

**Harmonogram realizacji programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2024/2025**

**Kierunek studiów: Zarządzanie**

**Poziom studiów: II stopień**

**Profil studiów: ogólnoakademicki**

**Forma studiów: stacjonarne**

**Zaopiniowany na Radzie Wydziału/Instytutu**

**W dniu: 6.12.2023**

**Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025**

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć									I rok		II rok					
					RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		
													WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
<b>Grupa Zajęć 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE</b>																					
1	Makroekonomia	530-ZS2-1MAK	1		45	15	30							15	30						
2	Prawo gospodarcze	530-ZS2-2PGO	4		15	15														15	
3	Etyka w zarządzaniu	530-ZS2-1EWZ	1		30	15	15							15	15						
4	Komunikacja w biznesie	530-ZS2-1KWB		2	30	0	30									30					
5	Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie	530-ZS2-1GOZ	2		30	15	15									15	15				
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	530-ZS2-1ZWI2		1	10	10								10							
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 1	530-ZS2-1ANGL1		1	15	0				15					15						
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 2	530-ZS2-1ANGL2		2	15	0				15						15					
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	530-ZS2-2ANGW		3	30	0	30											30			
8	Technologia informacyjna II	530-ZS2-1TEI2		1	15		15								15						
9	Metodyka badań naukowych	530-ZS2-1MBN		2	15		15									15					
<b>RAZEM</b>						<b>250</b>	<b>70</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Grupa Zajęć 2 PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>																					
10	Etyka w biznesie	530-ZS2-1EWZ		1	30	30								30							
11	Retoryka w biznesie	530-ZS2-1RWB		2	30	30										30					
<b>RAZEM</b>						<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Grupa Zajęć 3 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE</b>																				
12	Statystyka	530-ZS2-1STA		1	45	15	30						15	30						
13	Rachunkowość zarządcza	530-ZS2-1RZA	2		45	15	30							15	30					
14a	Metody oceny projektów inwestycyjnych/ <i>Methods for evaluating investment projects</i>	530-ZS2-2MOP / 530-ZS2-2MOP#e	4		30	15	15									15	15			
<b>RAZEM</b>					<b>120</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

<b>Grupa Zajęć 4 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																				
15	Koncepcje zarządzania	530-ZS2-1KOZ	1		30	15	15						15	15						
16	Zarządzanie strategiczne / <i>Strategic management</i>	530-ZS2-1ZST / 530-ZS2-1ZST#e	1		45	15	30						15	30						
17	Zarządzanie procesami	530-ZS2-2ZPR	3		45	15	30								15	30				
18	Marketing międzynarodowy / <i>International marketing</i>	530-ZS2-2MMN / 530-ZS2-2MMN#e	3		45	15	30								15	30				
19	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi / <i>Inter-organisational relationship management</i>	530-ZS2-2ZRM / 530-ZS2-2ZRM#e		3	30	15	15								15	15				
20	Logistyka / Logistics	530-ZS2-1LOG / 530-ZS2-1LOG#e		2	30	15	15							15	15					
<b>RAZEM</b>					<b>225</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>																				
<b>Grupa Zajęć 5a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)</b>																				
21	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	530-ZS2-2XZPP		3	30	15	15								15	15				
22	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	530-ZS2-1XFPE	3		30	15	15								15	15				
23	Digital marketing / <i>Digital marketing</i>	530-ZS2-2XDIM / 530-ZS2-2XDIM#e	4		30	15	15									15	15			
24	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	530-ZS2-2XZWP		3	30	0	30									30				
25	Informatyczne systemy zarządzania	530-ZS2-2XISZ	3		30	15	15								15	15				
26	Przywództwo w biznesie / <i>Leadership in business</i>	530-ZS2-2XPWB / 530-ZS2-2XPWB#e		4	30	15	15									15	15			
27	Źródła finansowania nowych aktywności	530-ZS2-2XZFN		4	30	15	15									15	15			
28	Modelowanie biznesu	530-ZS2-2MOB	4		30	15	15									15	15			
<b>RAZEM</b>					<b>240</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

<b>Moduł specjalizacyjny_2 Psychologia w Zarządzaniu</b>																	
<b>Grupa Zajęć 5b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)</b>																	
21	Psychologia społeczna	530-ZS2-1PPSP		2	30	15	15						15	15			
22	Socjologia w zarządzaniu	530-ZS2-2PSWZ	3		30	15	15								15	15	
23	Zarządzanie rozwojem osobistym	530-ZS2-2ZRO	4		30	15	15									15	15
24	Konflikt i kryzys w organizacji / <i>Conflict and crisis in the organisation</i>	530-ZS2-2PKKO / 530-ZS2-2PKKO#e		4	30	15	15									15	15
25	Psychologiczne aspekty podaży pracy	530-ZS2-2PAPP	3		30	15	15								15	15	

26	Psychologia konsumenta / <i>Consumer psychology</i>	530-ZS2-2PPKO / 530-ZS2-2PPKO#e		4	30	15	15											15	15				
27	Psychologia przywództwa	530-ZS2-2PPPR		3	30	15	15											15	15				
28	Psychologia sprzedaży	530-ZS2-2PPSP		3	30	15	15											15	15				
<b>RAZEM</b>					<b>240</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
<b>Grupa Zajęć_6 SEMINARIA</b>																							
29	Seminarium magisterskie cz. 1	530-ZS2-1XSM1/530-ZS2-1PSM1		2	30							30							30				
30	Seminarium magisterskie cz. 2	530-ZS2-2XSM2/530-ZS2-2PSM2		3	30							30									30		
31	Seminarium magisterskie cz. 3	530-ZS2-2XSM3/530-ZS2-2PSM3		4	30							30										30	
<b>RAZEM</b>					<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Grupa Zajęć_7 (Praktyki zawodowe)</b>																							
32	Praktyka zawodowa (2 tygodnie - 60 godzin zegarowych)	530-ZS2-2PPRA/530-ZS2-2XPRA		3																			
<b>OGÓLEM Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>					<b>985</b>	<b>370</b>	<b>495</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>150</b>	<b>75</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	<b>90</b>	<b>105</b>			
<b>OGÓLEM Psychologia w Zarządzaniu</b>					<b>985</b>	<b>385</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>75</b>	<b>90</b>			
suma kontrolna					<b>985</b>																		
suma kontrolna					<b>985</b>																		
												liczba egz./zal.											
												4	5	3	6	6	8	5	5				

### Harmonogram realizacji programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2024/2025

Kierunek studiów: Zarządzanie

Poziom studiów: II stopień

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Zaopiniowany na Radzie Wydziału/Instytutu

W dniu: 6.12.2023

Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	Liczba godzin zajęć											I rok		II rok					
			Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	RAZEM	WYKLADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.					
													WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
<b>Grupa Zajęć 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE</b>																					
1	Makroekonomia	530-ZN2-1MAK	1		27	9	18							9	18						
2	Prawo gospodarcze	530-ZN2-2PGO	4		9	9														9	
3	Etyka w zarządzaniu	530-ZN2-1EWZ	1		18	9	9							9	9						
4	Komunikacja w biznesie	530-ZN2-1KWB		2	18	0	18										18				
5	Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie	530-ZN2-1GOZ	2		18	9	9									9	9				
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	530-ZN2-1ZWI2		1	6	6								6							
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 1	530-ZN2-1ANGL1		1	15	0				15					15						
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 2	530-ZN2-1ANGL2	2		15	0				15							15				
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	530-ZN2-2ANGW		3	15	0	15											15			
8	Technologia informacyjna II	530-ZN2-1TEI2		1	9	0	9								9						
9	Metodyka badań naukowych	530-ZN2-1MBN		2	9	0	9										9				
<b>RAZEM</b>					<b>159</b>	<b>42</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Grupa Zajęć 2 PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>																					
10	Etykieta w biznesie	530-ZN2-1EWB		1	18	18								18							
11	Retoryka w biznesie	530-ZN2-1RWB		2	18	18										18					
<b>RAZEM</b>					<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Grupa Zajęć_3 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE</b>																				
12	Statystyka	530-ZN2-1STA		1	27	9	18						9	18						
13	Rachunkowość zarządcza	530-ZN2-1RZA	2		27	9	18							9	18					
14a	Metody oceny projektów inwestycyjnych/ <i>Methods for evaluating investment projects</i>	530-ZN2-2MOP / 530-ZN2-2MOP#e	4		18	9	9									9	9			
<b>RAZEM</b>					<b>72</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Grupa Zajęć_4 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																				
15	Koncepcje zarządzania	530-ZN2-1KOZ	1		18	9	9						9	9						
16	Zarządzanie strategiczne / <i>Strategic management</i>	530-ZN2-1ZST / 530-ZN2-1ZST#e	1		27	9	18						9	18						
17	Zarządzanie procesami	530-ZN2-2ZPR	3		27	9	18								9	18				
18	Marketing międzynarodowy / <i>International marketing</i>	530-ZN2-2MMN / 530-ZN2-2MMN#e	3		27	9	18								9	18				
19	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi / <i>Inter-organisational relationship management</i>	530-ZN2-2ZRM / 530-ZN2-2ZRM#e		3	18	9	9								9	9				
20	Logistyka / <i>Logistics</i>	530-ZN2-1LOG / 530-ZN2-1LOG#e		2	18	9	9							9	9					
<b>RAZEM</b>					<b>135</b>	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>																				
<b>Grupa Zajęć_5a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)</b>																				
21	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	530-ZN2-2XZPP		3	18	9	9								9	9				
22	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	530-ZN2-1XFPE	3		18	9	9							9	9					
23	Digital marketing / <i>Digital marketing</i>	530-ZN2-2XDIM / 530-ZN2-2XDIM#e	4		18	9	9									9	9			
24	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	530-ZN2-2XZWP		3	18		18									18				
25	Informatyczne systemy zarządzania	530-ZN2-2XISZ	3		18	9	9								9	9				
26	Przywództwo w biznesie / <i>Leadership in business</i>	530-ZN2-2XPWB / 530-ZN2-2XPWB#e		4	18	9	9									9	9			
27	Źródła finansowania nowych aktywności	530-ZN2-2XZFN		4	18	9	9									9	9			
28	Modelowanie biznesu	530-ZN2-2MOB	4		18	9	9									9	9			
<b>RAZEM</b>					<b>144</b>	<b>63</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

**Moduł specjalizacyjny\_2 Psychologia w Zarządzaniu**
**Grupa Zajęć\_5b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)**

21	Psychologia społeczna	530-ZN2-1PPSP		2	18	9	9						9	9						
22	Socjologia w zarządzaniu	530-ZN2-2PSWZ	3		18	9	9								9	9				
23	Zarządzanie rozwojem osobistym	530-ZN2-2ZRO	4		18	9	9										9	9		
24	Konflikt i kryzys w organizacji / <i>Conflict and crisis in the organisation</i>	530-ZN2-2PKKO / 530-ZN2-2PKKO#e		4	18	9	9										9	9		
25	Psychologiczne aspekty podaży pracy	530-ZN2-2PAPP	3		18	9	9								9	9				
26	Psychologia konsumenta / <i>Consumer psychology</i>	530-ZN2-2PPKO / 530-ZN2-2PPKO#e		4	18	9	9										9	9		
27	Psychologia przywództwa	530-ZN2-2PPPR		3	18	9	9								9	9				
28	Psychologia sprzedaży	530-ZN2-2PPSP		3	18	9	9								9	9				
<b>RAZEM</b>					<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

**Grupa Zajęć\_6 SEMINARIA**

29	Seminarium magisterskie cz. 1	530-ZN2-1XSM1/530-ZN2-1PSM1		2	18									18							
30	Seminarium magisterskie cz. 2	530-ZN2-2XSM2/530-ZN2-2PSM2		3	18												18				
31	Seminarium magisterskie cz. 3	530-ZN2-2XSM3/530-ZN2-2PSM3		4	18									18					18		
<b>RAZEM</b>					<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

**Grupa Zajęć\_7 (Praktyki zawodowe)**

32	Praktyka zawodowa (2 tygodnie - 60 godzin zegarowych)	530-ZN2-2PPRA/530-ZN2-2XPRA		3																
<b>OGÓLEM Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>					<b>600</b>	<b>222</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>114</b>	<b>54</b>	<b>63</b>
<b>OGÓLEM Psychologia w Zarządzaniu</b>					<b>600</b>	<b>231</b>	<b>285</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>105</b>	<b>63</b>	<b>114</b>	<b>45</b>	<b>54</b>

suma kontrolna 600  
suma kontrolna 600

liczba egz./zal. 

4	5	3	6	6	8	5	5
---	---	---	---	---	---	---	---

DOCUMENT  
CREATED  
WITH



PDF  
COMBINER

PDF Combiner is a free application that you can use to combine multiple PDF documents into one.

Three simple steps are needed to merge several PDF documents. First, we must add files to the program. This can be done using the Add files button or by dragging files to the list via the Drag and Drop mechanism. Then you need to adjust the order of files if list order is not suitable. The last step is joining files. To do this, click button Combine PDFs.

Main features:

**secure PDF merging** - everything is done on your computer and documents are not sent anywhere

**simplicity** - you need to follow three steps to merge documents

**possibility to rearrange document** - change the order of merged documents and page selection

**reliability** - application is not modifying a content of merged documents.

Visit the homepage to download the application:

[www.jankowskimichal.pl/pdf-combiner](http://www.jankowskimichal.pl/pdf-combiner)

To remove this page from your document, please donate a project.