

PROGRAM STUDIÓW
Kierunek studiów: kulturoznawstwo
Obowiązuje od roku akademickiego: 2020/21

Część I. Informacje ogólne.

1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Liczba semestrów: **4**
5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **121**
6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **800 godzin**
7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **26.03.2020 r.**
8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: **nauki o kulturze i religii 65%**
Nauki o kulturze i religii 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział dyscypliny wiodącej
nauki o kulturze i religii	65%
filozofia	6%
językoznawstwo	4%
literaturoznawstwo	5%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	5%
nauki prawne	1%
nauki o zarządzaniu i jakości;	6%
nauki o sztuce;	4%
nauki socjologiczne	2%
psychologia	2%
Razem:	100%

Część II. Efekty uczenia się.

Symbol opisu charakterystyk	Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się
-----------------------------	---------------------------	-------------------------

drugiego stopnia PRK		
Wiedza, absolwent zna i rozumie:		
P7S_WG	KA7_WG1	w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną
	KA7_WG2	klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym
	KA7_WG3	szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+
	KA7_WG4	w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii: 1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach religioznawstwo
	KA7_WG5	kompleksową naturę języka oraz jego złożoność i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym
P7S_WK	KA7_WK1	normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania
	KA7_WK2	w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę o zależnościach między nimi
	KA7_WK3	na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych
	KA7_WK4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
	KA7_WK5	zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym
Umiejętności, absolwent potrafi:		
P7S_UW	KA7_UW1	w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.)
	KA7_UW2	wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doбором metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy
	KA7_UW3	rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych
	KA7_UW4	wykrywać złożone zależności między analizowanymi przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny
	KA7_UW5	stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod

		i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji
	KA7_UW6	pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi
P7S_UK	KA7_UK1	komunikować się na tematy kulturoznawcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
	KA7_UK2	przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów
	KA7_UK3	formułować opinie krytyczne o wytworach kultury na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych, w języku polskim i obcym na poziomie B2+
	KA7_UK4	docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować.
	KA7_UK5	przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym, z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
P7S_UO	KA7_UO1	organizować i kierować pracą zespołu współdziałając z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury
	KA7_UO2	aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa
P7S_UU	KA7_UU1	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie
	KA7_UU2	czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej
Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do:		
P7S_KK	KA7_KK1	krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
	KA7_KK2	przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
P7S_KO	KA7_KO1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej
	KA7_KO2	otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego

	KA7_KO3	organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy
	KA7_KO4	aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego
	KA7_KO5	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie
P7S_KR	KA7_KR1	docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi
	KA7_KR2	przestrzegania zasad etycznych związanych z odpowiedzialnością za podejmowane działania o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego

Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Treści programowe zajęć lub grup zajęć.

GRUPA ZAJĘĆ_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_UW1, KA7_UK3, KA7_UK5 , KA7_KK1, KA7_KO3, KA7_KR1

(Język obcy), lektorat:

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (filozofia nowych mediów, marketing, reklama/public relations w mediach cyfrowych, praca w sektorze kreatywnym, sztuki wizualne i performatywne). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego (kanony piękna w różnych epokach, historia sztuki rosyjskiej, religioznawstwo, rodzaje i produkcja filmów). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (niemiecka muzyka, malarstwo i film - wybrane zagadnienia z historii i stan współczesny). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

(Technologia informacyjna), laboratorium:

– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

(Ochrona własności intelektualnej), ćwiczenia:

– podstawowa terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualną a zarządzanie wiedzą.

(Specjalistyczny warsztat językowy), ćwiczenia:

– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

GRUPA ZAJĘĆ_2: Przedmioty humanistyczne

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG4, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_UK4, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UO1, KA7_UU1, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO1

(Filozofia kultury), wykład, ćwiczenia:

- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego. Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

(Teoria sztuki), wykład, ćwiczenia:

– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XIX i XX wieku, poczynając od opartych na postrzeganiu sztuki jako narzędzia kształtowania kultury i przeobrażania społeczeństwa, poprzez traktowanie sztuki jako sfery doznań zmysłowych świadczących o nieustannym rozwoju form wizualnych, następnie jako sfery buntu przeciwko ustalonym normom jej postrzegania w społeczeństwie mieszczańskim, aż po widzenie sztuki jako pola gry prowadzonej przez artystę.

GRUPA ZAJĘĆ_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1,

KA7_UU2, KA7_KR3, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO1, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2

(Metody badań kulturoznawczych), wykład:

- prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

(Antropologia mediów), ćwiczenia:

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje on mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców

(Metody badań terenowych i rynku kultury), ćwiczenia:

- zapoznanie studentów z podstawowymi metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

(Antropologia kultury), wykład, ćwiczenia:

- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybutywne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych (np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

(Antropologia codzienności), ćwiczenia:

- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

(Antropologiczne problemy w literaturze), ćwiczenia:

- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego

wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swój – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

(Interpretacja tekstów kultury), konwersatorium:

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

GRUPA ZAJĘĆ_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG3, KA7_WK1, KA7_WK2, KA7_WK5
KA7_UW1, KA7_UW3, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UU1, KA7_UU2
KA7_KK1, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KR1, KA7_KR2

(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)

– w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

(Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury — zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

GRUPA ZAJĘĆ_5: Przedmioty dyplomowe

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WK2, KA7_WK4, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4,
KA7_UW6, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK4, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UU1,
KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KR3

(Seminarium magisterskie I)

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

(Seminarium magisterskie II)

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

GRUPA ZAJĘĆ_6: Zajęcia terenowe

Symbole efektów uczenia się:

KA6_WK5, KA6_UW4, KA6_UK1, KA6_UK2, KA6_UK3, KA6_UO2, KA6_UU3, KA6_KK2, KA6_KK3, KA6_KO1, KA6_KO3, KA6_KR1, KA6_KR3

- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów objazdu naukowego (nie później niż do końca letniego semestru pierwszego roku studiów).
- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.
- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów.

GRUPA ZAJĘĆ_7a: Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2

(Wybrane zagadnienia z historii regionu), wykład, ćwiczenia:

- Sytuacja polityczna i osadnicza w okresie średniowiecza (relacje z Litwinami, Krzyżakami, Rusią i Mazowszem).
- Podlasie w czasach Jagiellonów (gospodarka, handel, religia).
- Siedemnastowieczne wojny - zniszczenia materialne i zmiany demograficzne.
- Podlasie w koronie - Białystok w czasach Branickich.
- Sytuacja Podlasia w czasach zaborów (zabór pruski, zabór rosyjski).
- Walki narodowo wyzwolenicze na Podlasiu.
- Rozwój przemysłu w regionie w drugiej połowie dziewiętnastego wieku i na początku dwudziestego wieku.
- „Bieżeństwo” i jego skutki.
- Podlasie w drugiej Rzeczypospolitej.
- Okupacje w czasie II wojny światowej i sytuacja w pierwszych latach po zakończeniu wojny.

(Mniejszości narodowe, etniczne i religijne na Podlasiu), wykład:

- Mniejszości narodowe i religijne w Polsce
- Pojęcie mniejszości
- Konwencja Ramowa o Ochronie Mniejszości Narodowych
- Mniejszości etnograficzne w Polsce
- Białorusini jako autochtoniczne mniejszość
- Ukraińcy i Łemkowie, Ukraińcy Podlasia
- Niemcy w historii Białostoczczyzny

- Żydzi, ich historia osiedlania i udział w tworzeniu kultury Podlasia i Polski
- Romowie, ich osiedlanie i udział w życiu regionu
- Rosjanie - staroobrzędowcy, ich tradycje
- Tatarzy i ich historia osiedlenia i funkcjonowania w życiu kraju
- Kurpie, specyfika, kultywowanie tradycji

(Kultura tradycyjna regionu), wykład ćwiczenia:

- Charakterystyka podlaskiej kultury tradycyjnej - przenikanie kultur.
- Rok obrzędowy.
- Uroczystości rodzinne.
- Obraz wsi (zabudowa zagrodowa i zdobnictwo).
- Spuścizna materialna - sztuka ludowa i rzemiosło.
- Życie codzienne, towarzyskie i religijne mieszkańców wsi podlaskiej.
- Praca na roli i w obejściu w czasach gospodarki naturalnej.
- Wieś podlaska - przeobrażenia w okresie upadku kultury tradycyjnej.

(Polityka kulturalna w regionie – strategia i planowanie) ćwiczenia:

- Prognozowanie, budowanie strategii i planowanie w instytucjach kultury przy uwzględnieniu posiadanych zasobów oraz rodzaju instytucji
- Zasady opracowania planów finansowo-merytorycznych,
- Zalecenia organizatora instytucji przy równoczesnym uwzględnieniu potrzeb instytucji.
- Możliwości wsparcia działalności instytucji ze środków zewnętrznych jako wsparcie działalności statutowej.
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi, artystami twórcami itp. udzielanie im wsparcia merytorycznego, organizacyjnego, finansowego.

(Marketing terytorialny), ćwiczenia:

- Mieszanka instrumentów marketingu terytorialnego
- Istota oraz instrumenty promocji jednostek samorządu terytorialnego
- Wizerunek oraz tożsamość jednostek samorządu terytorialnego JST
- Media relations oraz publicity JST
- *Investor relations* JST
- Określanie celów promocji JST
- Strategiczne planowanie promocji JST
- Budowa strategii promocji wybranej JST
- Prezentacje opracowanych strategii promocji JST

(Warsztaty etnograficzne I), zajęcia terenowe

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

(Warsztaty etnograficzne II), zajęcia terenowe

Warsztat pracy etnografa, przygotowanie badań etnograficznych, przeprowadzenie badań w terenie.

(Etnolingwistyczna specyfika regionu), konwersatorium

- zróżnicowanie językowe regionu Podlasia i jego odzwierciedlenie w kulturze omówione na przykładach,

(Turystyka kulturowa), wykład, ćwiczenia:

- Turystyka kulturowa na Podlasiu (koncepcja i wybrane problemy).
- Przestrzeń regionu a turystyka kulturowa. Przestrzeń a krajobraz kulturowy Podlasia.
- Dziedzictwo kulturowe Podlasia w turystyce kulturowej.
- Edukacyjne funkcje turystyki kulturowej na Podlasiu.
- Charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej w regionie.
- Kulturowe skutki rozwoju turystyki kulturowej w regionie.
- Wykształcenie umiejętności analizy wydarzeń kulturalnych i zjawisk zachodzących w krajobrazie kulturowym Podlasia.
- Wykształcenie umiejętności profilowania kulturowej oferty turystycznej pod kątem wizerunkowym regionu i z uwzględnieniem potrzeb odbiorców.

(Kultura współczesna w regionie) wykład, ćwiczenia:

- Przemiany i dynamika współczesnej kultury regionu.
- Współczesna kultura miast w regionie.
- Współczesna kultura wsi w regionie.
- Współczesna kultura literacka i artystyczna w regionie .
- Działalność instytucji kulturalnych w regionie i ich wpływ na kształtowanie kultury współczesnej.
- Wykształcenie umiejętności analizowania i interpretowania wybranych zjawisk dotyczących współczesnej kultury regionu.
- Wykształcenie umiejętności projektowania wydarzenia kulturalnego.

GRUPA ZAJĘĆ_7b: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO3, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2

(Sztuki wizualne i performatywne), ćwiczenia:

- pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej. Przygotowanie do ujmowania zjawisk kultury artystycznej – czyli ich opisywania i analizowania w taki sposób, aby umożliwić dyskusję, skłonić do własnych ocen zjawisk, które często jednoznacznym ocenom się nie poddają, a przede wszystkim umożliwić naukę pisania o tych zjawiskach sposób charakterystyczny dla mediów cyfrowych. Wykształcenie umiejętności pisania o sztuce w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

(Marketing internetowy), wykład:

- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handu.

(Komunikacja społeczna), wykład, ćwiczenia:

- zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych.

(Reklama w mediach cyfrowych), konwersatorium:

- komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

(Filozofia nowych mediów), konwersatorium:

- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

(Public relations w mediach cyfrowych), konwersatorium:

- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; Podstawowe pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach), laboratorium:

– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

(Film i fotografia w mediach cyfrowych), konwersatorium:

- dostarczenie podstawowej wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe), laboratorium:

- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcające takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

GRUPA ZAJĘĆ_7c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo- medioznawstwo

Symbole efektów uczenia się:

KA7_WG1, KA7_WG2, KA7_WG3, KA7_WG4, KA7_WK2, KA7_WK3, KA7_WK5, KA7_UW1, KA7_UW2, KA7_UW3, KA7_UW4, KA7_UW5, KA7_UK1, KA7_UK2, KA7_UK3, KA7_UK4, KA7_UK5, KA7_UK6, KA7_UO1, KA7_UO2, KA7_UU1, KA7_UU2, KA7_KK1, KA7_KK2, KA7_KK3, KA7_KO2, KA7_KO4, KA7_KR1, KA7_KR2

(Media mobilne i social media w kulturz), ćwiczenia:

- wybrana wiedza dotycząca historii, specyfiki, struktury, strategii i narzędzia mediów społecznościowych oraz mediów mobilnych. Zapoznanie z zastosowaniami i metodologiami wykorzystania social media i aplikacji mobilnych w projektach artystycznych, kulturalnych oraz w instytucjach kultury.

(Przegląd teorii filmowych), wykład:

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego.; V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

(Historia filmu polskiego), wykład, ćwiczenia:

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

(Historia filmu powszechnego), wykład, ćwiczenia:

- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

(Teoria telewizji), wykład, ćwiczenia:

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych, ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

(Dźwięk i muzyka w filmie), wykład:

- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

(Zagadnienia filmu współczesnego), ćwiczenia:

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slow movie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

(Intermedialne projekty kulturalne), ćwiczenia:

- możliwości wykorzystania mediów cyfrowych (multimedia, social media, media mobilne, AR i VR) w projektach artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych: generowanie nowych treści i źródeł przychodów, nowe formy komunikacji z publicznością, wykorzystanie archiwów treści i wystaw, rozwój nowych rodzajów partnerstwa;
- przegląd narzędzi multimedialnych do tworzenia projektów intermedialnych;

- możliwości mobilnych aplikacji: nowe doświadczenie widowni, mobilny merchandising, mobilny marketing, wykorzystanie geolokacji;
- nowe interfejsy: rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR);
- nowe strategie tworzenia treści i angażowania odbiorców kultury: digital storytelling;
- projekty transmedialne: podstawy tworzenia projektów intermedialnych; design thinking i modele biznesowe (Lean Canvas) w tworzeniu projektów, warsztat tworzenia projektu

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

- wykład,
- wykład z prezentacjami multimedialnymi
- ćwiczenia,
- ćwiczenia z elementami dyskusji,
- konsultacje,
- esej,
- referat,
- prezentacja,
- praca semestralna,
- laboratoria,
- ocena aktywności w trakcie zajęć,
- egzamin ustny lub pisemny,
- zaliczenie ustne lub pisemne
- kolokwium,
- test kontrolny,
- projekty i ćwiczenia praktyczne,
- ocena efektów pracy zespołowej,
- ocena aktywności na proseminarium i seminarium,
- praca magisterska

Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:

Po ukończeniu studiów dwuletnich tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i objazdu naukowego, po zgromadzeniu minimum 121 punktów ECTS, zaliczeniu seminarium magisterskiego i uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza	G – głębia i zakres
	K – kontekst
U – umiejętności	W – wykorzystanie wiedzy
	K – komunikowanie się
	O – organizacja pracy
	U – uczenie się
K – kompetencje społeczne	K – krytyczna ocena
	O – odpowiedzialność
	R – rola zawodowa

Harmonogram realizacji programu studiów

forma studiów: STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:					
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych *	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym	
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
Grupa Zajęć_ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																											
1	Język obcy	KS2-1LEK	2	1		30					30				30							2	1,4			1	
2	Technologia informacyjna *	KS2-1TECH	1		1	15				15				15									0,8			0,2	
3	Ochrona własności intelektualnej *	KS2-1OWI	1		2	5		5								5							0,2			0,1	
4	Specjalistyczny warsztat językowy	KS2-1SWJ	2		2	30		30							30								1,1			1	
RAZEM			6			80		35		15	30			45	35						2	3,5			2,3		
Grupa Zajęć_ 2 Przedmioty humanistyczne																											
5	Filozofia kultury	KS2-1FLK	7	1	1	30	15	15						15	15								1,6			1	
6	Teoria sztuki	KS2-1TST	5	3	3	40	10	30									10	30					2			1,5	
RAZEM			12			70	25	45						15	15			10	30				3,6			2,5	
Grupa Zajęć_ 3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne																											
7	Metody badań kulturoznawczych	KS2-1MBK	4	1		30	15	15						15	15								2,6			2,6	
8	Antropologia mediów	KS2-1ANM	4		2	30		30								30							1,6			1,6	
9	Metody badań terenowych i rynku kultury	KS2-1MBT	2		2	15		15								15							1			1	
10	Antropologia kultury	KS2-2ANK	8	2	2	45	15	30							15	30							2,4			2,4	
11	Antropologia codzienności	KS2-2ANC	4		3	30		30									30						3,2			3,2	
12	Antropologiczne problemy w literaturze	KS2-2APL	4		3	15		15									15						1,6			1	
13	Interpretacja tekstów kultury	KS2-2ITK	4		3	30			30								30						2			2	
RAZEM			30			195	30	135	30					15	15	15	75		75				14,4			13,8	

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:				
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Grupa Zajęć_ 4 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **																										
14	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)		3		1	30			30						30							3	2			1
15	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)		3		1	30			30						30							3	2			1
16	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)		3		2	30			30							30						3	2			1
17	Konwersatorium (z zakresu historii kultury) - zajęcia obowiązkowe dla osób, które nie ukończyły I stopnia kulturoznawstwa		2		3	20			20									20				3	2			1
RAZEM			11			110			110					60	30	20					12	8			4	
Grupa Zajęć_ 5 Przedmioty dyplomowe																										
18	Seminarium magisterskie I	KS2-1SEMM	5		2	60							60		30	30							4,8			4,8
19	Seminarium magisterskie II	KS2-2SEMM	25		4	60							60					30	30				8,4			8,4
RAZEM			30			120							120	30	30	30	30					13,2			13,2	
Grupa Zajęć_ 6 Zajęcia terenowe																										
20	Objazd naukowy	KS2-1ONK	1		2	15							15			15							0,5			0,5
RAZEM			1			15							15		15							0,5			0,5	
Grupa Zajęć_ 7a Przedmioty specjalizacyjne - kultura Podlasia																										
21	Wybrane zagadnienia z historii regionu	KS2-1WZH	5	1	1	30	15	15						15	15							5	2			2,5
22	Mniejszości narodowe, etnograficzne i religijne na Podlasiu	KS2-1MNE	3		1	15	15							15								3	1			2,5
23	Kultura tradycyjna regionu	KS2-1KTR	5	2	2	30	15	15							15	15						5	2			5
24	Polityka kulturalna w regionie - strategia i planowanie	KS2-1PKR	2		2	15		15								15						2	2			1
25	Turystyka kulturowa	KS2-2TRK	4	2	2	30	10	20							10	20						4	2			4
26	Warsztaty etnograficzne I	KS2-1WAR1	1		2	15							15			15						1	1			1
27	Warsztaty etnograficzne II	KS2-2WAR2	1		3	15							15				15					1	1			1
28	Marketing terytorialny	KS2-1MAT	2		3	15		15									15					2	1			1
29	Etnolingwistyczna specyfika regionu	KS2-1ESR	3		3	15			15								15					3	2			2
31	Kultura współczesna w regionie	KS2-2KWR	5	3	3	30	15	15								15	15					5	5			5
RAZEM			31			210	70	95	15				30	30	15	25	65	15	60			31	19			25
Grupa Zajęć_ 7b Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych																										
32	Sztuki wizualne i performatywne	KS2-1SZW	2		1	15		15							15							2	1,4			1,4

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:					
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym	
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
33	Marketing internetowy	KS2-1MIT	3	1		15	15							15	15							3	0,8		0,5		
34	Komunikacja społeczna	KS2-1KSP	5	1	1	30	15	15						15	15							5	2		2		
35	Reklama w mediach cyfrowych *	KS2-1RMC	2		2	15			15							15						2	1,5		1		
36	Filozofia nowych mediów	KS2-1FNM	4	2		30			30							30						4	2		1		
37	Public relations w mediach cyfrowych *	KS2-1PRC	2		2	15			15							15						2	1,5		0,5		
38	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	KS2-2ZNM	4		3	30				30								30				4	2,4		1,4		
39	Film i fotografia w mediach cyfrowych	KS2-2FFC	4	3		30			30									30				4	2,4		2		
40	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	KS2-2KRP/KS2-2DIN	5		4	30				30									30			5	2,4		2		
RAZEM			31			210	30	30	90	60				30	30	60	60	30	30	31	16,4		11,8				
Grupa Zajęć 7c Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo - medioznawstwo																											
41	Media mobilne i social media w kulturze *	KS2-1MMS	3		1	15		15							15							3	2		2		
42	Przegląd teorii filmowych	KS2-1PTF	2		1	15	15							15								2	1,2		1,2		
43	Historia filmu polskiego	KS2-1HPO	5	1	1	30	15	15						15	15							5	3		2,6		
44	Historia filmu powszechnego	KS2-1HFP	8	2	2	60	30	30							30	30						8	4		4		
45	Teoria telewizji	KS2-2TET	5	3	3	30	15	15								15	15					5	2		1,3		
46	Dźwięk i muzyka w filmie	KS2-2DMF	2		3	15	15									15						2	1		0,5		
47	Zagadnienia filmu współczesnego	KS2-2ZFW	1		3	15		15									15					1	1		0,5		
48	Intermedialne projekty kulturalne	KS2-2IPK	5	4		30		30											30			5	3,5		3		
RAZEM			31			210	90	120						30	30	30	30	30	30	30	31	17,7		15,1			
OGÓLEM			121			800	125	310	155	15	30	120	45	60	180	40	250	25	215	30	45	62,2		61,3			

liczba egz./zal.

7	11	5	15	4	13	1	2
---	----	---	----	---	----	---	---

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:				
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
														15	16	17	18	19	20	21	22					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.

Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki o kulturze i religii 65%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 4%, Literaturoznawstwo 5%, Nauki o sztuce 4%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki prawne 1%, Nauki socjologiczne 2%, Nauki o zarządzaniu i jakości 6%, Psychologia 2%
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	51
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	51
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	

Komórka: G7

Komentarz:

UWAGA !!!

W KOLUMNIE "7" SĄ FORMUŁY :

1) NIE KASOWAĆ

2) NIC NIE WPISYWAĆ - formuła zlicza wartości od kolumny " 8" do "14"

Komórka: A74

Komentarz: usunąć - w przypadku, gdy program nie przewiduje