Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2021/2022

forma studiów: STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA KULTUROZNAWSTWA

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	I rok 1 sem. WYKŁADY	I rok 1 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem. WYKŁADY	I rok 2 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem. WYKŁADY	II rok 3 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem. WYKŁADY	II rok 4 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 5 sem. WYKŁADY	III rok 5 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	III rok 6 sem. WYKŁADY	III rok 6 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów,	kształcących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Grupa Zajęć_ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																														
1	Język obcy cz. I	430-KS1-1LEK	3		2	**60**					60				30		30									3	2,5		1	
2	Język obcy cz. II	430-KS1-2LEK	3	4		**60**					60								30		30					3	2,5		1	
3	Technologia informacyjna	430-KS1-1TECH	1		1	**15**				15					15												0,8		0,4	
4	Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne	430-KS1-1WF			2	**60**		60							30		30										1			
5	Ochrona własności intelektualnej	430-KS1-2OWI	1		4	**5**		5													5						0,2		0,1	
RAZEM			**8**			**200**		**65**		**15**	**120**				**75**		**60**		**30**		**35**					**6**	**7**		**2,5**	
Grupa Zajęć_ 2 Przedmioty humanistyczne i społeczne																														
6	Wstęp do filozofii	430-KS1-1WDF	2	1		**15**	15							15													1,4		1	
7	Wybrane zagadnienia z historii filozofii	430-KS1-1WH	3		1	**30**			30						30												1,4		1	
8	Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa	430-KS1-1APK	4	1	1	**45**	15	30						15	30												2,2		2,2	
9	Mitologie europejskie	430-KS1-1MEU	3		1	**30**		30							30												2,8		2	
10	Socjologia kultury	430-KS1-1SOK	3		1	**30**		30							30												1,4		1	
11	Semiotyka kultury	430-KS1-1SEK	1		1	**15**			15						15												0,7		0,5	
12	Kultura krajów sąsiednich	430-KS1-1KKS	3	1		**30**			30						30												1,5		1,5	
13	Historia sztuki	430-KS1-1HSZ	5	2	2	**60**	30	30								30	30										3,4		3	
14	Historia kultury	430-KS1-1HKL	5	2	2	**60**	30	30								30	30										3		3	
15	Metodologia badań kulturoznawczych	430-KS1-2MET	3	3	3	**30**	15	15										15	15								1,6		1,3	
16	Podstawy komunikacji międzykulturowej	430-KS1-2PKM	2		3	**15**	15											15									0,8		0,8	
17	Komunikacja kulturowa	430-KS1-2KKL	3	3	3	**45**	15	30										15	30								2		2	
18	Kulturowe konteksty historii literatury	430-KS1-2KKH	3		4	**15**		15													15						1,6		0,8	
19	Język a kultura	430-KS1-3JKL	3		6	**15**	15																	15			1,6		0,8	
RAZEM			**43**			**435**	**150**	**210**	**75**					**30**	**165**	**60**	**60**	**45**	**45**		**15**			**15**			**25,4**		**20,9**	
Grupa Zajęć_ 3 Przedmioty kulturoznawcze																														
20	Teatr i widowiska	430-KS1-1TIW	3		1	**30**		30							30												1,6		1,6	
21	Kultura Podlasia	430-KS1-1KPO	3		1	**30**		30							30												1,6		1,6	
22	Problemy kultury popularnej	430-KS1-1PKP	2		2	**15**		15									15										1,5		1,5	
23	Życie kulturalne	430-KS1-1ZKL	2		2	**30**		30									30										1		1	
24	Film w kulturze	430-KS1-2FWK	3		3	**30**		30											30								1,6		1,6	
25	Teoria kultury	430-KS1-2TKL	5	3	3	**45**	15	30										15	30								2,3		2,3	
26	Słowo w kulturze	430-KS1-2SKL	3		4	**30**		30													30						1,6		1,6	
27	Kultura audiowizualna	430-KS1-2KAD	5	4	4	**60**	30	30												30	30						2,9		2,9	

28	Warsztaty: teatr., foto., etn.	430-KS1-2TFE	2		4	**30**				30											30					2	1,4		1,4	
29	Teoria kultury współczesnej	430-KS1-3TKW	2		5	**30**			30														30				1,2		1,2	
30	Muzyka w kulturze	430-KS1-3MWK	3		5	**30**		30															30				1,6		1,6	
31	Problemy organizacji kultury w Zjednoczonej Europie	430-KS1-3POK	3	5	5	**25**	10	15														10	15				1,5		1,5	
32	Formy animacji kultury	430-KS1-3FKL	3		5	**30**		30															30				1,6		1,6	
33	Diagnostyka potrzeb kulturalnych	430-KS1-3DPK	2		5	**15**		15															15				1		1	
34	Metody analizy i interpretacji dzieła:film., plast., teatr., lit.	430-KS1-3MAI	3		5	**30**			30														30			3	1,6		0,7	
35	Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury	430-KS1-3ZMK	2		6	**30**		30																	30		1,4		0,7	
RAZEM			**46**			**490**	**55**	**345**	**60**	**30**					**60**		**45**	**15**	**60**	**30**	**90**	**10**	**150**		**30**	**5**	**25,4**		**23,8**	
Grupa Zajęć_ 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych *																														
36	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	430-KS1-1KONx	3		1	**30**			30						30											3	2		1	
37	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu medioznawstwa)	430-KS1-1KONx	3		2	**30**			30								30									3	2		1	
38	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub sztuki)	430-KS1-1KONx	3		2	**30**			30								30									3	2		1	
39	Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)	430-KS1-2KONx	3		3	**30**			30										30							3	2		1	
40	Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)	430-KS1-2KONx	3		3	**30**			30										30							3	2		1	
41	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub komunikacji kulturowej)	430-KS1-2KONx	3		4	**30**			30												30					3	2		1	
42	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)	430-KS1-2KONx	3		4	**30**			30												30					3	2		1	
43	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)	430-KS1-3KONx	3		5	**30**			30														30			3	2		1	
44	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury - zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)	430-KS1-3KONx	3		5	**30**			30														30			3	2		1	
45	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	430-KS1-3KONx	3		6	**30**			30																30	3	2		1	
RAZEM			**30**			**300**			**300**						**30**		**60**		**60**		**60**		**60**		**30**	**30**	**20**		**10**	
Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty dyplomowe																														
46	Seminarium licencjackie	430-KS1-3SEML	22		6	**60**						60											30		30		10,2		15	
RAZEM			**22**			**60**						**60**											**30**		**30**		**10,2**		**15**	
Grupa Zajęć_ 6 Praktyki zawodowe																														
47	Praktyka zawodowa	430-KS1-3PZ	4		5	**'3 tyg**																					1		0,5	
RAZEM			**4**																								**1**		**0,5**	
Grupa Zajęć_ 7 Zajęcia terenowe																														
48	Objazd naukowy 1	430-KS1-1ONK1	1		2	**15**							15				15										0,5		0,5	
49	Objazd naukowy 2	430-KS1-1ONK2	1		4	**15**							15								15						0,5		0,5	
50	Objazd naukowy 3	430-KS1-1ONK3	1		6	**15**							15												15		0,5		0,5	
RAZEM			**3**			**45**							**45**				**15**				**15**				**15**		**1,5**		**1,5**	
Grupa Zajęć_ 8a Przedmioty specjalizacyjne - Media i komunikowanie																														
51	Podstawy antropologii mediów	430-KS1-1PAM	4	2	2	**30**	15	15								15	15									4	2		4	
52	Język w mediach	430-KS1-1JWM	2		2	**15**		15									15									1	1,4		0,7	
53	Laboratorium kultury cyfrowej	430-KS1-1LKC	2		2	**30**				30							30									2	1,6		1,6	
54	Telewizja w kulturze	430-KS1-2TWK	3	3	3	**30**	15	15										15	15							4	1,8		4	
55	Analiza przekazów audiowizualnych	430-KS1-2APA	1		3	**15**			15										15							1	1,6		1	
56	Warsztaty dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne. Internetowe/filmowe)	430-KS1-2WDM	2		3	**30**			30										30							2	1,4		1,4	
57	Zachowania komunikacyjne	430-KS1-2ZKM	2		3	**30**				30									30							2	1,4		2	
58	Komunikacja medialna	430-KS1-2KME	3	4	4	**30**	15	15												15	15					3	1,9		3	
59	Komunikacja międzykulturowa	430-KS1-2KMK	2		4	**30**	15	15												15	15					2	1,6		2	

60	Reklama i public relations	430-KS1-2RPR	2		4	**30**	15	15												15	15					2	1,6		1	
61	Sztuka nowych mediów	430-KS1-3SNM	2	5	5	**15**	15															15				2	1,5		1,5	
62	Praktyczna stylistyka języka polskiego	430-KS1-3PSP	2		5	**15**		15															15			2	1		0,3	
RAZEM			**27**			**300**	**90**	**105**	**45**	**60**						**15**	**60**	**15**	**90**	**45**	**45**	**15**	**15**			**27**	**18,8**		**22,5**	
Grupa Zajęć_ 8b Przedmioty specjalizacyjne - Reklama i public relations																														
63	Teoria i historia reklamy	430-KS1-1THR	3	2		**30**	30									30										3	1,4		3	
64	Podstawy marketingu	430-KS1-1PMA	2		2	**30**	30									30										2	1,4		1	
65	Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.	430-KS1-1KWZ	2		2	**15**			15								15									2	1		1	
66	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	430-KS1-1AKM	1		2	**15**	15									15										1	0,8		1	
67	Teoria i historia public relations	430-KS1-2THP	3	3		**30**	30											30								3	1,4		2	
68	Muzyka w reklamie	430-KS1-2MWR	1		3	**15**	15											15								1	0,8		1	
69	Socjologia w badaniach marketingowych	430-KS1-2SBM	1		3	**15**	15											15								1	0,8		1	
70	Psychologia w badaniach marketingowych	430-KS1-2PBM	1		3	**15**	15											15								1	0,8		0,5	
71	Praktyczna stylistyka języka polskiego	430-KS1-2PST	2		3	**15**		15											15							2	1,1		1	
72	Media w Polsce	430-KS1-2MWP	3	4		**30**	30													30						3	1,6		3	
73	Seminarium warsztatowe - public relations	430-KS1-2SWP	2		4	**30**				30											30					2	1,3		1	
74	Seminarium warsztatowe - reklama	430-KS1-2SWR	2		4	**30**				30											30					2	1,3		1	
75	Metody autoprezentacji	430-KS1-3MAP	2		5	**15**			15														15			2	0,8		1	
76	Prawo prasowe i autorskie	430-KS1-3PPA	2	5		**15**	15															15				2	1,5		1	
RAZEM			**27**			**300**	**195**	**15**	**30**	**60**						**75**	**15**	**75**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**			**27**	**16**		**18,5**	
OGÓŁEM			**183**			**1830**	**400**	**635**	**465**	**105**	**120**	**60**	**45**	**30**	**330**	**135**	**255**	**135**	**210**	**60**	**275**	**25**	**255**	**15**	**105**	**68**	**106,5**		**92,7**	

liczba egz./zal.	3	9	4	15	5	15	4	13	3	12	5

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.	
Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki o kulturze i religii 70%, Filozofia 3%, Językoznawstwo 6%, Literaturoznawstwo 2%, Nauki o sztuce 3%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 3%, Nauki o polityce i administracji 2%, Nauki prawne 2%, Nauki socjologiczne 3%, Nauki o zarządzaniu i jakości 4%, Psychologia 2%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37,16
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	58,20
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50,66
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	

Komórka: W3
Komentarz: WYKASOWAĆ - DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA (2-LETNICH)

Komórka: G5
Komentarz:

UWAGA !!!
W KOLUMNIE "7" SĄ FORMUŁY :
1) NIE KASOWAĆ
2) NIC NIE WPISYWAĆ - formuła zlicza wartości od kolumny " 8" do "14"