- Okupacje w czasie II wojny światowej i sytuacja w pierwszych latach po zakończeniu wojny.

**(Mniejszości narodowe, etniczne i religijne na Podlasiu), wykład:**

- Mniejszości narodowe i religijne w Polsce
- Pojęcie mniejszości
- Konwencja Ramowa o Ochronie Mniejszości Narodowych
- Mniejszości etnograficzne w Polsce
- Białorusini jako autochtoniczne mniejszość
- Ukraińcy i Łemkowie, Ukraińcy Podlasia
- Niemcy w historii Białostoczczyzny
- Żydzi, ich historia osiedlania i udział w tworzeniu kultury Podlasia i Polski
- Romowie, ich osiedlanie i udział w życiu regionu
- Rosjanie - staroobrzędowcy, ich tradycje
- Tatarzy i ich historia osiedlenia i funkcjonowania w życiu kraju
- Kurpie, specyfika, kultywowanie tradycji

**(Kultura tradycyjna regionu), wykład ćwiczenia:**

- Charakterystyka podlaskiej kultury tradycyjnej - przenikanie kultur.
- Rok obrzędowy.
- Uroczystości rodzinne.
- Obraz wsi (zabudowa zagrodowa i zdobnictwo).
- Spuścizna materialna - sztuka ludowa i rzemiosło.
- Życie codzienne, towarzyskie i religijne mieszkańców wsi podlaskiej.
- Praca na roli i w obejściu w czasach gospodarki naturalnej.
- Wieś podlaska - przeobrażenia w okresie upadku kultury tradycyjnej.

### **(Polityka kulturalna w regionie – strategia i planowanie) ćwiczenia:**

- Prognozowanie, budowanie strategii i planowanie w instytucjach kultury przy uwzględnieniu posiadanych zasobów oraz rodzaju instytucji
- Zasady opracowania planów finansowo-merytorycznych,
- Zalecenia organizatora instytucji przy równoczesnym uwzględnieniu potrzeb instytucji.
- Możliwości wsparcia działalności instytucji ze środków zewnętrznych jako wsparcie działalności statutowej.
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi, artystami twórcami itp. udzielanie im wsparcia merytorycznego, organizacyjnego, finansowego.

### **(Marketing terytorialny), ćwiczenia:**

- Mieszanka instrumentów marketingu terytorialnego
- Istota oraz instrumenty promocji jednostek samorządu terytorialnego
- Wizerunek oraz tożsamość jednostek samorządu terytorialnego JST
- Media relations oraz publicity JST
- *Investor relations* JST
- Określanie celów promocji JST
- Strategiczne planowanie promocji JST
- Budowa strategii promocji wybranej JST
- Prezentacje opracowanych strategii promocji JST

### **(Warsztaty etnograficzne I), zajęcia terenowe**

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

### **(Warsztaty etnograficzne II), zajęcia terenowe**

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

### **(Etnolingwistyczna specyfika regionu), konwersatorium**

- zróżnicowanie językowe regionu Podlasia i jego odzwierciedlenie w kulturze omówione na przykładach,

### **(Turystyka kulturowa), wykład, ćwiczenia:**

- Turystyka kulturowa na Podlasiu ( koncepcja i wybrane problemy).
- Przestrzeń regionu a turystyka kulturowa. Przestrzeń a krajobraz kulturowy Podlasia.
- Dziedzictwo kulturowe Podlasia w turystyce kulturowej.
- Edukacyjne funkcje turystyki kulturowej na Podlasiu.
- Charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej w regionie.
- Kulturowe skutki rozwoju turystyki kulturowej w regionie.
- Wykształcenie umiejętności analizy wydarzeń kulturalnych i zjawisk zachodzących w krajobrazie kulturowym Podlasia.
- Wykształcenie umiejętności profilowania kulturowej oferty turystycznej pod kątem wizerunkowym regionu i z uwzględnieniem potrzeb odbiorców.

**(Kultura współczesna w regionie) wykład, ćwiczenia:**

- Przemiany i dynamika współczesnej kultury regionu.
- Współczesna kultura miast w regionie.
- Współczesna kultura wsi w regionie.
- Współczesna kultura literacka i artystyczna w regionie .
- Działalność instytucji kulturalnych w regionie i ich wpływ na kształtowanie kultury współczesnej.
- Wykształcenie umiejętności analizowania i interpretowania wybranych zjawisk dotyczących współczesnej kultury regionu.
- Wykształcenie umiejętności projektowania wydarzenia kulturalnego.

**GRUPA ZAJĘĆ\_7b: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG2, KP7\_WG3, KP7\_WG4, KP7\_WK2, KP7\_WK3, KP7\_WK5, KP7\_UW1, KP7\_UW2, KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UW5, KP7\_UK1, KP7\_UK2, KP7\_UK3, KP7\_UK4, KP7\_UK5, KP7\_UK6, KP7\_UO1, KP7\_UO2, KP7\_UU1, KP7\_UU2, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO2, KP7\_KO3, KP7\_KO4, KP7\_KR1, KP7\_KR2

**(Sztuki wizualne i performatywne), ćwiczenia:**

- pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej. Przygotowanie do ujmowania zjawisk kultury artystycznej – czyli ich opisywania i analizowania w taki sposób, aby umożliwić dyskusję, skłonić do własnych ocen zjawisk, które często jednoznacznym ocenom się nie poddają, a przede wszystkim umożliwić naukę pisania o tych zjawiskach sposób charakterystyczny dla mediów cyfrowych. Wykształcenie umiejętności pisania o sztuce w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

**(Marketing internetowy), wykład:**

- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handlu.

**(Komunikacja społeczna), wykład, ćwiczenia:**

– zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie

studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych.

**(Reklama w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

**(Filozofia nowych mediów), konwersatorium:**

- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

**(Public relations w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; Podstawowe pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

**(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach), laboratorium:**

– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

**(Film i fotografia w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

- dostarczenie podstawowej wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

**(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe), laboratorium:**

- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcące takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

**GRUPA ZAJĘĆ\_7c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo- medioznawstwo**

**Symbole efektów uczenia się:**

KP7\_WG1, KP7\_WG2, KP7\_WG3, KP7\_WG4, KP7\_WK2, KP7\_WK3, KP7\_WK5,  
KP7\_UW1, KP7\_UW2, KP7\_UW3, KP7\_UW4, KP7\_UW5, KP7\_UK1, KP7\_UK2,

KP7\_UK3, KP7\_UK4, KP7\_UK5, KP7\_UK6, KP7\_UO1, KP7\_UO2, KP7\_UU1, KP7\_UU2, KP7\_KK1, KP7\_KK2, KP7\_KK3, KP7\_KO2, KP7\_KO4, KP7\_KR1, KP7\_KR2

**(Media mobilne i social media w kulturze), ćwiczenia:**

- wybrana wiedza dotycząca historii, specyfiki, struktury, strategii i narzędzia mediów społecznościowych oraz mediów mobilnych. Zapoznanie z zastosowaniami i metodologiami wykorzystania social media i aplikacji mobilnych w projektach artystycznych, kulturalnych oraz w instytucjach kultury.

**(Przegląd teorii filmowych), wykład:**

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego; V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

**(Historia filmu polskiego), wykład, ćwiczenia:**

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

**(Historia filmu powszechnego), wykład, ćwiczenia:**

- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

**(Teoria telewizji), wykład, ćwiczenia:**

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych,

ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

**(Dźwięk i muzyka w filmie), wykład:**

- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

**(Zagadnienia filmu współczesnego), ćwiczenia:**

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slow movie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

**(Intermedialne projekty kulturalne), ćwiczenia:**

- możliwości wykorzystania mediów cyfrowych (multimedia, social media, media mobilne, AR i VR) w projektach artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych: generowanie nowych treści i źródeł przychodów, nowe formy komunikacji z publicznością, wykorzystanie archiwów treści i wystaw, rozwój nowych rodzajów partnerstwa;

- przegląd narzędzi multimedialnych do tworzenia projektów intermedialnych;

- możliwości mobilnych aplikacji: nowe doświadczenie widowni, mobilny merchandising, mobilny marketing, wykorzystanie geolokacji;

- nowe interfejsy: rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR);

- nowe strategie tworzenia treści i angażowania odbiorców kultury: digital storytelling;

- projekty transmedialne: podstawy tworzenia projektów intermedialnych; design thinking i modele biznesowe (Lean Canvas) w tworzeniu projektów, warsztat tworzenia projektu

**Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

- wykład,
- wykład z prezentacjami multimedialnymi
- ćwiczenia,
- ćwiczenia z elementami dyskusji,
- konsultacje,
- esej,
- referat,
- prezentacja,
- praca semestralna,
- laboratoria,
- ocena aktywności w trakcie zajęć,
- egzamin ustny lub pisemny,
- zaliczenie ustne lub pisemne
- kolokwium,
- test kontrolny,

- projekty i ćwiczenia praktyczne,
- ocena efektów pracy zespołowej,
- ocena aktywności na proseminarium i seminarium,
- praca magisterska

### **Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:**

Po ukończeniu studiów dwuletnich tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i objazdu naukowego, po zgromadzeniu minimum 121 punktów ECTS, zaliczeniu seminarium magisterskiego i uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K – kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O – odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

**Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2021/2022**
**forma studiów: STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA KULTUROZNAWSTWA**

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok		Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:								
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
<b>Grupa Zajęć_1 Przedmioty kształcenia ogólnego</b>																										
1	Język obcy	430-KS2-1LEK	2	1		30					30				30							2	1,4		1	
2	Technologia informacyjna *	430-KS2-1TECH	1		1	15				15					15								0,8			0,2
3	Ochrona własności intelektualnej *	430-KS2-1OWI	1		2	5		5								5							0,2			0,1
4	Specjalistyczny warsztat językowy	430-KS2-1SWJ	5		2	30		30								30							1,1			1
<b>RAZEM</b>			<b>9</b>			<b>80</b>		<b>35</b>		<b>15</b>	<b>30</b>				<b>45</b>	<b>35</b>					<b>2</b>	<b>3,5</b>			<b>2,3</b>	
<b>Grupa Zajęć_2 Przedmioty humanistyczne</b>																										
5	Filozofia kultury	430-KS2-1FLK	7	1	1	30	15	15						15	15								1,6			1
6	Teoria sztuki	430-KS2-2TST	5	3	3	40	10	30										10	30				2			1,5
<b>RAZEM</b>			<b>12</b>			<b>70</b>	<b>25</b>	<b>45</b>						<b>15</b>	<b>15</b>			<b>10</b>	<b>30</b>				<b>3,6</b>			<b>2,5</b>
<b>Grupa Zajęć_3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne</b>																										
7	Metody badań kulturoznawczych	430-KS2-1MBK	4	1		30	15	15						15	15								2,6			2,6
8	Antropologia mediów	430-KS2-1ANM	3		2	30		30									30						1,6			1,6
9	Metody badań terenowych i rynku kultury	430-KS2-1MBT	2		2	15		15								15							1			1
10	Antropologia kultury	430-KS2-1ANK	6	2	2	45	15	30							15	30							2,4			2,4
11	Antropologia codzienności	430-KS2-2ANC	4		3	30		30										30					3,2			3,2
12	Antropologiczne problemy w literaturze	430-KS2-2APL	4		3	15		15										15					1,6			1
13	Interpretacja tekstów kultury	430-KS2-2ITK	4		3	30			30									30					2			2
<b>RAZEM</b>			<b>27</b>			<b>195</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>30</b>					<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>75</b>		<b>75</b>				<b>14,4</b>			<b>13,8</b>



L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:				
						RAZEM	WYKLADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
														WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
<b>Grupa Zajęć_4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **</b>																										
14	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)	430-KS2-1KONx	3		1	30			30						30							3	2			1
15	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)	430-KS2-1KONx	3		1	30			30						30							3	2			1
16	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)	430-KS2-1KONx	3		2	30			30							30						3	2			1
17	Konwersatorium (z zakresu historii kultury) - zajęcia obowiązkowe dla osób, które nie ukończyły I stopnia kulturoznawstwa	420-KS2-2KONx	2		3	20			20										20			3	2			1
<b>RAZEM</b>			<b>11</b>			<b>110</b>			<b>110</b>					<b>60</b>	<b>30</b>	<b>20</b>					<b>12</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	
<b>Grupa Zajęć_5 Przedmioty dyplomowe</b>																										
18	Seminarium magisterskie I	430-KS2-1SEMM	5		2	60								30	30								4,8			4,8
19	Seminarium magisterskie II	430-KS2-2SEMM	25		4	60													30	30			8,4			8,4
<b>RAZEM</b>			<b>30</b>			<b>120</b>								<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>					<b>13,2</b>			<b>13,2</b>	
<b>Grupa Zajęć_6 Zajęcia terenowe</b>																										
20	Objazd naukowy	430-KS2-1ONK	1		2	15							15			15							0,5			0,5
<b>RAZEM</b>			<b>1</b>			<b>15</b>							<b>15</b>			<b>15</b>							<b>0,5</b>			<b>0,5</b>
<b>Grupa Zajęć_7a Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia</b>																										
21	Wybrane zagadnienia z historii regionu	430-KS2-1WZH	5	1	1	30	15	15						15	15							5	2			2,5
22	Mniejszości narodowe, etniczne i religijne na Podlasiu	430-KS2-1MNE	3		1	15	15							15								3	1			2,5
23	Kultura tradycyjna regionu	430-KS2-1KTR	5	2	2	30	15	15							15	15						5	2			5
24	Turystyka kulturowa	430-KS2-1TRK	4	2	2	30	10	20							10	20						4	2			4
25	Warsztaty etnograficzne I	430-KS2-1WAR1	1		2	15							15			15						1	1			1
26	Polityka kulturalna w regionie - strategia i planowanie	430-KS2-2PKR	2		3	15		15											15			2	2			1
27	Warsztaty etnograficzne II	430-KS2-2WAR2	1		3	15							15						15			1	1			1
28	Marketing terytorialny	430-KS2-2MAT	2		3	15		15											15			2	1			1
29	Etnolingwistyczna specyfika regionu	430-KS2-2ESR	3		3	15			15										15			3	2			2
30	Kultura współczesna w regionie	430-KS2-2KWR	5	4	4	30	15	15													15	15	5	5		5
<b>RAZEM</b>			<b>31</b>			<b>210</b>	<b>70</b>	<b>95</b>	<b>15</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>50</b>		<b>60</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>19</b>			<b>25</b>

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok		Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:								
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogóln akademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
<b>Grupa Zajęć_ 7b Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych</b>																										
31	Sztuki wizualne i performatywne	430-KS2-1SZW	2		1	15		15							15								2	1,4		1,4
32	Marketing internetowy	430-KS2-1MIT	3	1		15	15							15									3	0,8		0,5
33	Komunikacja społeczna	430-KS2-1KSP	5	1	1	30	15	15						15	15								5	2		2
34	Reklama w mediach cyfrowych *	430-KS2-1RMC	2		2	15			15							15							2	1,5		1
35	Filozofia nowych mediów	430-KS2-1FNM	4	2		30			30							30							4	2		1
36	Public relations w mediach cyfrowych *	430-KS2-1PRC	2		2	15			15							15							2	1,5		0,5
37	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	430-KS2-2ZNM	4		3	30				30									30				4	2,4		1,4
38	Film i fotografia w mediach cyfrowych	430-KS2-2FFC	4	3		30			30										30				4	2,4		2
39	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	430-KS2-2KRP/430-KS2-2DIN	5		4	30				30											30		5	2,4		2
<b>RAZEM</b>			<b>31</b>			<b>210</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>60</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>16,4</b>				<b>11,8</b>		
<b>Grupa Zajęć_ 7c Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo - medioznawstwo</b>																										
40	Media mobilne i social media w kulturze *	430-KS2-1MMS	3		1	15		15							15								3	2		2
41	Przegląd teorii filmowych	430-KS2-1PTF	2		1	15	15							15									2	1,2		1,2
42	Historia filmu polskiego	430-KS2-1HPO	5	1	1	30	15	15						15	15								5	3		2,6
43	Historia filmu powszechnego	430-KS2-1HFP	8	2	2	60	30	30								30	30						8	4		4
44	Teoria telewizji	430-KS2-2TET	5	3	3	30	15	15										15	15				5	2		1,3
45	Dźwięk i muzyka w filmie	430-KS2-2DMF	2		3	15	15											15					2	1		0,5
46	Zagadnienia filmu współczesnego	430-KS2-2ZFW	1		3	15		15											15				1	1		0,5
47	Intermedialne projekty kulturalne	430-KS2-2IPK	5	4		30		30													30		5	3,5		3
<b>RAZEM</b>			<b>31</b>			<b>210</b>	<b>90</b>	<b>120</b>						<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>17,7</b>			<b>15,1</b>	
<b>OGÓLEM</b>			<b>121</b>			<b>800</b>	<b>125</b>	<b>310</b>	<b>155</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>40</b>	<b>235</b>	<b>10</b>	<b>215</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>62,2</b>		<b>61,3</b>	

liczba egz./zal. 

7	11	5	14	3	13	2	3
---	----	---	----	---	----	---	---

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok		Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:								
						RAZEM	WYKLADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27

\* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Dyscyplina wiodąca: <b>Nauki o kulturze i religii</b> 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37,19
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	51,40
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50,66
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	