

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: Ekonomia
obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Filia Uniwersytetu w Białymstoku w Wilnie Wydział Ekonomiczno-Informatyczny**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Profil kształcenia: **praktyczny**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **120**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **845**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **19.02.2024 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
ekonomia i finanse	84%
Nazwy poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
nauki o zarządzaniu i jakości	14%
nauki prawne	2%
Razem:	100 %

Część II. Efekty uczenia się

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P7S_WG	KP7_WG1	w pogłębionym stopniu teorii naukowej w zakresie nauk ekonomicznych oraz zna rozszerzony zakres współczesnej terminologii nauk ekonomicznych
	KP7_WG2	ma rozszerzoną wiedzę o strukturach i instytucjach gospodarczych lub publicznych
	KP7_WG3	w pogłębionym zakresie metody i narzędzia opisu oraz techniki pozyskiwania, analizy i prezentacji danych właściwych dyscyplinie nauk ekonomicznych, a także modelowania struktur gospodarczych
	KP7_WG4	w pogłębionym zakresie normy i reguły (m.in. prawne,

		organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania
	KP7_WG5	w zakresie pogłębionym procesy zmian wybranych rodzajów przedmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych oraz prawidłowości rządzące tymi procesami
P7S_WK	KP7_WK1	w zakresie pogłębionym relacje gospodarcze oraz rządzące nimi prawidłowości
	KP7_WK2	w zakresie pogłębionym różne rodzaje więzi społeczno-ekonomicznych oraz występujące między nimi prawidłowości również w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społeczno-ekonomicznych
	KP7_WK3	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KP7_WK4	ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i finansów
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P7S_UW	KP7_UW1	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi
	KP7_UW2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz formułować własne opinie i dobrać odpowiednie metody prowadzonych analiz
	KP7_UW3	właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze, w zakresie ekonomii i finansów oraz je weryfikować
	KP7_UW4	prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjnych
	KP7_UW5	posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, etycznymi, zawodowymi, itp.) w celu rozwiązywania problemów z zakresu nauk społecznych
	KP7_UW6	wykorzystać w praktyce lub pracach badawczych zdobytą wiedzę z określonego obszaru nauk ekonomicznych oraz poddać krytycznej analizie przydatność i skuteczność stosowanej w praktyce wiedzy
	KP7_UW7	wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu nauk

		ekonomicznych i dziedzin komplementarnych do proponowania rozwiązań i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych problemów występujących w praktyce
P7S_UK	KP7_UK1	przygotować różne formy prac pisemnych z zakresu ekonomii i finansów
	KP7_UK2	przygotować wystąpienia ustne z zakresu ekonomii i finansów
	KP7_UK3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z nauk ekonomicznych
P7S_UO	KP7_UO1	planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz pracować w grupie przyjmując w niej różne role
P7S_UU	KP7_UU1	samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P7S_KK	KP7_KK1	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju poprzez dokształcanie się zawodowe ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie; inspirowanie i organizowanie procesu uczenia się innych osób
P7S_KO	KP7_KO1	udziału w opracowywaniu projektów społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych skutków takiej aktywności
	KP7_KO2	uzupełniania i doskonalenia w zakresie nabytej wiedzy i umiejętności rozszerzonej o wymiar interdyscyplinarny
P7S_KR	KP7_KR1	pracy w grupie, przyjmując w niej różne role, w szczególności rolę przywódcy
	KP7_KR2	odpowiedzialnego określania priorytetów służących realizacji zadań własnych i zespołu
	KP7_KR3	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z aktywnością w otoczeniu społeczno-gospodarczym i wykonywanym zawodem
	KP7_KR4	myślenia i działania w sposób kreatywny, innowacyjny i przedsiębiorczy w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się.

Grupa Zajęć_1 Przedmioty podstawowe

Wnioskowanie statystyczne

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_UW4, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Przestrzeń probabilistyczna, pojęcie i własności prawdopodobieństwa. Rozkłady prawdopodobieństwa zmiennych losowych skokowych i ciągłych. Dwuwymiarowe zmienne losowe skokowe i ciągłe. Wybrane parametry rozkładów prawdopodobieństwa. Twierdzenie graniczne Lindberga-Levy'ego oraz prawa wielkich liczb. Przykłady wybranych rozkładów statystyk z próby. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedziały ufności, określanie minimalnej liczebności próby. Weryfikacja hipotez statystycznych. Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Excel, Gretl, R) w analizach statystycznych (*treści z zakresu technologii informacyjnych*).

Prognozowanie procesów ekonomicznych

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WG5, KP7_UW4, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Klasyfikacja, funkcje i etapy prognozowania. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Metody naiwne. Metody średniej ruchomej. Metody wygładzania wykładniczego. Modele tendencji rozwojowej. Modele składowej periodycznej. Heurystyczne metody prognozowania. Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Excel, Gretl, R) w prognozowaniu (*treści z zakresu technologii informacyjnych*).

Ekonometria II

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_UW4, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Specyfikacja modelu ekonometrycznego. Estymacja parametrów liniowego modelu ekonometrycznego. Weryfikacja jednorównaniowego modelu ekonometrycznego. Wykorzystanie programów Excel i GRETl do modelowania ekonometrycznego (*treści z zakresu technologii informacyjnych*). Prognozowanie na podstawie modelu jednorównaniowego. Prognoza punktowa i jej średni błąd, prognoza przedziałowa, miary dokładności prognozy. Wielorównaniowe modele ekonometryczne.

Ekonomia menedżerska

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_UW3, KP7_UW7, KP7_KR3, KP7_KR4

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Obszary zainteresowania ekonomii menedżerskiej. Podejmowanie decyzji gospodarczych. Ustalanie cen. Rola analizy popytu w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Decyzje menedżerskie w procesie produkcji. Analiza kosztów. Podejmowanie decyzji na rynku wolnokonkurencyjnym. Czysty monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Konkurencja cenowa w warunkach oligopolu.

Istota przedsiębiorstwa i jego działalności. Prognozowanie w aspekcie ekonomii menedżerskiej. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej. Funkcja

popytu w przedsiębiorstwie i optymalna polityka cenowa. Funkcja podaży w przedsiębiorstwie - produkcja. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie.

Makroekonomia II

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WK1, KP7_WK2, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_KK1, KP7_KR2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Pieniądz w gospodarce narodowej. Znaczenie stopy procentowej w gospodarce. Finanse publiczne i budżet państwa. Konkurencyjność zewnętrzna w gospodarce narodowej. Rynek pracy. Struktura działowa gospodarki narodowej i specyfika niektórych działów. Wzrost gospodarczy. Rozwój gospodarczy.

Analiza strukturalnych czynników efektywności. Analiza jakościowa współczesnych uwarunkowań gospodarowania. Pomiar produktu narodowego z wykorzystaniem metody: dochodowej, wydatkowej i sumowania produkcji. Analiza funkcjonowania gospodarki w warunkach równowagi. Analiza efektów mnożnikowych. Analiza wpływu polityki fiskalnej na gospodarkę. Analiza wpływu polityki pieniężnej na gospodarkę. Analiza jakościowa i ilościowa rynku pracy i bezrobocia. Pomiar inflacji, analiza przyczyn i skutków inflacji. Modelowanie wzrostu gospodarczego. Pomiar efektywności handlu zagranicznego.

Prawo gospodarcze

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WG4, KP7_UW5, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Zasady funkcjonowania podmiotów prawa gospodarczego w obrocie gospodarczym. Konkurencja i jej regulacja prawna. Odpowiedzialność za naruszenie prawa konkurencji. Umowy konsumenckie, ich rodzaje i charakterystyka umów konsumenckich, kontrakty handlowe. Reprezentacja handlowa. Spory handlowe i ich rodzaje. Litewski system podatkowy. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów podatkowych.

Ochrona własności intelektualnej

Symbole efektów uczenia się: KP7_WK3, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Podstawy prawne. Terminologia. Uwarunkowania powstania oraz rozwój historyczny w świecie. Pojęcie własności intelektualnej. Prawa autorskie i pokrewne oraz ich ochrona. Prawa wynalazcze oraz ich ochrona. Obiekty własności intelektualnej. Utwory pracownicze. Utwory naukowe. Utwory naukowo-pracownicze. Umowy licencyjne. Prawo własności przemysłowej. Pomysł, wynalazek, innowacja, znak towarowy. Wzór użytkowy i przemysłowy. Nieuczciwa konkurencja.

Historia myśli ekonomicznej

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WK2, KP7_UW3, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UK1, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Przedklasyczna myśl ekonomiczna. Ekonomia klasyczna. Ekonomia neoklasyczna. Heterodoksyjna myśl ekonomiczna. Wybrane nurty współczesnej myśli ekonomicznej. Teorie wybranych laureatów nagrody Nobla w ekonomii.

Język obcy – język angielski

Symbole efektów uczenia się: KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UK3, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Słownictwo specjalistyczne. Język funkcyjny (dyskusja, definicje, interpretacja danych statystycznych, wykresów, itd., prezentacje). Streszczenia publikacji, artykułów specjalistycznych (raport, recenzja). Elementy tłumaczenia. Treści gramatyczne: powtórzenie i utrwalenie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych).

Język obcy – język rosyjski

Symbole efektów uczenia się: KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UK3, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Leksyka i gramatyka języka rosyjskiego oraz rozwinięcie znajomości wybranych aspektów języka specjalistycznego; tematyka - komunikacja w biznesie, działalność biznesowa, pieniądze, usługi bankowe, dokumenty finansowe, korespondencja biznesowa, etyka na rynku finansowym, globalizacja w biznesie, terminy i pojęcia ekonomiczne.

Grupa Zajęć_2 Przedmioty kierunkowe

Ekonomia matematyczna

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_UW4, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Wiadomości wstępne: budowa modeli matematycznych, rodzaje równań i zmiennych. Teoria zachowania konsumenta (funkcja użyteczności, funkcja popytu konsumenta). Podstawy teorii produkcji (funkcja produkcji i jej charakterystyki, przykłady funkcji produkcji). Teoria przedsiębiorstwa (warunki doskonałej konkurencji, monopolu). Model Leontiewa jako przykład modelu typu input-output (tablica przepływów międzygałęziowych, równanie równowagi ogólnej, prognozy I i II rodzaju).

Rynek kapitałowy

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WK1, KP7_UW2, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Struktura rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego. Akcje i obligacje jako przykład papierów wartościowych. Instytucje nadzorujące i rozliczeniowe na rynku kapitałowym. Inwestorzy na rynku kapitałowym. Giełda papierów wartościowych. Inwestycje finansowe. Analiza rynku kapitałowego (elementy analizy fundamentalnej, technicznej i portfelowej- przykłady narzędzi i możliwe zastosowania).

Rachunek kosztów

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_UW2, KP7_UW4, KP7_KO2, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Pojęcie i funkcje rachunku kosztów w systemie ewidencyjno-informacyjnym. Układ ewidencyjny kosztów a wynik finansowy. Klasyfikacja kosztów dla celów decyzyjnych i kalkulacyjnych kosztów. Rachunek kosztów produkcji podstawowej. Metody szacowania kosztów dla celów decyzyjnych. Modele rachunku kosztów i ich zastosowanie. Rachunek kosztów działań. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do oceny rentowności sprzedaży.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG4, KP7_WK2, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UO1, KP7_KR2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Zarządzanie zasobami ludzkimi (pojęcie, przedmiot, cele). Strategia personalna. Modele realizacji polityki personalnej (Model kapitału ludzkiego, Model sita, Model mieszany). Etapy procesu kadrowego w organizacji. Planowanie potrzeb kadrowych. Rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy (metody, procedury, techniki). Motywowanie (teorie, proces, system, narzędzia). Szkolenie i doskonalenie pracowników. Oceny pracownicze (cele, techniki, wykorzystanie). Przemieszczenia (awans, degradacja, zwolnienia).

Ekonomia międzynarodowa

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG5

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Współczesna gospodarka światowa – struktura podmiotowa i regionalna. Nowe teorie handlu a współczesny międzynarodowy podział pracy i handel międzynarodowy. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Równowaga zewnętrzna we współczesnych gospodarkach. Kurs walutowy i polityka kursowa. Międzynarodowe rynki finansowe. Integracja gospodarcza. Międzynarodowa polityka handlowa. Korporacje transnarodowe we współczesnej gospodarce światowej. Kraje rozwijające się i słabo rozwinięte.

Systemy ekonomiczne

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WK1, KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Istota i elementy systemu ekonomicznego. Typologia systemów gospodarczych. Modele gospodarcze we współczesnym świecie.

Zarządzanie projektami

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WG4, KP7_WK1, KP7_UK1, KP7_KO2, KP7_KK1, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Istota, rodzaje i zakres projektów. Organizowanie zespołu projektowego. Planowanie struktury, terminów, zasobów i kosztów projektu. Budżetowanie projektu. Organizowanie wykonawstwa projektu. Monitorowanie i kontrola postępów prac nad wykonawstwem projektu. Zamykanie projektu. Ewaluacja projektów. Zarządzanie

ryzykiem i jakością w projekcie. Zarządzanie komunikacją w projekcie. Zarządzanie wieloma projektami. Metodyki i techniki zarządzania projektami. Specyfika zarządzania projektami Unii Europejskiej.

Ekonomia sektora publicznego

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG4, KP7_WK2, KP7_UW1, KP7_UK2, KP7_KO1, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Wybrane aspekty teorii opodatkowania. Ekonomia dobrobytu jako teoretyczna podstawa ekonomii sektora publicznego. Główne założenia teorii wydatków publicznych. Sektor publiczny we współczesnej gospodarce. Efektywność sektora publicznego. Podmioty sektora publicznego i prawno-ekonomiczne aspekty ich funkcjonowania. Administracja publiczna - jej miejsce i rola w sektorze publicznym. Funkcje sektora publicznego.

Grupa Zajęć_3 Przedmioty do wyboru

Teoria przedsiębiorstwa

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG5, KP7_WK4, KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Geneza przedsiębiorstwa. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa na tle rozwoju myśli społeczno-ekonomicznej i kluczowe nurty alternatywne teorii przedsiębiorstwa (teoria: agencji, behawioralna, menedżerska, zasobowa, kosztów transakcyjnych, praw własności). Kategoria przedsiębiorczości, przedsiębiorcy w relacji do przedsiębiorstwa. Istota i motywy tworzenia przedsiębiorstw, ich rola we współczesnej gospodarce. Granice i tożsamość przedsiębiorstwa, formułowanie właściwej struktury koncepcji biznesu. Formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw. Zasoby przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie. Przedsiębiorstwo w otoczeniu- analiza SWOT w procesie rozwoju przedsiębiorstwa.

Ekonomika przedsiębiorstwa

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG5, KP7_WK4, KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_KK1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Modele i funkcje przedsiębiorstwa. Cele działalności przedsiębiorstwa. Formy organizacyjno-prawne działalności przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa. Otoczenie przedsiębiorstwa. Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Efektywność przedsiębiorstwa. Proces internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Racjonalność gospodarowania zasobami pracy i kapitału w przedsiębiorstwie. Innowacyjność przedsiębiorstw.

Zarządzanie strategiczne

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WG5, KP7_UW7, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Zarządzanie strategiczne - istota i ewolucja. Proces zarządzania strategicznego. Model biznesu - nowe podejście do zarządzania strategicznego. Strategie konkurencji. Strategie międzynarodowe. Strategie tworzenia i rozwoju sieci. Kontrola strategiczna.

Analiza strategiczna w procesie zarządzania strategicznego. Analiza cyklu życia produktu. Macierz BCG jako metoda analizy strategicznej zasobów firmy. Metoda pięciu sił M. E. Portera. Metoda analizy grup strategicznych. Strategiczna analiza luki jako metoda analizy otoczenia. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej.

Modele biznesowe funkcjonowania przedsiębiorstw

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WG5, KP7_UW7, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Istota modelu biznesowego. Elementy modelu biznesowego. Uwarunkowania wyboru modelu biznesowego. Charakterystyki modeli biznesowych: B2C, B2B, C2C, P2P i M-commerce. Biznes tradycyjny a E-biznes. Model biznesowy a tworzenie wartości. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Przykłady modeli biznesowych w różnych branżach, na różnych rynkach.

Marketing międzynarodowy

Symbole efektów uczenia się: KP7_WK2, KP7_UW7, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Istota i ewolucja koncepcji marketingu międzynarodowego. Najnowsze zmiany i tendencje w globalizacji. Konkurencyjność międzynarodowa kraju i przedsiębiorstwa. Korporacje transnarodowe i born global. Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych. Marketing mix na rynkach globalnych.

Analiza otoczenia międzynarodowego i potencjał konkurencyjny krajów. Strategie ekspansji i strategie marketingowe korporacji międzynarodowych. Zastosowanie instrumentów marketing-mix w ekspansji międzynarodowej.

Umieędzynarodowienie i digitalizacja biznesu

Symbole efektów uczenia się: KP7_WK2, KP7_UW7, KP7_KR1

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Współczesne globalne środowisko biznesu. Uwarunkowania reaktywne i proaktywne internacjonalizacji. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Korporacje transnarodowe i ich funkcjonowanie. Born globals i warunki ekspansji międzynarodowej. Wirtualizacja i digitalizacja gospodarki. Zarządzanie w warunkach cyfrowego biznesu. Trendy digitalizacji biznesu. Wybrane przykłady jednorożców.

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WK1, KP7_UW7, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Istota i specyfika zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Zasoby przedsiębiorstwa i ich struktura. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Wynik finansowy i czynniki kształtujące jego poziom. Zarządzanie kapitałem

obrotowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie aktywami obrotowymi. Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie. Wartość przedsiębiorstwa. Zarządzanie płynnością a finansowa i zadłużeniem w przedsiębiorstwach. Strategie finansowania majątku przedsiębiorstwa.

Analiza finansowa przedsiębiorstwa

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WK1, KP7_UW7, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Podstawy metodyczne analiz finansowych. Analiza i ocena sytuacji majątkowej, kapitałowej. Powiązania kapitałowo-majątkowe w przedsiębiorstwach. Gospodarowanie kapitałem obrotowym. Analiza i ocena przychodów, kosztów, poziomów wyniku finansowego oraz czynników kształtujących wynik finansowy. Analiza prognozy rentowności. Analiza i ocena płynności finansowej, zadłużenia, sprawności działania, rentowności, wyceny rynkowej akcji i kapitału. Ocena zagrożenia działalności przedsiębiorstw.

Grupa Zajęć_4 Seminarium

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG3, KP7_WK3, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW7, KP7_UK1, KP7_UU1, KP7_KO2, KP7_KR2

Student wybiera do realizacji jedną ścieżkę dla wszystkich części Seminarium magisterskiego

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Seminarium magisterskie I-III

A – Mikroekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych

Poszukiwanie obszarów badawczych w zakresie ekonomicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw na poziomie przedsiębiorstwa, branży czy sektora przedsiębiorstw, prowadzące do wyboru tematu pracy magisterskiej. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej. Określenie problematyki badawczej, celu pracy i uzasadnienia wyboru tematu pracy. Konstrukcja i prezentacja planów pracy – korekta i ostateczne zaakceptowanie planu pracy. Analiza materiałów źródłowych (umiejętność oceny i selekcji materiałów; analiza literatury naukowej) w aspekcie przygotowywanej pracy magisterskiej. Prezentacja i dyskusja nad określonymi problemami sformułowanymi w pracy magisterskiej. Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy.

B – Makroekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych

Poszukiwanie obszarów badawczych w zakresie ekonomii na poziomie gospodarki lub w skali globalnej prowadzące do wyboru tematu pracy dyplomowej. Określenie zakresu seminarium magisterskiego. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej. Określenie problematyki badawczej, celu pracy i uzasadnienia wyboru tematu pracy. Konstrukcja i prezentacja planów pracy – korekta i ostateczne zaakceptowanie planu pracy. Analiza materiałów źródłowych (umiejętność oceny i selekcji materiałów; analiza literatury naukowej) w aspekcie przygotowywanej pracy magisterskiej. Prezentacja i dyskusja nad określonymi problemami sformułowanymi w pracy magisterskiej. Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy.

Grupa Zajęć_5 Praktyka zawodowa

Wymiar praktyk zawodowych – 3 miesiące (360 godzin) w trakcie IV semestru studiów

Liczba punktów ECTS – 12

Podane poniżej opisy zagadnień i tematów praktyk mają charakter ogólny. Powinny one być dostosowane do profilu i procesów biznesowych firmy/organizacji, w której będzie odbywać się praktyka.

Student realizuje ścieżkę A lub ścieżkę B.

Symbole efektów uczenia się: KP7_UW5, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UO1, KP7_UU1, KP7_KK1, KP7_KR1, KP7_KR2, KP7_KR3, KP7_KR4

Praktyka zawodowa – 3 miesięczna

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

A – Ekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym

Specyfika funkcjonowania podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym w porównaniu do organizacji/instytucji w sektorze publicznym. Organizacja i zasady funkcjonowania firmy/organizacji, w której będzie odbywać się praktyka (analiza SWOT). Zapoznanie się z wybranym systemem firmy/organizacji. Technologie informatyczne wykorzystywane w wybranym systemie i ich ocena. Rodzaje dokumentów w wybranym systemie. Trudności podczas opracowywania wybranych dokumentów pod nadzorem opiekuna praktyk po stronie podmiotu przyjmującego. Realizacja wybranych zadań pod nadzorem opiekuna praktyk po stronie podmiotu przyjmującego. Podstawowe stanowiska w wybranym systemie i ich ocena pod kątem przyszłej kariery zawodowej.

B – Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji/podmiotów gospodarczych w sektorze publicznym

Specyfika funkcjonowania organizacji/instytucji w sektorze publicznym w porównaniu do podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym. Organizacja i zasady funkcjonowania organizacji/instytucji, w której będzie odbywać się praktyka (analiza PEST). Zapoznanie się z wybranym systemem organizacji/instytucji. Podstawowe akty prawne regulujące wybrany system. Technologie informatyczne wykorzystywane w wybranym systemie i ich ocena. Rodzaje dokumentów w wybranym systemie. Trudności podczas opracowywania wybranych dokumentów pod nadzorem opiekuna praktyk po stronie podmiotu przyjmującego. Realizacja wybranych zadań pod nadzorem opiekuna praktyk po stronie podmiotu przyjmującego. Podstawowe stanowiska w wybranym systemie i ich ocena pod kątem przyszłej kariery zawodowej.

Grupa Zajęć_6 Zajęcia w językach obcych (niezależnie od lektoratu)

Symbole efektów uczenia się: KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UK3, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Practical course in Business English (Specjalistyczny warsztat językowy)

Słownictwo przydatne w prezentacjach, rozmowach kwalifikacyjnych, dyskusjach formalnych, oficjalnych spotkaniach; negocjacje – studium przypadku i odgrywanie ról; tematyka z zakresu: konkurencja na rynku pracy, globalny kryzys gospodarczy,

rola innowacji w gospodarce, badanie rynku, formułowanie pytań ankietowych, reklama i wprowadzanie produktu na rynek, etyka w biznesie.

Русский язык в бизнесе (Specjalistyczny warsztat językowy)

Słownictwo przydatne w prezentacjach, rozmowach kwalifikacyjnych, dyskusjach formalnych, oficjalnych spotkaniach; negocjacje – studium przypadku i odgrywanie ról; tematyka z zakresu: konkurencja na rynku pracy, globalny kryzys gospodarczy, rola innowacji w gospodarce, badanie rynku, formułowanie pytań ankietowych, marketing, etyka w biznesie, globalizacja.

Grupa Zajęć_7 Przedmioty humanizujące

Przedmiot humanizujący I

Symbole efektów uczenia się: KP7_UU1, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Treści przedmiotu zatwierdzonego do realizacji w danym roku akademickim

Przedmiot humanizujący II

Symbole efektów uczenia się: KP7_UU1, KP7_KO2

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:

Treści przedmiotu zatwierdzonego do realizacji w danym roku akademickim

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia.

Metody weryfikacji efektów uczenia się: aktywność w trakcie zajęć, kolokwium, projekt, egzamin pisemny, przygotowanie i prezentacja referatu, praca semestralna, praca domowa, projekt grupowy, studium przypadku.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach poszczególnych zajęć określone są w części B sylabusu na dany rok akademicki.

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy.

Warunkiem ukończenia studiów jest spełnienie wymagań określonych w programie studiów, w tym przygotowanie pracy dyplomowej, a tym samym uzyskanie 121 punktów ECTS oraz zdanie egzaminu dyplomowego. Uzyskany tytuł zawodowy: magister.