

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: Socjologia
Obowiązuje od roku akademickiego: 2020/2021

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: Instytut Socjologii
2. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
3. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
4. Liczba semestrów: 4
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: 1026
7. Zaopiniowano na radzie instytutu w dniu: 19.03.2020
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: Socjologia

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
Nauki socjologiczne	73%
Nazwy poszczególnych dyscyplin	Procentowy udział poszczególnych dyscyplin
Psychologia	9%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	6%
Filozofia	4%
Nauki o sztuce	2%
Językoznawstwo	1%
Informatyka	1%
Nauki o polityce i administracji	1%
Nauki o zarządzaniu i jakości	1%
Nauki prawne	1%
Pedagogika	1%
Razem:	100 %

Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P7S_WG	KP7_WG1	ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii socjologicznej i potrafi samodzielnie definiować terminy socjologiczne

	KP7_WG2	ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii socjologicznej
	KP7_WG3	ma pogłębioną wiedzę na temat wieloparadygmatyczności w socjologii
	KP7_WG4	ma rozszerzoną wiedzę na temat ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych dotyczących transformacji systemowej w Polsce oraz przemian współczesnego społeczeństwa polskiego
	KP7_WG5	ma rozszerzoną wiedzę o różnych podejściach teoretycznych wyjaśniających istotę struktur społecznych i relacji między nimi
	KP7_WG6	ma rozszerzoną wiedzę na temat roli i miejsca religii w społeczeństwie nowoczesnym
	KP7_WG7	ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur politycznych w kontekście społeczeństwa wielokulturowego
	KP7_WG8	ma wiedzę na temat zróżnicowania kulturowego i jego konsekwencji dla funkcjonowania struktur i instytucji społecznych
	KP7_WG9	posiada rozszerzoną wiedzę na temat relacji komunikacji i mediów w nowoczesnym społeczeństwie w aspekcie socjologicznym, kulturowym, politycznym, ekonomicznym
	KP7_WG10	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów tworzenia się więzi narodowej i etnicznej, rozumie specyfikę tego rodzaju więzi
	KP7_WG11	potrafi wytłumaczyć wpływ kultury na różnego typu więzi społeczne
	KP7_WG12	ma poszerzoną wiedzę na temat przemian więzi społecznych i ich konsekwencji dla różnych zbiorowości społecznych
	KP7_WG13	ma rozszerzoną wiedzę o współczesnych zagadnieniach psychologii społecznej
	KP7_WG14	potrafi scharakteryzować w pogłębiony sposób teorie socjologiczne i psychologiczne dotyczące miejsca jednostki w strukturze społecznej, tożsamości jednostkowych i kolektywnych
	KP7_WG15	posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii działania zbiorowego i ruchów społecznych
	KP7_WG16	posiada poszerzoną wiedzę na temat triangulacji metod badawczych
	KP7_WG17	ma rozszerzoną wiedzę na temat stosowalności poszczególnych metod badawczych i technik zbierania danych, zna ich ograniczenia
	KP7_WG18	ma pogłębioną wiedzę o przemianach struktur i instytucji społecznych w ujęciu historycznym
P7S_WK	KP7_WK1	posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą struktur społecznych w aspekcie społecznym i historycznym
	KP7_WK2	posiada pogłębioną wiedzę na temat struktur przestrzennych i zbiorowości je zamieszkujących. Rozumie ich specyfikę i dynamikę
	KP7_WK3	ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur ekonomicznych we współczesnym świecie i w polityce państw oraz na temat ważnych aktorów rynku ekonomicznego
	KP7_WK4	ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur politycznych w kontekście społeczeństwa obywatelskiego
	KP7_WK5	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zróżnicowania narodoetnicznego współczesnego świata zarówno w wymiarze globalnym, jak i lokalnym
	KP7_WK6	ma rozszerzoną wiedzę na temat przemian więzi religijnych w kontekście nowoczesności

	KP7_WK7	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KP7_WK8	potrafi scharakteryzować i wyjaśniać strategie decyzyjne i ich następstwa: jednostek, grup i instytucji w odniesieniu do sfery rynku i własnej przyszłości
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P7S_UW	KP7_UW1	potrafi tworzyć nowe typologie lub reinterpretować typologie istniejące w odniesieniu do współczesnych zjawisk społecznych
	KP7_UW2	potrafi dokonać analizy różnorodnych struktur społecznych z wykorzystaniem interdyscyplinarnej terminologii w zakresie nauk społecznych i humanistycznych
	KP7_UW3	potrafi dokonać krytycznej oceny danych.
	KP7_UW4	umie umiejętnie i w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów socjologicznych.
	KP7_UW5	potrafi dokonać analizy danych przy wykorzystaniu zaawansowanych procedur statystycznych
	KP7_UW6	potrafi dokonać analizy danych jakościowych oraz ocenić ich wartość i ograniczenia w procesie badawczym
	KP7_UW7	potrafi formułować własne opinie, wyciągać wnioski z analizy
	KP7_UW8	potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosi się do otrzymanych wniosków
	KP7_UW9	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie socjologii.
	KP7_UW10	umie samodzielnie postępować w sytuacji ambiwalencji norm, potrafi rozstrzygać dylematy etyczne związane z aktywnością zawodową
	KP7_UW11	potrafi ocenić konsekwencję przyjęcia poszczególnych rozwiązań problemów społecznych
	KP7_UW12	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
	KP7_UW13	umie samodzielnie znaleźć rozwiązanie konkretnych problemów socjologicznych lub socjoekonomicznych w oparciu o posiadaną wiedzę teoretyczną i metodologiczną oraz potrafi wdrożyć sposób ich rozwiązania.
	KP7_UW14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w powiązaniu ze współczesnymi teoriami socjologicznymi
	KP7_UW15	potrafi samodzielnie zaprojektować i zrealizować projekt badawczy, w sposób twórczy i krytyczny odnosząc się do metod i technik badawczych oraz powiązać go z zagadnieniami teoretycznymi
	KP7_UW16	potrafi w sposób twórczy łączyć ze sobą różne ujęcia teoretyczne i zagadnienia związane ze studiowaną problematyką, wykorzystując przy tym wiedzę z dyscyplin pokrewnych.
	KP7_UW17	potrafi posługiwać się technologiami i narzędziami informatycznymi do pozyskiwania informacji oraz wspomagania procesów poznawczych i komunikacyjnych
	KP7_UW18	potrafi się porozumiewać w języku obcym nowożytnym na poziomie B2+

P7S_UK	KP7_UK1	umie się krytycznie odnosić do konsekwencji zmian społecznych i kulturowych
	KP7_UK2	posiada rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów różnych autorów oraz formułowania wniosków w pracach naukowych (eseje, prace roczne, semestralne)
	KP7_UK3	potrafi przygotować ustną wypowiedź na zadany temat związany ze studiowaną problematyką z wykorzystaniem źródeł socjologicznych
	KP7_UK4	potrafi czytać ze zrozumieniem teksty socjologiczne w języku obcym
	KP7_UK5	potrafi sprawnie komunikować się w języku obcym z szerokim wykorzystaniem terminologii socjologicznej
P7S_UO	KP7_UO1	potrafi przygotować raport z prowadzonych przez siebie badań z szerokim wykorzystaniem odniesień do innych badań i publikacji naukowych
	KP7_UO2	potrafi przygotować prezentację multimedialną, potrafi prezentować wyniki badań w formie multimedialnej
P7S_UU	KP7_UU1	potrafi zaprezentować swój dorobek naukowy (egzamin dyplomowy)
	KP7_UU2	potrafi przygotować pracę dyplomową (magisterską) z zakresu socjologii, przestrzegając reguł redakcyjnych i językowych oraz zasad warsztatowych
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P7S_KK	KP7_KK1	ma pogłębioną świadomość zmian zachodzących w terminologii, orientacjach teoretycznych oraz w metodologicznych w obrębie socjologii
	KP7_KK2	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykorzystaniem różnorodnych źródeł wiedzy oraz odpowiednich metod badawczych
	KP7_KK3	potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy
	KP7_KK4	jest otwarty na wykorzystanie wiedzy z innych dyscyplin naukowych w rozstrzyganiu problemów społecznych
P7S_KO	KP7_KO1	jest otwarty na przekazywanie swojej wiedzy
	KP7_KO2	jest otwarty na pracę w grupie, potrafiąc przyjmować w niej różne role i jest świadomy roli kreatywnego kierowania zespołem ludzkim
	KP7_KO3	ma świadomość konieczności planowania w czasie wykonywania poszczególnych zadań, również w ramach współpracy w grupie
	KP7_KO4	jest otwarty na współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego
	KP7_KO5	ma pogłębioną świadomość znaczenia wiedzy socjologicznej w rozwiązywaniu problemów społecznych
	KP7_KO6	jest przygotowany do pełnienia funkcji współorganizatora przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym
	KP7_KO7	potrafi partycypować w planowaniu i przewidywaniu efektów ekonomicznych przedsięwzięć gospodarczych
P7S_KR	KP7_KR1	ma pogłębioną świadomość problemów etycznych związanych z przeprowadzaniem badań socjologicznych
	KP7_KR2	ma pogłębioną świadomość swojego wpływu na podmiot badania
	KP7_KR3	potrafi samodzielnie zintegrować wiedzę teoretyczną i praktyczną
	KP7_KR4	jest świadomy wielokierunkowych (zamierzonych i niezamierzonych) konsekwencji swoich działań

	KP7_KR5	ma świadomość znaczenia kompetencji językowych i konieczności z korzystania z publikacji zagranicznych
--	---------	--

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się.

Grupa Zajęć_1 Filozofia, kognitywistyka i socjologia wiedzy

Przedmioty: Socjologia wiedzy, Wstęp do kognitywistyki i filozofia społeczna;

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG11, KP7_WG13, KP7_WG14, KP7_UW2, KP7_UW7, KP7_UW16, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_KK2, KP7_KK4, KP7_UK3

Treści programowe: wprowadzenie do zagadnień związanych z socjologią wiedzy, rozszerzenie dotychczasowej wiedzy studentów o kwestie interdyscyplinarne związane z filozofią społeczną i kognitywistyką.

Grupa Zajęć_2 Socjologia teoretyczna

Przedmioty: Współczesne teorie socjologiczne

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG3, KP7_WG5, KP7_WG13, KP7_WG14, KP7_WG15, KP7_WK1, KP7_UW1, KP7_UW2, KP7_UW7, KP7_UW12, KP7_UW16, KP7_UK3, KP7_KK1, KP7_KR1, KP7_KO5,

Treści programowe: Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi stanowiskami teoretycznymi w socjologii oraz ukazanie możliwości ich zastosowania do analizy współczesnych wydarzeń społecznych. Studenci zapoznają się z funkcjonalizmem, teoriami konfliktu, teoriami wymiany społecznej, socjologią humanistyczną, teoriami Bourdieu, Giddensa, teoriami stawania się społeczeństwa.

Grupa Zajęć_3 Współczesne społeczeństwo polskie

Przedmioty: Zróżnicowanie społeczne, Problemy modernizacyjne współczesnego społeczeństwa polskiego

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG4, KP7_WG5, KP7_WG8, KP7_WG9, KP7_WG11, KP7_WG12, KP7_WG14, KP7_WG18, KP7_WK2, KP7_WK3, KP7_WK4, KP7_WK8, KP7_UW2, KP7_UW9, KP7_UW11, KP7_UW13, KP7_UW14, KP7_UW16, , KP7_UK1, KP7_UK3, KP7_UO2, KP7_KK1, KP7_KO5, KP7_KK4, KP7_WK2, KP7_WK10

Treści programowe: Przedstawienie podstawowych zagadnień i ujęć teoretycznych dotyczących analizy problemów modernizacyjnych we współczesnym społeczeństwie polskim oraz kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania uzyskanej wiedzy do napisania obowiązkowego eseju dotyczącego określonego problemu badawczego przedstawionego przez prowadzącego. Celem modułu jest również jest pogłębienie wiedzy, umiejętności opisu i analizy społeczeństwa w zakresie zróżnicowania społeczno- kulturowego.

Grupa Zajęć_4 Metodologia nauk społecznych

Przedmioty: Metodologia nauk społecznych

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG3, KP7_WG16, KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW5, KP7_UW6, KP7_UW10, KP7_UW13, KP7_UW15, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KR1, KP7_KR2

Treści programowe: Uzyskanie wiedzy niezbędnej do rozumienia podstawowych zagadnień metodologii nauk społecznych. Wykształcenie umiejętności dyskusji metodologicznej związanej konceptualizacją problemu poznawczego. Poznanie metod interpretacji i analizy informacji, zasad i roli socjologa we współczesnym społeczeństwie.

Grupa Zajęć_5 Pogranicza narodowe i cywilizacyjne

Przedmioty: Pogranicza narodowe i cywilizacyjne we współczesnym świecie

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG5, KP7_WG6, KP7_WG7, KP7_WG8, KP7_WG9, KP7_WG10, KP7_WG11, KP7_WG14, KP7_WK3, KP7_WK4, KP7_WK5, KP7_WK6, KP7_UW1, KP7_UW7, KP7_UK2, KP7_KO1,

Treści programowe: Celem proponowanego przedmiotu jest poznanie struktury i dynamiki obszarów zderzeń kulturowych oraz narastania współdziałania na obszarach pograniczy narodowych i cywilizacyjnych. Absolwenci socjologii powinni być przygotowani nie tylko do rozumienia i interpretacji kontaktów międzykulturowych w wymiarze globalnym i lokalnym, ale także gotowi do rozwiązywania sytuacji problemowych, konfliktów, jakie będą się przejawiać w procesach konstruowania nowego ładu wielokulturowego.

Grupa Zajęć_6 Psychologia społeczna

Przedmioty: Współczesne zagadnienia psychologii społecznej - warsztaty

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WG13, KP7_WG14, KP7_UW16, KP7_KO2, KP7_KK4, KP7_KR2

Treści programowe: Celem modułu jest analiza wybranych zagadnień psychologii, które korespondują z podstawowymi problemami współczesnej socjologii, stanowiąc ich interdyscyplinarne uzupełnienie.

Grupa Zajęć_7 Social media

Przedmioty: Social media - warsztaty

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG9, KP7_UW7, KP7_UW9, KP7_UW12, KP7_UW13, KP7_UO2, KP7_KO1, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KO4, KP7_KO6, KP7_KO7 KP7_KR3,

Treści programowe: Celem modułu jest analiza fenomenu mediów społecznościowych.

Grupa Zajęć_8 Język obcy

Przedmioty: Analiza tekstów socjologicznych w jęz. angielskim- warsztat specjalistyczny, Język angielski (lub inny język nowożytny) - lektorat

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_UK4, KP7_UK5, KP7_UW18, KP7_KR5

Treści programowe: Przygotowanie studentów do samodzielnego i skutecznego komunikowania się w języku angielskim.

Grupa Zajęć_9 Seminarium magisterskie

Przedmioty: Seminarium magisterskie

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG3, KP7_WG17, KP7_WK1, KP7_WK7, KP7_UW1, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW7, KP7_UW8, KP7_UW10, KP7_UW12, KP7_UW13, KP7_UW14, KP7_UW15, KP7_UU1, KP7_UU2, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KR1, KP7_KR4

Treści programowe: Wsparcie studentów na poszczególnych etapach pisania prac magisterskich.

Grupa Zajęć_10 Moduł do wyboru

Przedmioty:

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG1, KP7_WG2, KP7_WG17, KP7_UW3, KP7_UW7, KP7_KK3, i inne w zależności od specyfiki przedmiotu

Treści programowe: Celem przedmiotów jest uzupełnienie wiedzy studentów o informacje z różnych dziedzin socjologii oraz warsztatowe pogłębianie ich umiejętności praktycznego wykorzystania w badaniach i projektach naukowych.

Grupa Zajęć_11 Ochrona własności intelektualnej

Przedmioty: Ochrona własności intelektualnej

Symbole efektów uczenia się: KP7_WK7, KP7_UW10, KP7_KR1

Treści programowe: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kwestiami związanymi z ochroną własności intelektualnej, które będą istotne w ich przyszłym funkcjonowaniu zawodowym – zarówno w świecie akademickim, jak i branżach pozaakademickich.

Grupa Zajęć_12 Technologia informacyjna

Przedmioty: Technologia informacyjna

Symbole efektów uczenia się: KP7_UO1, KP7_UO2, KP7_UW17

Treści programowe: Przygotowanie studentów do zarządzania informacją.

Grupa Zajęć_13 Fakultety

Przedmioty:

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_UW7, KP7_KK4 i inne w zależności od specyfiki przedmiotu

Treści programowe: Poszerzenie wiedzy studentów w wybranych obszarach socjologii, utrwalenie terminologii socjologicznej w języku obcym.

Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 1 (coaching z elementami psychologii społecznej)

Przedmioty: Zachowania społeczne w perspektywie ewolucyjnej, Komunikacja społeczna, Podstawy coachingu, komunikacja coachingowa, Samokontrola i samoregulacja w perspektywie psychologicznej, Socjopsychologiczne aspekty uczuć i emocji, zarządzanie emocjami, Warsztaty kreatywności dla coachów, Narzędzia coachingowe, Coaching transformacyjny, Procesy grupowe i zarządzanie małą grupą społeczną, Warsztaty neuronauki społecznej i psychobiologii, Komunikacja coachingowa, superwizja sesji coachingowych

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WG13, KP7_WG14, KP7_UW10, KP7_UW16, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KR2, KP7_KR4, KP7_KK4

Treści programowe: Celem modułu jest pogłębienie specjalistycznej wiedzy studentów z zakresie wybranej specjalności.

Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 2 (badanie opinii i zachowań rynkowych)

Przedmioty: Socjologia rynku i zachowań konsumenckich I, Socjologia rynku i zachowań konsumenckich II, Warsztaty badań marketingowych, Zarządzanie informacją marketingową,

Technologia badania socjologicznego, Statystyczna analiza danych społecznych i marketingowych, Badania ilościowe w praktyce, Badania jakościowe w praktyce, Narzędzia przetwarzania informacji

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG3, KP7_WG16, KP7_WK3, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW5, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UW8, KP7_UW13, KP7_UW15, KP7_UO1, KP7_KK1, KP7_KK2, KP7_KK3, KP7_KR1, KP7_KR2, KP7_KR4, KP7_KO7

Treści programowe: Celem modułu jest pogłębienie specjalistycznej wiedzy studentów z zakresie wybranej specjalności.

Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 3 (nowe praktyki kulturowe)

Przedmioty: Metody badawcze oparte na sztuce, Współczesne praktyki społeczno-artystyczne, Wstęp do muzealnictwa, Socjologia muzyki, Polityki kulturalne, Współczesne pole produkcji filmowej, Semiotyczna analiza przedstawień wizualnych, Laboratorium teatralne, Socjologia muzeum, Edukacja muzealna, Socjologia zmysłów, Społeczne aspekty edukacji i twórczości muzycznej, Antropologia codzienności - analiza kultury współczesnej, Współczesne badania sektora kultury

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2 , KP7_WG3, KP7_WG5, KP7_WG7, KP7_WG8, KP7_WG9, KP7_WG11, KP7_WG12, KP7_WG16, KP7_WG17, KP7_WG18, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW4, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UW10, KP7_UW12, KP7_UW13, KP7_UW14, KP7_UW15, KP7_UW16, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UO2, KP7_KK1, KP7_KK3, KP7_KK4, KP7_KO1, KP7_KO2, KP7_KO3, KP7_KR1, KP7_KR4, KP7_K45

Treści programowe: Celem modułu jest pogłębienie specjalistycznej wiedzy studentów z zakresie wybranej specjalności.

Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 4 (komunikacja i socjologia kognitywna)

Przedmioty: Komunikacja społeczna, Analiza dyskursów medialnych, Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie, Komunikacja marketingowa, Metodologia badań eksperymentalnych, Poznawcze podstawy procesów społecznych, Teorie i funkcje racjonalności, Komunikacja i procesy grupowe, Neuromarketing, Antropologia poznawcza, Ewolucja kulturowa, Socjologia zmysłów

Symbole efektów uczenia się: KP7_WG2, KP7_WG4, WP6_WG5, KP7_WG9, KP7_WG13, KP7_WG17, KP7_WG18, KP7_WK3, KP7_WK8, KP7_UW2, KP7_UW3, KP7_UW6, KP7_UW7, KP7_UW8, KP7_UW12, KP7_UW15, KP7_UW16, KP7_UK1, KP7_UK2, KP7_UK3, KP7_UO2, KP7_KK1, KP7_KO1, KP7_KO2, KP7_KR1, KP7_KR4, KP7_KR5

Treści programowe: Celem modułu jest pogłębienie specjalistycznej wiedzy studentów z zakresie wybranej specjalności.

Wymiar (w tygodniach oraz godzinach), zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Nie dotyczy.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia.

Egzamin ustny lub pisemny, test, praca w małych grupach, zadanie praktyczne, ocena aktywności na zajęciach, praca pisemna (esej), referat w postaci prezentacji multimedialnej, okresowe krótkie sprawdziany i/lub krótkie pisemne prace domowe, opinia pisemna pracodawcy (dotyczy praktyk zawodowych).

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy.

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia i uzyskania tytułu zawodowego magistra jest uzyskanie wszystkich efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 120 punktów ECTS, złożenie egzaminu dyplomowego oraz uzyskanie pozytywnej oceny pracy dyplomowej (magisterskiej).

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K - kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O - odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2020/2021

forma studiów: stacjonarne

Socjologia studia drugiego stopnia

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok		Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:												
						RAZEM	WYKLADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym				
														WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKLADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	31				
Grupa Zajęć_ 1 (Filozofia, kognitywistyka i socjologia wiedzy)																														
1	Socjologia wiedzy	440-SS2-1SWI1	2	2		30	30									30								1,4	2	2				
2	Wstęp do kognitywistyki	440-SS2-1WDK1	3	1	1	30	15	15						15	15									1,8	3					
3	Filozofia społeczna	440-SS2-1FSP1	4	2	2	60	30	30								30	30							3,2	4					
RAZEM			9			120	75	45						15	15	60	30						6,4	9	2					
Grupa Zajęć_ 2 (Socjologia teoretyczna)																														
1	Współczesne teorie socjologiczne	440-SS2-1WTS1	5	1	1	60	30	30						30	30									3,2	5	5				
RAZEM			5			60	30	30						30	30									3,2	5	5				
Grupa Zajęć_ 3 (Współczesne społeczeństwo polskie)																														
1	Zróżnicowanie społeczne	440-SS2-1ZRS1	3		1	30		30							30									1,8	3	3				
2	Problemy modernizacyjne współczesnego społeczeństwa polskiego	440-SS2-1PMW1	3	2	2	30	14			16						14	16							1,8	3	3				
RAZEM			6			60	14	30		16				30	14	16							3,6	6	6					
Grupa Zajęć_ 4 (Metodologia nauk społecznych)																														
1	Metodologia nauk społecznych	440-SS2-1MNS1	5	2	2	60	30	30							30	30								3,2	5	5				
RAZEM			5			60	30	30							30	30							3,2	5	5					
Grupa Zajęć_ 5 (Pogranicza narodowe i cywilizacyjne)																														
1	Pogranicza narodowe i cywilizacyjne we współczesnym świecie	440-SS2-1PCY1	2		2	16			16							16								0,9	2	2				
RAZEM			2			16			16							16							0,9	2	2					
Grupa Zajęć_ 6 (Psychologia społeczna)																														
1	Współczesne zagadnienia psychologii społecznej - warsztaty	440-SS2-1WZP1	3		1	30			30						30									1,8	3	1				
RAZEM			3			30			30						30								1,8	3	1					
Grupa Zajęć_ 7 (Social media)																														
1	Social media - warsztaty	440-SS2-1SMW1	3		1	30			30						30									1,8	3	3				
RAZEM			3			30			30						30								1,8	3	3					

Socjologia studia drugiego stopnia

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć														I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:				
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym						
																											1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	27	28
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	31						
7	Narzędzia coachingowe	440-SS2-2NCO1	4		3	30				30									30			4	1,9	4		2						
8	Coaching transformacyjny	440-SS2-2COT1	4		3	30				30									30			4	1,9	4		2						
9	Procesy grupowe i zarządzanie małą grupą społeczną	440-SS2-2PGZ1	4		3	30				30									30			4	1,9	4		4						
10	Warsztaty neuronauki społecznej i psychobiologii	440-SS2-2WNS1	3		3	30				30									30			3	1,9	3		1						
11	Komunikacja coachingowa, supervizja sesji coachingowych	440-SS2-2KCC1	5		4	30				30											30	5	1,9	5		2						
RAZEM			43			330	60	30	60	180								30	180	30	90	43	20,1	43		19						
Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 2 (badanie opinii i zachowań rynkowych)																																
1	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich I	440-SS2-2SRK11	4		3	30	30												30			4	1,5	4		4						
2	Socjologia rynku i zachowań konsumenckich II	440-SS2-2SRK21	5		3	30			30										30			5	1,9	5		5						
3	Warsztaty badań marketingowych	440-SS2-2WBM1	4		3	30			30										30			4	1,9	4		4						
4	Zarządzanie informacją marketingową	440-SS2-2ZIM1	4		3	30			30										30			4	1,9	4		4						
5	Technologia badania socjologicznego	440-SS2-2TBS1	5		3	30			30										30			5	1,9	5		5						
6	Statystyczna analiza danych społecznych i marketingowych	440-SS2-2SAS1	5		3	30			30										30			5	1,9	5		5						
7	Badania ilościowe w praktyce	440-SS2-2BIP1	6		4	60			60												60	6	3,6	6		6						
8	Badania jakościowe w praktyce	440-SS2-2BJP1	6		4	60			60												60	6	3,6	6		6						
9	Narzędzia przetwarzania informacji	440-SS2-2NPI1	4		3	30			30										30			4	1,9	4		3						
RAZEM			43			330	30		90	210								30	180		120	43	20,1	43		42						
Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 3 (nowe praktyki kulturowe)																																
1	Metody badawcze oparte na sztuce	440-SS2-2MBS1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		3						
2	Współczesne praktyki społeczno-artystyczne	440-SS2-2WPS1	2		3	15		15											15			2	0,9	2		1						
3	Wstęp do muzealnictwa	440-SS2-2WDM1	3		3	30	30												30			3	1,5	3		2						
4	Socjologia muzyki	440-SS2-1SOM1	3		3	30		30											30			3	1,9	3		3						
5	Polityki kulturalne	440-SS2-2POK1	2		3	15		15											15			2	0,9	2		2						
6	Współczesne pole produkcji filmowej	440-SS2-2WPF1	2		3	15		15											15			2	0,9	2		1						
7	Semiotyczna analiza przedstawień wizualnych	440-SS2-2SAP1	4		4	30		30													30	4	1,9	4		4						
8	Laboratorium teatralne	440-SS2-2LAT1	4		3	30			30										30			4	1,9	4		1						
9	Socjologia muzeum	440-SS2-2SMU1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		4						
10	Edukacja muzealna	440-SS2-2EDM1	2		3	15			15										15			2	0,9	2		1						
11	Socjologia zmysłów	440-SS2-1SOZ1	2		3	15			15										15			2	0,9	2		2						

Socjologia studia drugiego stopnia

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć														I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:				
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym						
																											1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	27	28
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	31						
12	Społeczne aspekty edukacji i twórczości muzycznej	440-SS2-1SPA1	3		4	15		15												15	3	0,9	3		3							
13	Antropologia codzienności - analiza kultury współczesnej	440-SS2-2ANCI	4		4	30		30												30	4	1,9	4		4							
14	Współczesne badania sektora kultury	440-SS2-2WBS1	4		3	30			30									30			4	1,9	4		4							
RAZEM			43			330	30	210		90								30	225		75	43	20,2	43	33							
Grupa Zajęć_ Specjalizacyjna 4 (komunikacja i socjologia kognitywna)																																
1	Komunikacja społeczna	440-SS2-KSP1	4		3	30		30											30			4	1,9	4								
2	Analiza dyskursów medialnych	440-SS2-2ADM1	4		4	30			30												30	4	1,9	4		4						
3	Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie	440-SS2-2KMZ1	2		3	15			15										15			2	0,9	2		1						
4	Komunikacja marketingowa	440-SS2-2KOM1	4		4	30		30												30		4	1,9	4		2						
5	Metodologia badań eksperymentalnych	440-SS2-2MBE1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		3						
6	Poznawcze podstawy procesów społecznych	440-SS2-2PPS1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		4						
7	Teorie i funkcje racjonalności	440-SS2-2TFR1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		2						
8	Komunikacja i procesy grupowe	440-SS2-2KPG1	2		3	15			15										15			2	0,9	2		1						
9	Neuromarketing	440-SS2-2NEU1	3		4	30			30											30		3	1,9	3		1						
10	Antropologia poznawcza	440-SS2-2APO1	4		3	30		30											30			4	1,9	4		4						
11	Ewolucja kulturowa	440-SS2-2EWK1	4		4	30		30												30		4	1,9	4		4						
12	Socjologia zmysłów	440-SS2-2SOZ1	4		4	30		30												30		4	1,9	4		4						
RAZEM			43			330		240		90									180		150	43	20,8	43	30							
OGÓLEM			120			1026	209	211	76	350	30	150		45	241	104	216	30	210	30	150	55	60,1	118	82							

liczba egz./zal. 3 7 4 10 8 1 3

Socjologia studia drugiego stopnia

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok		Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:								
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	31

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

**Na studiach drugiego stopnia student jest zobowiązany zaliczyć moduł laboratoryjny składający się z trzech praktycznych przedmiotów. Studenci pierwszego roku studiów magisterskich na początku roku akademickiego otrzymują listę proponowanych modułów, spośród których wybierają jeden i dokonują zapisów poprzez sytem USOS. Wybrane przedmioty w ramach modułów mogą być realizowane w języku obcym, jeśli znajdzie się zainteresowana grupa studentów.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki socjologiczne 73%, Psychologia9%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach6%, Filozofia4%, Nauki o sztuce2%, Językoznawstwo 1%, Informatyka1%, Nauki o polityce i administracji1%, Nauki o zarządzaniu i jakości1%, Nauki prawne1%, Pedagogika1%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	46
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	50
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	73
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	